Industry, Science and Technology Canada

1992-93 Estimates

Part III

Expenditure Plan

The Estimates Documents

The Estimates of the Government of Canada are structured in three Parts. Beginning with an overview of total government spending in Part I, the documents become increasingly more specific. Part II outlines spending according to departments, agencies and programs and contains the proposed wording of the conditions governing spending which Parliament will be asked to approve. The Part III documents provide additional detail on each department and its programs primarily in terms of the results expected for the money spent.

Instructions for obtaining each volume can be found on the order form enclosed with Part II.

©Minister of Supply and Services Canada 1992

Available in Canada through

Associated Bookstores
and other booksellers

or by mail from

Canada Communication Group — Publishing
Ottawa, Canada K1A 0S9

Catalogue No. BT31-2/1993-III-61
ISBN 0-660-57003-3

Printed on recycled paper

Imprimé sur du papier recyclé

1992-93 Estimates

Part III

Industry, Science and Technology Canada

Preface

Legislation to establish Industry, Science and Technology Canada (ISTC) came into force on February 23, 1990. The Department now fully reflects the merger of the Ministry of State for Science and Technology and the Department of Regional Industrial Expansion. On June 13, 1991, a series of Orders-In-Council were adopted which designated the Federal Office of Regional Development - Quebec (FORD-Q) as a department. Regional Development Quebec activities formerly undertaken by ISTC have been transferred to FORD-Q. While a financial crosswalk is provided for the figures in this document (see page 2-80), the reader may also wish to consult the 1992-93 Part III of the Estimates produced by FORD-Q.

This Expenditure Plan is intended as a reference document. As such, it contains several levels of detail to respond to the needs of various audiences. The document is designed to permit easy access to specific information.

There are three chapters in this document. Chapter 1, **Departmental Overview**, provides an introduction to the Department. Chapter 2 presents the **Program Expenditure Plan** for the Industry Science and Technology Program, beginning with Details of Spending Authorities from Part II of the Estimates and Volume II of the Public Accounts. This information provides continuity with the other Estimates documents and aids in assessing the Program's financial performance over the past year.

Chapter 2 is divided into three sections. Section I presents an overview of the Program and highlights current plans and recent performance. Section II identifies, for each activity, further details on initiatives and other key performance information that forms the basis for the resources requested. Section III provides supplementary information on financial programs, business services and resources, as well as special analyses and explanations the reader may require to understand the Program more fully. In addition, it includes lists of ISTC Regional Offices and Aboriginal Economic Programs (AEP) Offices, as well as a list of major departmental publications.

Finally, Chapter 3 provides a **Topical Index including acronyms** which allows the reader to focus on topics of interest.

ISTC's MISSION AND VALUES

ISTC's MISSION IS:

- ***to promote international competitiveness and excellence in Canadian industry, science and technology.***

IN FULFILLING ITS MISSION, THE DEPARTMENT WILL STRIVE TO:

- ***be a people-oriented organization founded on knowledge, professionalism, mutual respect and trust***
- ***offer high quality information and services to its clients***
- ***promote and recognize innovation and excellence, and***
- ***provide leadership.***

92-04218/

Table of Contents

	Page
CHAPTER 1 - DEPARTMENTAL OVERVIEW	**1-1**
A. Introduction	1-2
B. Roles and Responsibilities	1-2
C. Organization	1-3
D. Priorities	1-5
CHAPTER 2 - INDUSTRY, SCIENCE AND TECHNOLOGY PROGRAM EXPENDITURE PLAN	**2-1**
Spending Authorities	
A. Authorities for 1992-93	2-2
B. Use of 1990-91 Authorities	2-5
Section I - Program Overview	
A. Highlights of Plans for 1992-93 and Recent Performance	2-6
1. Scientific and Technological Capabilities	2-6
2. International Markets and Marketing	2-8
3. Financing	2-9
4. Human Resources	2-10
5. Business Climate and Culture	2-11
6. Regional Development Ontario	2-13
7. Aboriginal Economic Program	2-13
B. Financial Summaries	2-15
1. Summary of Financial Requirements	2-15
2. Review of Financial Performance	2-17
C. Background	2-17
1. Introduction	2-18
2. Mandate	2-18
3. Program Objectives	2-19
4. Program Organization for Delivery	2-19
D. Planning Perspective	2-20
1. External Factors Influencing the Program	2-20
2. Initiatives	2-21
3. Update on Previously Reported Initiatives	2-23
E. Program Performance Information	2-27

Page

Section II - Analysis by Activity

A. Science Coordination and Leadership Activity 2-30
B. Policy Development and Leadership Activity 2-35
C. Industry and Technology Activity:
   i) Industry and Technology Sector 2-41
   ii) Capital Goods and Service Industries Sector 2-51
   iii) Tourism Sector 2-58
D. Operations Activity (refers to Regional Operations) 2-62
E. Regional Development Ontario Activity 2-68
F. Aboriginal Economic Program Activity 2-71
G. Management and Administration Activity 2-74

Section III - Supplementary Information

A. Profile of Program Resources 2-77
   1. Financial Requirements by Object 2-77
   2. Personnel Requirements 2-78
   3. Person-year Requirements 2-79
   4. Capital Expenditures 2-79
   5. Program Structure Changes 2-80
   6. Transfer Payments 2-82
   7. Revenue 2-85
   8. Loans, Investments and Advances 2-85
   9. Net Cost of the Program 2-85
B. Description of Major Financial Assistance Programs 2-87
C. Description of Major National Business Services 2-92
D. List of ISTC Offices 2-95
E. List of AEP Offices 2-96
F. References 2-97

CHAPTER 3 - TOPICAL INDEX INCLUDING ACRONYMS 3-1

Chapter 1

Departmental Overview

Section I

ISTC Overview

A. Introduction

Industry, Science and Technology Canada (ISTC) is charged with promoting Canada's international competitiveness through a strong, continuing integration of scientific, technological, industrial and regional strategies and activities in all parts of Canada. In addition, the Department is tasked with promoting economic development in Ontario, and assisting Aboriginal people to realize their economic potential.

The key to success for ISTC is to gain the confidence of the industrial and scientific communities which have the primary role of responding to the challenge of competing in the twenty-first century. In this regard, the Department is establishing itself as a catalyst and informed leader within the federal government in terms of promoting scientific excellence and building international competitiveness. A sound knowledge base and a strong network with both the private and public sectors are essential to this task.

B. Roles and Responsibilities

ISTC's mandate reflects the government's commitment to developing a technologically-advanced and an internationally-competitive industrial economy. Accordingly, its priorities, policies, services and financial incentive programs are designed to strengthen Canada's ability to compete effectively in an increasingly competitive and complex global marketplace.

With this in mind, particular emphasis is placed on key determining factors or "building blocks of competitiveness": scientific and technological capabilities, international markets and marketing, human resources, financing, and business climate and culture. In all these areas, ISTC's stock-in-trade will continue to be its knowledge base, network formation and its strong leadership role within government with respect to industry, science and technology related policies and activities.

As the government's flagship economic development department, ISTC's overall responsibilities are:

- to develop and promote industry and science policies and programs to build a climate for sustainable, long-term economic growth;

- to ensure that the interests of the industrial and scientific communities are understood and taken into account within the federal government, and to communicate government responsibilities to these communities;

- to encourage innovation, technology adoption, and research and development (R&D) to improve competitiveness;
- to foster and recognize excellence in industry, science and technology;
- to champion the growth of a Canadian scientific community and culture;
- to develop and implement national policies to promote and expand tourism;
- to promote economic development in Ontario; and
- to assist Aboriginal people to realize their economic potential.

C. Organization

The Department is organized under one Program: the **Industry, Science and Technology Program,** with three Ministers.

The Minister of Industry, Science and Technology is assisted by the Minister for Science and the Minister of State (Small Businesses and Tourism). The Ministers also have responsibility for the following organizations:

Minister of Industry, Science and Technology

- Investment Canada (IC)
- Statistics Canada (STC)

Minister for Science

- Canadian Space Agency (CSA)
- National Research Council of Canada (NRC)
- Natural Sciences and Engineering Research Council (NSERC)
- Science Council of Canada (SCC)
- Canadian Patents and Development Limited (CPDL) (now being wound-down on the authority of Bill C-8 which received assent on November 26, 1991)

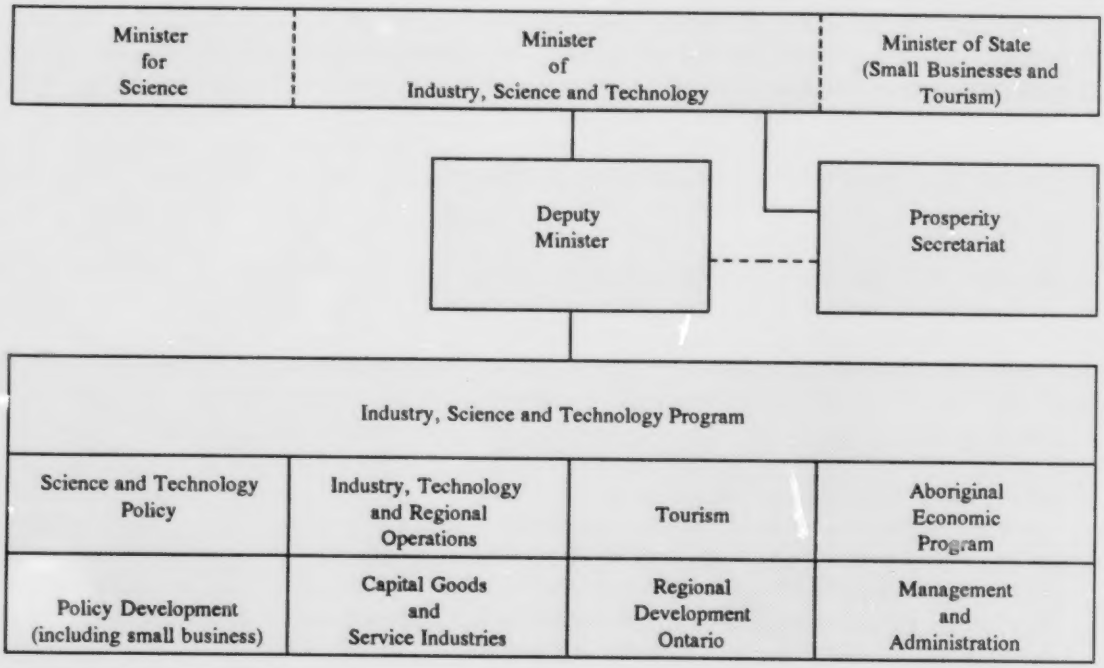
Minister of State (Small Businesses and Tourism)

- Cape Breton Development Corporation (DEVCO)
- Federal Business Development Bank (FBDB)

The breadth of these portfolio responsibilities, which have now been combined with those of the International Trade portfolio, present both a challenge and an opportunity for ISTC to ensure that its efforts to strengthen the "building blocks of competitiveness" are well coordinated and integrated with its portfolio partners. The effective alignment of these resources toward common strategic directions and themes provides synergy in pursuing the government's prosperity and competitiveness policy objectives.

The Department's organizational structure is depicted in Figure 1. The Program by Activities table on page 2-4 of this document notes the authorized person-years and budgetary allocations. Detailed information on ISTC's vote structure can be found in the Ministry Summary in Part II of the Estimates.

Figure 1: Organization



D. Priorities

ISTC's priorities, reflecting the federal government's overall approach to economic development, are outlined below.

- Priorities related to strengthening **international competitiveness and excellence in industry, science and technology** are presented below: these items reflect the Department's integrated set of five "building blocks of competitiveness" (see page 2-6).

  - to promote scientific and technological excellence and to assist industry in identifying, acquiring and applying technology;
  - to develop and secure access to world markets;
  - to develop and contribute to policies to ensure competitive financing and an improved capital base critical to the development of innovation and growth in domestic enterprises that will strengthen Canada's international competitiveness;
  - to promote the development of a literate, skilled and flexible Canadian labour force and to help people work effectively with technology in order to improve our international competitive position; and
  - to create a positive business climate and culture in the Canadian economy.

- The **regional development approach in Ontario** will continue to complement local priorities and to make effective use of scarce federal resources by targeting areas of greatest need and opportunity. In Ontario, the key priorities are as follows:

  - to continue to focus federal efforts on Northern Ontario as the area of greatest need; and
  - to provide support to projects in Southern Ontario as circumstances justify.

- Key **Aboriginal economic development** priorities are:

  - to finance profitable commercial ventures for Aboriginal individuals and communities, including required business planning, training, and post-investment business services;
  - to create a network of Aboriginally owned and managed business finance and development institutions;
  - to develop and implement policies, programs and services that will expand Aboriginal economic activity; and
  - to develop a network of skilled Aboriginal business managers and entrepreneurs.

- The most important **internal management** priorities are to continue strengthening internal financial management practices and to realize the opportunities associated with the federal government's Public Service 2000, Total Quality Management (TQM) and Advancement of Women initiatives. The Department will also continue to expand its knowledge through analysis of global economic developments, consultations with partners and clients, the management of information as a corporate resource, and the development of the professional expertise of its staff. These internal management priorities are all aimed at ensuring that ISTC has high credibility in its work with private and public sector partners, is positioned to provide effective leadership inside and outside government on competitiveness issues, and to provide the highest quality of service to its clients.

Chapter 2

Industry, Science and Technology Program Expenditure Plan

Spending Authorities

A. Authorities for 1992-93 - Part II of the Estimates

Financial Requirements by Authority

Vote	(thousands of dollars)	1992-93 Main Estimates	1991-92[1] Main Estimates
	Industry, Science and Technology Department		
	Industry, Science and Technology Program		
1	Operating expenditures	**234,153**	217,913
5	Grants and contributions	**457,014**	434,231
(S)	Minister of Industry, Science and Technology - Salary and motor car allowance	**51**	51
(S)	Minister for Science - Salary and motor car allowance	**51**	51
(S)	Liabilities under the *Small Businesses Loans Act*	**17,500**	25,000
(S)	Insurance payments under the Enterprise Development Program and guarantees under the Industrial and Regional Development Program	**32,500**	32,500
(S)	Contributions to employee benefit plans	**17,790**	16,910
Total Budgetary		**759,059**	726,656
L10	Payment for purchase of capital stock	**300**	300
L15	Loans assisting manufacturing processing or service industries	**500**	500
Total Non-Budgetary		**800**	800
Total Program		**759,859**	727,456
	Regional Development and Aboriginal Economic Program		
	Appropriations not required		33,517
	Operating expenditures		251,026
	Grants and contributions		
	Item not required		2,886
	Contributions to employee benefit plans		
Total Program			287,429
Total Department		**759,859**	1,014,885

[1] 1991-92 Main Estimates figures include the Regional Development-Quebec activity which is now part of FORD-Q.

Votes - Wording and Amounts

Vote (dollars)		1992-93 Main Estimates
Industry, Science and Technology Department		
	Industry, Science and Technology Program	234,153,000
1	Industry, Science and Technology - Operating Expenditures	457,014,000
5	Industry, Science and Technology - The grants listed in the Estimates and contributions	
L10	Authority, in accordance with terms and conditions prescribed by regulations of the Governor-in-Council, #(a) to take, purchase, exercise, assign or sell, on behalf of Her Majesty in Right of Canada, a stock option in a company in connection with the provision of a loan, insurance of a loan, or contribution made to the company by Her Majesty under a program authorized by the Governor-in-Council where, in the opinion of the Minister, #(i) it is necessary to take, purchase, exercise, assign or sell the stock option in order to permit Her Majesty in Right of Canada to benefit from the purchase; or #(ii) it is necessary to take, purchase, exercise, assign or sell, the stock option in order to protect the Crown's interest in respect of a loan made or insured, or contribution made; and # (b) to authorize the sale or other disposition of any capital stock so acquired	300,000
L15	Loans in accordance with terms and conditions prescribed by the Governor-in-Council to persons engaged or about to engage in or assisting manufacturing, processing or service industries in Canada in order to promote the establishment, improvement, growth, efficiency or international competitiveness of such industries or to assist them in their financial restructuring	500,000

Program by Activities

(thousands of dollars)	1992-93	Main Estimates						1991-92 Main Estimates
	Authorized Person-Years	Budgetary				Non-Budgetary	Total	
		Operating	Capital	Transfer Payments	Total	Loans investments advances		
Science Coordination and Leadership	60	11,158	148	16,950	28,256	0	28,256	24,852
Policy Development and Leadership	162	16,903	165	1,484	18,552	0	18,552	15,711
Industry & Tech. Development[1]	760	113,210	1,548	305,572	420,330	800	421,130	399,155
Operations	436	37,876	886	57,677	96,439	0	96,439	237,844
Regional Development Ontario[2]	29	3,838	311	12,449	16,598	0	16,598	208,344
Aboriginal Economic Program	90	12,936	205	62,882	76,023	0	76,023	79,085
Management and Administration	493	52,175	686	50,000	102,861	0	102,861	49,894[3]
Total	2,030	248,096	3,949	507,014	759,059	800	759,859	1,014,885
1991-92 Authorized Person-Years	2,245[4]							

1 "Industry and Technology" includes Industry and Technology, Capital Goods and Service Industries, and Tourism. "Operations" refers to Regional Operations.

2 Regional Development Ontario figures for 1991-92 Main Estimates include resources transferred to FORD-Q.

3 The increase in this activity from 1991-92 to 1992-93 Main Estimates is primarily due to transferring of liabilities under the Small Businesses Loans Act and the Insurance Payments under the Enterprise Development Program from the Operations activity.

4 For additional information, see Figure 28 on page 2-78.

B. Use of 1990-91 Authorities[1] - Volume II of Public Accounts

Vote (dollars)	Main Estimates	Total Available for Use	Actual Use
Industry, Science and Technology Canada (ISTC) Program			
1 Operating expenditures	211,794,000	225,650,761	224,853,998
5 Grants and contributions	536,946,000	513,455,003	417,410,630
(S) Minister of Industry, Science and Technology - Salary and motor car allowance	49,400	49,825	49,825
(S) Minister for Science - Salary and motor car allowance	49,400	49,825	49,825
(S) Liabilities under the *Small Businesses Loans Act*	22,000,000	22,302,555	22,302,555
(S) Insurance payments under the Enterprise Development Program and guarantees under the Industrial and Regional Development Program	1,000,000	36,603,847	36,603,847
(S) Contributions to employee benefit plans	16,843,000	18,068,000	18,068,000
(S) Refunds of amounts credited to revenue in previous years	0	9,675	9,675
Total Program - Budgetary	788,681,800	816,189,491	719,348,355
L10 Advances for the acquisition and disposal of capital stock when such action would protect the Crown	300,000	300,000	0
L15 Loans assisting manufacturing, processing or service industries	500,000	500,000	0
L97b Advances to regional offices and employees posted abroad	0	1,948,436	(1,563)
Total Program - Non-Budgetary	800,000	2,748,436	(1,563)
Total Program	789,481,800	818,937,927	719,346,792
Regional Development and Aboriginal Economic Program			
20 Operating expenditures	31,701,000	31,701,000	29,808,575
25 Grants and contributions	245,981,000	260,981,000	250,813,952
(S) Contributions to employee benefit plans	2,714,000	2,912,000	2,912,000
Total Program - Budgetary	280,396,000	295,594,000	283,534,527
Total Program	280,396,000	295,594,000	283,534,527

[1] Figures for 1990-91 fiscal year include the Regional Development-Quebec activity which is now part of FORD-Q.

Section 1

Program Overview

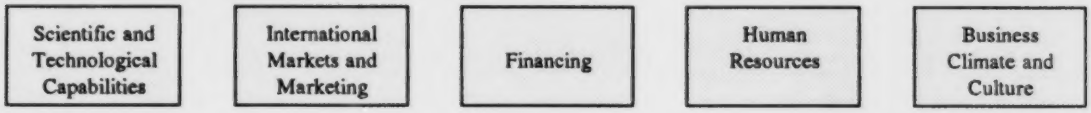
A. Highlights of Plans for 1992-93 and Recent Performance

Program highlights for 1992-93 are presented in order to provide a context for the activities that are detailed in subsequent sections of this Chapter. In the first five sub-sections below, highlights and reviews of recent performance are outlined in relation to the Department's integrated set of five "building blocks of competitiveness" (noted in Figure 2). These blocks reflect ISTC's priorities and represent the set of challenges which government and the private sector must address jointly in order to enhance the position of Canada in a competitive global economy. Current priorities and challenges are:

- innovating and adapting: science and technology;
- trading smarter: markets and marketing;
- financing innovation and growth: the need for investment capital;
- learning for the future: the quality of the work force; and
- a competitive domestic market: getting our own house in order.

Highlights for Regional Development Ontario and the Aboriginal Economic Development Programs are also provided in this section (sub-sections 6 and 7).

Figure 2: Building Blocks of Competitiveness



1. Scientific and Technological Capabilities

Highlights of plans for 1992-93 are:

- develop a strong base in environmental science and technology for sustainable development in order to establish a world class environmental industry and to improve the quality of our environment under the Green Plan;

- create industry awareness of, and promote access to, transferable technologies, new products and processes available worldwide through licensing, joint ventures and strategic alliances; as well as make available the DISTcovery technology licensing opportunities service across Canada;

- organize and host the first meeting of the international feasibility study of intelligent manufacturing systems in cooperation with industry and the academic community;

- develop and launch a sector campaign to promote the development and adaptation of advanced manufacturing technology;

- develop strategies which enhance the diffusion of best practice technologies within Canadian industry, encourage more innovation and investment by the private sector, improve the understanding of the role of technology in service industries, strengthen technological capabilities and create a database of R&D establishments in Canada; and

- assist Canadian firms to identify, develop and acquire technology in alternate fuels and power sources which are environmentally benign.

Highlights of recent performance include:

- obtained Treasury Board approval for a new government-wide policy which provides that, in most circumstances, ownership of intellectual property arising from research and development carried out in the course of work under Crown contracts for the procurement of goods and services will vest in the contractor;

- continued implementation of the Advanced Train Control System Program with the Canadian electronics, telecommunications and railway industries, including a major demonstration project in Western Canada;

- facilitated the rationalization of the airframe industry, a strategic element of Canada's aerospace sector;

- developed and launched the Green Plan's Technology for Environmental Solutions Initiative ($100 million), in collaboration with Environment Canada and the National Research Council, of which ISTC's Environmental Technology Commercialization Program contributed $80 million;

- completed consultations with the Canadian S&T community, in June, 1991, on an S&T strategy for Canada towards Western Europe and hosted a major international conference entitled "Technology and the Global Economy" attended by 24 member countries of the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD);

- the reconstituted National Advisory Board on Science and Technology (NABST) developed and implemented a new workplan, embracing a wide range of subjects such as competitiveness, S&T priorities, and technology acquisition/diffusion;

- initiated 50 cost-shared projects under the forest industries R&D and Innovation Program aimed at the development of leading-edge technologies critical to global competitiveness and signed two MOUs involving more than $70 million of private funds to develop appropriate forest sector technologies pertaining to the environment and international competitiveness;

- authorized 122 projects for the aerospace and defence-related industries, providing $203.8 million, 59% of which was for R&D;

- completed the Canada-British Columbia Agreement on the Proposed KAON Factory Impact Study, and commenced negotiations on federal construction contributions; and

- completed private sector consultations with CEOs from across Canada, to confirm the findings and recommendations of the Report of Federal Alliances and related private-sector-based work done by the Canadian Research Managers Association (CRMA), and the Association of Provincial Research Organizations (APRO) in cooperation with ISTC.

2. International Markets and Marketing

Highlights of Plans for 1992-93 are:

- provide ongoing policy analysis and sectoral support for the FTA implementation, the North American Free Trade Agreement (NAFTA), MTN/GATT negotiations, the U.S. Countervail investigation on lumber, Europe '92, and the expansion of market access to Japan;

- identify new market, joint venture, and strategic alliance opportunities for Canadian industry resulting from the Uruguay Round of Multilateral Trade Negotiations, the North American Free Trade Negotiations, the European Community Business Corporation Network, and other trade framework initiatives;

- support industry efforts to penetrate world markets by strengthening the effectiveness and integration of the government's market development strategies, programs and related business services, with particular emphasis on the needs of small and medium-sized firms;

- assess the implications and develop approaches for trade policy, and for Canadian industrial and technology interests in light of developments in the areas of environment and competition as well as other framework policy areas which increasingly affect global commerce;

- participate in the environmental program of OECD, GATT and UNEP, to increase the degree to which environmental and economic interests are integrated, and to facilitate consensus by proposing industrially practical ways to manage environmental issues;

- following the success of Globe '90, continue the Globe Series as a major international trade show for environmental products, services, technologies and investment capital; this developmental program will focus on events to be held in 1992, 1994, and 1996 with the objective of attaining a world class, self-sustaining series by 1998;

- in collaboration with External Affairs and International Trade Canada (EAITC), participate in trade fairs and missions placing emphasis on the most promising markets and priority sectors;

- co-host the International Networking Session, together with the U.S. Government and the Government of Ontario, during the International Council for Small Business (ICSB)'s 37th World Conference to be held in Toronto, on June 18-21, 1992; and participate in the annual OECD Small Business Conference with the theme of "Globalization and Small Business" co-hosted by FBDB in Montreal, May 25-27, 1992; and

Highlights of recent performance include:

- initiated extensive industry sector consultations in the context of the Prosperity Initiative to develop a shared long-term agenda and recommendations to improve the international competitiveness of Canadian firms;

- conducted import/export analyses to develop negotiating positions on accelerated Free Trade Agreement (FTA) tariff reductions for negotiations on a NAFTA and for the Multilateral Trade Negotiations (MTN);

- developed industry sector strategic information for the "International Trade Business Plan", a tri-departmental planning initiative with EAITC and Investment Canada (IC);

- researched international trade in hazardous wastes to develop a national and an international consensus resulting in an OECD Agreement and the Basel Convention (UN);

- contributed to the development of a Medium-Term Marketing Strategy enabling improved coordination of the international marketing efforts and resources of federal/provincial-territorial governments and private sector partners;

- in the context of the Canadian commitment at the London G-7 Summit, the Minister of State for Small Businesses participated in the fifth International Conference of the World Assembly of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Moscow (contacts were established for enhancing Canada's profile in the Russian republics and capitalizing on emerging opportunities for Canadian SMEs);

- delivered, with a number of Canadian industry associations, workshops and information material on corporate strategic planning in the global trading environment; and

- implemented the industrial and regional benefits policy for major Crown procurement projects.

3. Financing

Highlights of Plans for 1992-93 are:

- enhance assistance to Canadian firms (in collaboration with IC, EAITC and Environment Canada) through the development of marketing tools and support for investment missions and conferences to Western and Eastern Europe, to increase technology-based foreign investment in

Canada, and to explore strategic technology-based foreign investment as well as strategic partnering opportunities for Canadian companies;

- develop and deliver a seminar series on venture capital in cooperation with the Association of Canadian Venture Capital Companies;

- pursue analysis and develop recommendations with respect to policies and practices in financial markets that ensure the availability of capital for SMEs, particularly knowledge-based or technology-driven firms;

- assess the comparative investment performance in Canada and make recommendations regarding measures to be taken to enhance the climate for future investment versus competing jurisdictions with specific attention to new, small and medium-sized businesses; and

- develop recommendations on the future of small business lending under the *Small Businesses Loans Act* which is due to expire in March, 1993.

Highlights of recent performance include:

- sponsored, together with the United Nations and the World Bank, the Global Environment Investment Conference in New York (the first time industry and the international financial community met to pursue environmentally-oriented investment opportunities);

- conducted a roundtable and extensive consultations on innovative approaches to providing equity financing for SMEs;

- developed, in cooperation with Revenue Canada Taxation and industry, an applications paper for the automotive industry to streamline access to the scientific research tax credits under the *Income Tax Act*; and

- provided support to shipyards and ship repair facilities to promote rationalization, labour adjustment and capacity reduction.

4. Human Resources

Highlights of Plans for 1992-93 are:

- contribute to improving university and continuing education training programs and to improving industrial productivity in cooperation with industry, other levels of governments and educational institutions;

- expand cost-shared programs with research organizations, industrial research institutes and universities to maintain up-to-date research teams and attract new graduates so as to enhance research capabilities; and

- through federal alliances with SMEs, increase the number of S&T personnel working in SMEs and the number of exchanges conducted by S&T personnel among all parties.

Highlights of recent performance include:

- worked with industry, labour, and CEIC, to establish a sectoral training council for the automotive parts industry which specifically focuses on improving competitiveness through human resource development and training;

- contributed to the development of improved industry training and apprenticeship programs to assist in meeting the requirements for skilled aeronautical technicians;

- signed two major cost-sharing MOUs with the private sector, in order to prevent the lay-off of highly-talented scientific/technical personnel in the forest sector;

- launched the "Rap-O-Matics" video to encourage adolescents, particularly females, to enroll in science and mathematics subjects and participated in the Canadian Committee on Women in Engineering; and

- launched a phase III sector campaign to promote and develop commercial education and training;

- with EAITC, established a pilot program with a consortium of universities to place Canadian science and engineering students on work assignments with Japanese companies in Japan;

- through the Canada Scholarships Program, stimulated increased interest in natural sciences and engineering in Canada; and

- collaborated with industry associations to promote awareness of Total Quality Management (TQM).

5. Business Climate and Culture

Highlights of Plans for 1992-93 are:

- celebrate the outstanding achievements of Canadian firms, industries and individuals in categories of business performance key to international competitiveness through the Canada Awards for Business Excellence (CABE);

- continue development work on the government's commitment to "Canada 1995", an initiative to reduce or eliminate all barriers to interprovincial trade by 1995;

- implement Phase III of the Environmental Industries Sector Campaigns and continue public and private sector partnering on sustainable development issues;

- complete a study of "Business Networks" as a tool for SME collaboration and growth, with a view to establishing the potential for such business networks within specific regions and/or industry sectors in Canada; and

- continue efforts to market the Small Business Database.

- guide and participate in the National Entrepreneurship Development Institute's (NEDI) national conference on Entrepreneurship Education in Moncton in June, 1992;

- continue work with Supply and Services Canada, interested provincial governments, and the private sector to develop and commence implementation of a national business information network;

- undertake further sectoral and international comparative analyses, in cooperation with the Department of Finance, to ensure that Canada's corporate tax system remains internationally competitive;

- publish the 4th Annual Report on the State of Small Business in Canada, focusing on the theme of exporting; and

- follow-up on a study examining the feasibility of linking Canada with the European Community's Business Cooperation Network through the proposed phased private/public implementation of the infrastructure and the network of advisors to link Canadian firms with partners in the EC.

Highlights of recent performance include:

- published an updated series of industry sector profiles;

- coordinated the government's participation in the major study of Canada's international competitiveness (*Canada at the Crossroads*) by internationally renowned expert Michael Porter;

- successfully completed the 8th edition of the Canada Awards for Business Excellence, resulting in 22 trophy winners and 22 certificate of merit recipients covering 8 award categories;

- concluded and implemented, with provinces and territories, the *Intergovernmental Agreement on Government Procurement* and the *Intergovernmental Agreement on Beer Marketing Practices*, aimed at reducing or eliminating barriers to interprovincial trade in these areas;

- organized a series of seminars on the competitiveness of the service sector under the National Services Month Program (November);

- completed a study, in conjunction with the Department of Finance, on the competitiveness of the Canadian tax system vis-à-vis the U.S. in four strategic industries;

- operated the Manufacturing Visits Program (MVP) for 1,500 senior Canadian executives to learn from 30 successful Canadian manufacturers about technology adoption, markets, and quality;

- organized Workshops on Informatics for Senior Executives (WISE) to facilitate the networking of senior executives in the information technology industry with executives in other industries to explore the strategic use of information technologies;

- led the development and introduction of the Prosperity Initiative, along with the associated public documents, and played a key role in getting the consultation phase underway; and

- published the 3rd Annual Report on the State of Small Business in Canada, entitled *From Best Practice to Competitiveness*.

6. Regional Development Ontario

Highlights of plans for 1992-93 are:

- renew the FedNor initiative for a second five-year period and realign programs and activities to reflect existing economic conditions, government priorities and program delivery needs; and

- open a FedNor Information Centre in Sault Ste Marie to showcase Northern Ontario suppliers and to provide access to federal government business information and procurement services.

Highlights of recent performance include:

- signed and implemented a special initiative for Elliot Lake and the North Shore and signed a $95 million Northern Ontario Development Agreement with the Province of Ontario; and

- launched a Quality Management initiative focused on improving the quality and competitiveness of Northern Ontario suppliers.

7. Aboriginal Economic Program

Highlights of plans for 1992-93 are:

- continue efforts to assist clients to structure effective business projects;

- place an increased emphasis on project implementation and post-investment problem-solving;

- strengthen the Aboriginal capacity to deliver business development and financing through their own institutions including enhanced Aboriginal Capital Corporation capacity (i.e., monitoring, training, common systems and standards); and

- continue placing priority on Aboriginal recruitment for program staff.

Highlights of recent performance include:

- negotiated arrangements with six Aboriginal organizations to deliver programming elements to their communities, thereby enhancing client service and business skills transfer (eight organizations were added to the existing six during 1991-92, for a total of 14 and this number should reach a maximum of 20 in 1992-93); and

- cooperated in a series of training seminars in business skills and program procedures for officers of Aboriginal organizations and added a new loan insurance to the support available through the Aboriginal Business Development Program.

B. Financial Summaries

1. Summary of Financial Requirements

Figure 3: Financial Requirements by Activity

(thousands of dollars)	Estimates 1992-93	Forecast[3] 1991-92	Change
Science Coordination and Leadership	**28,256**	29,588	(1,332)
Policy Development and Leadership	**18,552**	16,661	1,891
Industry and Technology Development[1]	**421,130**	390,641	30,489
Operations	**96,439**	116,702	(20,263)
Regional Development Ontario	**16,598**	12,149	4,449
Aboriginal Economic Program	**76,023**	79,162	(3,139)
Management and Administration	**102,861**	200,862	(98,001)
Total	**759,859**	845,765	(85,906)
Person-years:[2]			
Controlled by T.B.	**2,030**	2,026	4
Other	**20**	18	2
Total	**2,050**	2,044	6

1 Includes non-budgetary loans and investment amounts of $0.8 million for fiscal year 1992-93.

2 For additional information, see Figure 28 on page 2-78.

3 1991-92 Forecast figures exclude resources transferred to FORD-Q.

Explanation of Change: There is a net decrease of $85.9 million (10.2%) in 1992-93 requirements compared to the 1991-92 forecast.

The major increases and (decreases) are as follows:

	$ millions
Defence Industry Productivity Program	20
Strategic Technologies Program	10
Sector Campaigns Program	5
Ontario Cultural and Convention Centres	5
St-Lawrence River Environmental Technology Development Program	4
Northern Ontario Development Fund	4
Insurance Payments under the Enterprise Development Program	(68)
Liabilities under the Small Businesses Loans Act	(18)
Acid Rain Abatement Program	(13)
Economic and Regional Development Program	(5)
Industrial and Regional Development Program	(5)
Atlantic Enterprise Program	(5)
Aboriginal Economic Program	(4)
Marine Industries Limited	(4)
Versatile Pacific Shipyards	(4)
Other	(8)
Total	(86)

Comparison of 1991-92 Forecast and Main Estimates

The expenditure forecast for 1991-92 of $845.8 million is $23.9 million more than the 1991-92 Main Estimates figure of $821.9 million.

The major increases and (decreases) are as follows:	$ millions
Insurance Payments under the Enterprise Development Program	68
Liabilities under the Small Businesses Loans Act	10
Acid Rain Abatement	5
Canadian Institute for Advanced Research	4
Defence Industry Productivity Program	3
Economic and Regional Development Agreements	(24)
Strategic Technologies Program	(7)
Microelectronics and Systems Development Program	(6)
Versatile Pacific Shipyards	(6)
Sector Campaigns Program	(5)
Lavalin Trenton Works	(4)
Northern Ontario Development Fund	(4)
Industrial Regional Development Program	(3)
Ontario Cultural and Convention Centres	(3)
Canada/Quebec Subsidiary Agreement on Science and Technology	(3)
Other	(1)
Total	24

1991-92 Main Estimates figures exclude the Regional Development-Quebec activity which is now part of FORD-Q.

2. Review of Financial Performance

Figure 4: 1990-91 Financial Performance by Activity

(thousands of dollars)	1990-91 Actual[2]	1990-91 Main[2] Estimates	1990-91 Change[1]
Science Coordination and Leadership	25,571	24,522	1,049
Policy Development and Leadership	15,788	15,036	752
Industry and Technology Development	372,324	444,063	(71,739)
Operations	232,984	254,049	(21,065)
Regional Development Ontario	10,752	14,765	(4,013)
Aboriginal Economic Program	85,331	78,771	6,560
Management and Administration	72,680	51,812	20,868
Total	815,430	883,018	(67,588)
Person Years:			
Controlled by T.B.	2,046	2,058	(12)
Other	19	19	0
Total	2,065	2,077	(12)

1 The decrease in 1990-91 expenditures compared to 1990-91 Main Estimates is due primarily to decreased spending under the Technology Outreach Program, Industrial and Regional Development Program, Economic and Regional Development Sub-agreements, Defence Industry Productivity Program, Versatile Pacific Shipyard and the Strategic Technologies Program.

2 Actual as well as Main Estimates figures exclude resources for Regional Development-Quebec.

C. Background

1. Introduction

ISTC's overall objective is to promote wealth generation and competitiveness, and to secure Canada's position among leading twenty-first century economic powers. This will be accomplished through the development of industry, science and technology in all regions of Canada and in all industrial sectors, including manufacturing, processing, services and tourism. The objective will be achieved jointly with the provinces and territories, industry associations, universities, the granting councils and federal departments such as EAITC, Investment Canada, the National Research Council, Communications Canada, Indian and Northern Affairs Canada, Employment and Immigration Canada and Environment Canada.

In addition to this objective, ISTC is responsible for the Regional Development Ontario activity. Regional initiatives in the eastern part of the country fall under the Atlantic Canada Opportunities Agency (ACOA), while those in the west are the responsibility of the Department of Western Economic Diversification (DWED). On June 13, 1991, a series of Orders-In-Council were adopted which designated the Federal Office of Regional Development - Quebec (FORD-Q) as a department. Regional Development Quebec Activities formerly undertaken by ISTC have been transferred to FORD-Q. FORD-Q has produced a separate Part III of the Estimates for 1992-93.

Finally, the Department is responsible for Aboriginal Economic Programs on behalf of the native community. A Canadian Aboriginal Economic Development (CAED) Strategy, initiated by the Minister of State (Small Businesses and Tourism), along with the Ministers of Indian and Northern Affairs Canada, and Employment and Immigration, supports Aboriginal efforts to create and expand commercial enterprises, financial institutions, and community development corporations. It also assists in the acquisition of skills and experience necessary for Aboriginal people to secure employment.

2. Mandate

The Department of Industry, Science and Technology was established under the *Department of Industry, Science and Technology Act,* which authorizes a mandate to:

- strengthen the national economy;
- increase the international competitiveness of Canadian industry; and
- encourage the fullest and most efficient development and use of science and technology.

The mandate for regional development is also set out in the *Department of Industry, Science and Technology Act*, as is departmental responsibility for fostering Aboriginal economic self-reliance. AEP's formal mandate is to rebuild the Aboriginal economy through the development of a successful business and capital base.

The Industry, Science and Technology Program directly supports this mandate.

3. Program Objectives

The Program objectives are to promote international competitiveness and excellence in industry, science and technology in all parts of Canada, to promote regional economic development in Ontario, and to assist Aboriginal people to realize their economic potential.

4. Program Organization for Delivery

The Industry, Science and Technology Program comprises the organization units listed below. Detailed descriptions of the responsibilities associated with each of these activities are provided in Section II, Analysis by Activity.

- the **Science Coordination and Leadership** activity, led by the Assistant Deputy Minister, Science;
- the **Policy Development and Leadership** activity, led by the Assistant Deputy Minister, Policy;
- the **Industry and Technology** activity has three components: Industry and Technology; Capital Goods and Service Industries; and Tourism. The Senior Assistant Deputy Minister, Industry, Technology and Regional Operations, the Assistant Deputy Minister, Capital Goods and Service Industries, and the Assistant Deputy Minister, Tourism, lead their respective operations;
- the **Operations** activity refers to Regional Operations and the Regional Offices are responsible for provincial networking and representation, information gathering and the local delivery of programs and services in response to client needs. The Senior Assistant Deputy Minister, Industry, Technology and Regional Operations provides operational oversight of the Regional Offices;
- the **Regional Development Ontario** organization (including FedNor) reports to the Deputy Minister;
- the **Aboriginal Economic Program** activity (including the CAED Strategy) is headed by the Assistant Deputy Minister, Aboriginal Economic Programs;
- the **Management and Administration** activity, including the Offices of the Ministers, Deputy Minister, Associate Deputy Minister, as well as the responsibilities of the Assistant Deputy Minister, Finance, Personnel and Administration; the Office of the Corporate Secretary; Legal Services; and the Communications and Operations Audit Branches; and
- the Department also has a **Prosperity Secretariat** under an Associate Deputy Minister.

As a result of the creation of FORD-Q, the two programs that previously comprised Industry, Science and Technology Canada (Industry, Science and Technology Program and Regional Development and Aboriginal Economic Program) were combined into one program (Industry, Science and Technology Program). This amalgamation had no impact on ongoing departmental operations. The Regional Development - Ontario activity and the Aboriginal Economic Program (AEP) activity are now part of the unified Industry, Science and Technology Program.

D. Planning Perspective

1. External Factors Influencing the Program

The role of science and technology in determining world-wide economic prosperity is greater than ever. Major adjustments on the part of industries and nations are required. In order to become or remain competitive, firms must be quick and efficient in assimilating and applying relevant new and advanced technologies, in addition to being entrepreneurially aggressive and well managed. Increasingly, they must seek global marketing strategies and technological alliances to secure their future. International competitiveness requires excellence in S&T, skill in strategic technologies and industry-university-government cooperation both domestically and internationally. Additionally, the rate and effectiveness of technology diffusion nationally is dependent on the technical literacy and training of Canada's workforce.

Many industrialized countries, such as the members of OECD and G-7, have established programs to develop new technologies as a means of strengthening their economies. These concerted efforts in other countries, together with the rapidity of technological change, pose major challenges for the international competitiveness of Canadian industry. These challenges are magnified by the growing importance of trading technology-intensive goods and services. In relative terms, international trade has been expanding faster than world production and Canada derives more than one quarter of its gross domestic product from international trade. ISTC is working with Canadian industry to respond to increased international competition and to exploit new opportunities for future prosperity.

Other factors noted below are also expected to significantly influence the Industry, Science and Technology Program in the coming year:

- the need to support efforts to stimulate economic recovery and to promote the kinds of industrial restructuring which lead to sustained economic growth;
- NAFTA, GATT and MTN negotiations;
- the trend for multi-national enterprises to rationalize manufacturing in a global context, and to restructure to enhance their competitiveness;
- the requirement for Canadian industry to make substantial capital investments to meet domestic and international standards and regulations;
- the increasing importance of intellectual property in technology transfer and investments, joint ventures, alliances and other kinds of strategic business partnerships;
- fiscal positions of governments which leave little room for increased financial assistance;
- the limited availability of venture financing and relatively high interest rates;
- increased international competition and downward price pressure in commodities; and
- reduced political East-West tensions resulting in reduced defence budgets of Canada's allies and trading partners, and a re-examination of changing defence economic relationships particularly with the United States.

Environmental issues having an impact on the Department will continue to gain momentum, particularly in the period prior to and following the United Nations Conference on Environment and Development (UNCED) in June 1992. Compliance and regulatory issues, opportunities in sustainable development, conservation of resources and new technologies for waste management have come to the fore.

Increasing global competition is expected to lead to more industrial rationalization and restructuring and to more strategic alliances. Stagnant demand or low prices for energy, financing long-term R&D and innovation, and the shortage of industrial skills may further hamper economic development.

In an era of increased globalization and intense competition for markets the Department must be at the forefront of knowledge and must be able to rely on timely and up-to-date information in support of competitiveness and scientific and technological excellence. In 1991-92, special efforts were devoted to identifying and sponsoring high priority knowledge-building activities that could benefit ISTC clients and partners. Given financial and human resource constraints, strong emphasis was put on enhanced coordination and complementarity with other partners inside and outside government.

In addition to the factors noted above, several specific realities impact the Regional Development Ontario activity, and Aboriginal Economic Program (AEP) activity of ISTC's Program. With regard to Regional Development Ontario, the North remains a priority concern; however, other areas are experiencing rapidly changing economic circumstances and will warrant special attention.

With regard to AEP, it is noted that during the 1980s, Aboriginal people increased their efforts to achieve pragmatic social, economic and cultural self-reliance through more control over economic institutions, lands and resources. Aboriginal involvement in the commercial enterprise sector continues to expand and diversify rapidly. However, despite these positive improvements, the pressures of an increasingly young population entering the labour market threaten to widen the disparities in employment and earned income. Unless more Aboriginal people remain employed, there will be increased social and economic pressures in Aboriginal communities and in major Western Canadian cities.

2. Initiatives

New or significantly changed departmental initiatives that have an impact on the nature, direction or operation of the Program in response to external factors, are outlined in this section. A more detailed review of ongoing departmental activities can be found in Section II, Analysis by Activity (see page 2-29).

Prosperity Initiative

- In response to increasing concerns about Canada's international competitiveness, the government has launched a process called the Prosperity Initiative which will put into place a plan of action for Canada's well-being in the years to come. Key aspects of the Prosperity Initiative are:

  - a consultation process led by a private sector steering group;
  - two key discussion papers:
  - "Prosperity Through Competitiveness" looks at some of the challenges facing our economy;
  - "Learning Well... Living Well" raises questions about our learning systems;

- the participation of individual Canadians in the development of a plan of action through "Community Talks" being held in 175 locations across Canada; and
- the establishment of a Prosperity Secretariat under an Associate Deputy Minister to coordinate activities under the Prosperity Initiative.

Scientific and Technological Capabilities

- The **Technology for Environmental Solutions Initiatives** ($100 million) represents a new set of programs emanating from the 1990 Green Plan. The Environment Technology Commercialization Program ($80 million) will be managed and implemented by ISTC, Environment Canada and the NRC. The program will co-fund private sector pilot and full scale projects in order to develop and demonstrate commercially viable environment techniques.

- **Access to Federal S&T** expertise, people and facilities, with particular attention to small and medium enterprises, will be facilitated through the introduction of a special information package which will enable the private sector to access information on federal government products, services or process technology; technology brokering; forging alliances with federal laboratories; demonstrating new processes or manufacturing of prototypes; marketing; and financing. A geographic information system that can quickly access and present information on the geographic distribution of S&T and R&D facilities across Canada is under development.

International Markets and Marketing

- Working with the private/public sector *National Task Force on Cross-Border Shopping*, ISTC will develop collaborative strategies and will conduct a detailed research program. The Department will also implement recommendations of the *Prosperity Sectoral Consultation Initiative*.

- A review of Industrial and Regional Benefits Policy will be undertaken in cooperation with other government departments to ensure maximum longterm benefits are derived from major Crown procurements.

- A successful conclusion of the MTN, and potentially of negotiations on NAFTA, will require active ISTC involvement in assessing the implications both for domestic policies and programs (including implementing legislation) and for individual industry sectors. A communication strategy will be developed and implemented to ensure that Canadian industry is provided with detailed information on the resulting opportunities.

Business Climate and Culture

- **Management Improvement:** A greater emphasis will be placed on TQM in Canadian firms through the organization of seminars and by including quality awards under the Canada Awards for Business Excellence.

- **National Competitiveness:** The special national advisory panel to the Minister of ISTC and International Trade cooperated in the design of a national strategy to improve competitiveness for all sectors of Canadian industry through the development and application of advanced industrial materials and related processes. The strategy will take the form of a proposed "business plan" for Canada and will include industrial sectors and universities as well as the public sector.

- **Entrepreneurial Business Culture:** Under the National Policy on Entrepreneurship, a committee of private sector executives will generate ideas and action. Promotional entrepreneurship activities in their own organizations will demonstrate leadership, encourage the use of these activities in other companies through national contacts, and implement new activities and events to promote the awareness of entrepreneurship.

Aboriginal Economic Program

- AEP has shifted program delivery emphasis from application processing to more thorough interactions with clients, so that proposed business projects will be sound and well-planned. Increased follow-up services will assist businesses to operate effectively. The program is also channelling increasing resources into the establishment and development of a network of Aboriginally owned and managed financial institutions which will assume increasing roles in the development of the Aboriginal business base.

3. Update on Previously Reported Initiatives

A descriptive update on major departmental initiatives reported in last year's Part III of the Estimates follows.

Scientific and Technological Capabilities

- **Biotechnology:** In 1990-91, under the Biotechnology component of the Strategic Technologies Program, 18 projects totalling $2,481,000 in ISTC contributions were approved. As of November 1991, 12 projects for 1991-92 had been approved totalling $10,340,943 in ISTC contributions. Since program launch, there have been 34 projects approved for a total of $13,872,467 in ISTC contributions. The National Biotechnology Advisory Committee's (NBAC) National Business Strategy for Biotechnology was made public in November 1991, identifying key opportunities and challenges for the use of biotechnology to enhance the competitiveness of the Canadian economy. The Medical Devices Sector Campaign is being implemented.

- **S&T Alliances and Linkages:** ISTC completed consultations with Science-Based Departments and Agencies (SBDAs) on the key issues affecting the performance of federal S&T alliances. Final recommendations have been drafted for approval in 1992-93. A major study, "Linkages among Science and Technology Organizations", defines the nature of horizontal linkages (environmental and telecommunications industries), and vertical linkages (among firms, governments and education agencies) and, in cooperation with Energy Mines and Resources Canada, a model for the management and geographical presentation of S&T databases was

developed. A "Framework for Technology Transfer from Government Laboratories for Commercial Applications", which promotes effective technology transfer to the private sector, was also produced.

- **ISTC/NRC Cooperation:** ISTC and the National Research Council agreed to collaborate closely in programs and services delivery to the private sector, endeavouring to ensure best results from the resources involved. Of particular concern are opportunities for increased collaboration and cooperation at regional levels within the context of NRC's Strategic Plan for its Industrial Research Assistance Program (IRAP).

- **The Federal Public Awareness Campaign on Science and Technology**: A national effort involving ISTC, the provinces, territories, non-government organizations and the private sector aims to raise public awareness about the importance of S&T. The first four years of the campaign have included two annual National Science & Technology Weeks, national advertising, publications, exhibits, cooperative education projects and conferences.

- The **Canada Scholarships** program has awarded over 12,500 scholarships, valued at over $30 million, to encourage top students to pursue undergraduate studies in the natural sciences and engineering. More than 50% of the scholarships have been awarded to women.

International Markets and Marketing

- **Free Trade Agreement and Multilateral Trade Negotiations:** The Department contributed to and participated in successful negotiations under the Free Trade Agreement, which resulted in a second round of accelerated tariff reductions covering more than 250 tariff items and some $2 billion of two-way trade with the U.S. Rules of origin, standards, subsidies and trade remedy issues remained a focus of analytical work and policy development. Considerable attention was also given to collaborative efforts with Canadian industry, both to strengthen U.S. market development efforts and to improve corporate strategic planning skills, in the face of increasingly competitive North American and global markets. ISTC also contributed very significantly to the interdepartmental effort to define Canada's objectives and negotiating strategies for the final stages of the Multilateral Trade Negotiations. The Department's industry sector expertise was especially heavily engaged in negotiations on such issues as tariff and non-tariff barriers, government procurement, trade in services, trade-related investment measures and trade remedy law. Similar work is underway in the context of negotiations with Mexico and the U.S. on a North American free trade agreement.

- **North America Free Trade**: In addition to the continuing work on NAFTA and MTN issues, significant resources are being spent in the automobile sector where ISTC plays the lead role. Activities include conducting background analysis of negotiating scenarios, preparing packages of options to be considered, outlining alternatives for the rules of origin, conducting technical studies on safety, environmental standards, regulatory issues, and conducting reviews of tariffs, safeguards and subsidies.

- **Sector Profiles**: Some 127 Sector Profiles were published in 1991-92.

- **Business Opportunities Sourcing System (BOSS)** registrants increased by 5,000 primarily in the Tourism and Environmental Industries sectors to reach 30,000 subscribers. As well, the Department began selling directories through a co-publishing arrangement with the private sector.

- **Tourism**: The business services initiatives reported in the 1991-92 Expenditure Plan were successful and are now integrated into ongoing operations as follows:

  - developing strategic alliances to deliver international tourism marketing as a preferred way of "doing business";

  - analyses of key overseas market segments, monitoring of price/value perceptions, analysis of outbound Canadian traffic, and analysis of competitive international products have been incorporated into the strategic planning and decision-making of private and public sector partners;

  - an issue-based advocacy program addressing sustainable tourism development, transportation (air access issues), international trade and tourism, human resource development regulation monitoring (GST), and technology uptake and impact (computer reservation systems and product distribution); and

  - a customer-oriented approach has been implemented both philosophically and organizationally to sharpen ISTC's strategic focus on international tourism to Canada.

- FedNor's **Quality Management Initiative** provides support to Northern Ontario manufacturers who wish to expand their international and domestic markets by implementing a quality management program. Since the initiative was launched in May 1991, assistance totalling $495,000 has been provided to 22 Northern Ontario manufacturers.

Financing

- **SMEs:** The Department's examination of the problems and policy issues relating to the financing of start-up, early-stage, and technology-oriented companies is continuing. Debt and equity markets were studied in the context of assessing the role of financing in the competitiveness of Canadian SMEs. The Department continues to work with Canadian business and the Department of Finance on a variety of taxation issues.

Business Climate and Culture

- **Growth Strategies and Competitiveness:** National workshops, linked by satellite in 21 locations in Canada, were conducted in conjunction with 10 private sector and 19 public sector partners. The workshops addressed growth strategies and ways to enhance competitiveness. Turn-key seminar materials and a home-study program for educational television have been developed as by-products. Over 100,000 SMEs are expected to benefit from these products. The third report to Parliament on the State of Small Business was published with particular focus on best practices and competitiveness. Research has been undertaken regarding business growth factors and demographics.

- **Industrial Competitiveness Strategy**: An analysis of the competitiveness performance and prospects of industrial sectors was synthesized in a report entitled, "Industrial Competitiveness - A Sectoral Perspective".

- **Small Business Competitiveness**: A study was completed, in conjunction with the private sector, on increasing small business competitiveness in marketing and technology in the aerospace industry as a model for possible application in other sectors. The result was a proposal to ISTC by the Aerospace Industries Association of Canada for the establishment of a Market and Supplier Development Centre.

Regional Development Ontario

- Extensive public consultations regarding the future of FedNor were undertaken throughout Northern Ontario and in November 1991, a $95 million Northern Ontario Development Agreement (NODA) was signed with the Province of Ontario. The NODA will support the Forestry, Mining and Tourism industries in Northern Ontario over a four year period.

Aboriginal Economic Program

- In the fall of 1991, the program commissioned a study of the effectiveness of its business investments over the past eight years to assess project effectiveness.

- Ongoing consultations continue with national Aboriginal organizations on the detailed implementation of the CAED Strategy, on the development of an entrepreneurial environment and on the identification of commercial ventures. Continued attention will be given to consolidation of the network of Aboriginal Capital Corporations, and the expansion of field delivery and development services by these and other Aboriginal financial institutions.

E. Program Performance Information

Client information, often of a commercially confidential nature, is vital to the successful conduct of departmental programs. Audit reviews were carried out concerning the administration of the Privacy Act and the Access to Information Act within ISTC. Auditors concluded that such information was generally well-administered in accordance with the Access and Privacy laws. Recommendations aimed at further strengthening the administration of the two Acts have been resolved. The Offices of the Privacy Commissioner and the Access to Information Commissioner concurred with the audit reports.

Evaluation studies of the following programs were completed during 1991-92:

- Federal Economic Development Initiative for Northern Ontario (FedNor);
- Microelectronics and Systems Development Program(MSDP);
- Canada Scholarships Program; and
- Institute national d'optique (INO).

The FedNor evaluation study addressed three of the programs subsumed under the Fednor initiative: the Rural Small Business Assistance Program, the Core Industrial Program, and the Tourism Assistance Program. In general terms the study is supportive of the FedNor Programs, which have demonstrated a high degree of both public awareness and favourable opinion towards this federal initiative. Significant recommendations include placing more emphasis on the tourism industry, and the particular needs of the small resource based single industry towns. Changes were recommended to improve the program delivery process.

The evaluation study of the Microelectronics and Systems Development Program concluded that the MSDP is ideally suited to provide carefully targeted support to the microelectronics and systems development sub-sector. The study also showed that the program, although only four years old, has had beneficial and strategic impacts on the sub-sector. Recommendations that the program maintain its focus, and that MSDP should not be subsumed or combined with another program, were accepted by program management. Other recommendations were that the requirement for end user endorsement be re-established, and that eligibility requirements be clarified.

An interim evaluation of the two year old Canada Scholarships Program was completed during the year, and dealt mainly with feedback from the end users (scholars, high school students, educators and university administrators). This national survey addressed such issues as program relevance, plausible attribution effects, objectives achievement and female participation. The study resulted in a number of important findings on program performance which were used in support of an extension of the program until 1996, at which time it is planned to conduct a much more comprehensive evaluation. Recommendations, which have been accepted by management, include enhancement of marketing of the program to encourage students to develop an interest in science and technology, as well as to raise the level of awareness of parents and students concerning the program. The evaluation resulted in a recommendation that the program continue to award 50 percent of the scholarships to women, and that more should be done to increase the renewal rate of female scholars.

The evaluation study of the Institute national d'optique (INO) was conducted in conjunction with a renewal of the Economic Regional Development Agreement with the Quebec government. The study dealt with marketing of the program, and the need to ensure that the Institute gradually becomes more transparent to the Canadian community of Optics through closer association of industry leaders with research priorities. The results of the study are still under consideration.

The following evaluation studies were underway in 1991-92:

- Advanced Manufacturing Technology Application Program (AMTAP);
- Technology Outreach Program (TOP); and
- National Biotechnology Strategy (NBS).

The AMTAP evaluation study will examine whether AMTAP continues to be relevant in the current economic context. As well, the study will deal with achieving objectives related to increased competitiveness of manufacturing sectors, and will provide an overview of program impacts in the short and medium term. Program delivery will be analyzed to establish whether there are means of improving efficiency.

The focus of the TOP study is on program rationale and alternatives issues, impacts and effects and objectives achievement. Results of this study are to be used as input to decisions concerning program design changes and technology diffusion.

An evaluation study of the NBS is nearing completion. The study primarily addresses program rationale, immediate and intermediate impacts and effects, objectives achievement and delivery alternatives. The results emanating from the study will be used to determine the needs and direction for future interdepartmental activities related to the NBS.

In addition to the studies listed above, a special review of the Take-up of Selected Funded Programs of Industry, Science and Technology Canada was completed in November 1991. The review addressed internal issues pertaining to program delivery in terms of processes and sequencing of activities that included information requirements, terms and conditions, marketing of programs, target client groups and communications. The results of the review demonstrated that there is a need to establish a series of checkpoints including the concept and design stages of program development taking into account the current environment; to place greater emphasis on the concept of piloting and to adopt a marketing approach for every program; to develop information for both personnel and client groups and to ensure adequate training of ISTC personnel.

Section II

Analysis by Activity

The departmental activities comprising the Industry, Science and Technology Program are detailed in Section II. Material is presented in the following format for each of these activities:

- Objective
- Description
- Organization
- Resource Summaries (Activity Resource Summary, and 1990-91 Financial Performance)[1]
- Performance Information and Resource Justification

The activities, presented in Chapter 1, as well as in Section I of Chapter 2, include the following:

A. Science Coordination and Leadership Activity
B. Policy Development and Leadership Activity
C. Industry and Technology Activity
   i) Industry and Technology Sector
   ii) Capital Goods and Service Industries Sector
   iii) Tourism Sector
D. Operations Activity (refers to Regional Operations)
E. Regional Development Ontario Activity
F. Aboriginal Economic Program Activity
G. Management and Administration Activity

It should be noted that ISTC's activity structure does not fully correspond with its organizational structure. Industry, Technology and Regional Operations are organized under one Senior Assistant Deputy Minister, although they are separate activities for accounting purposes. Capital Goods and Service Industries, as well as Tourism, are grouped under Industry and Technology for accounting purposes; however, they are separate organizational units with their respective Assistant Deputy Ministers.

[1] Resource Summaries for the CGSI and Tourism sectors are included in Figures 12 and 13 under Industry and Technology (pages 45 and 46).

A. Science Coordination and Leadership Activity

1. Objective

The objective of this activity is to provide national leadership as well as policies and programs for enhancing Canadian scientific and technological capabilities, including linkages between science, technology and industry.

2. Description

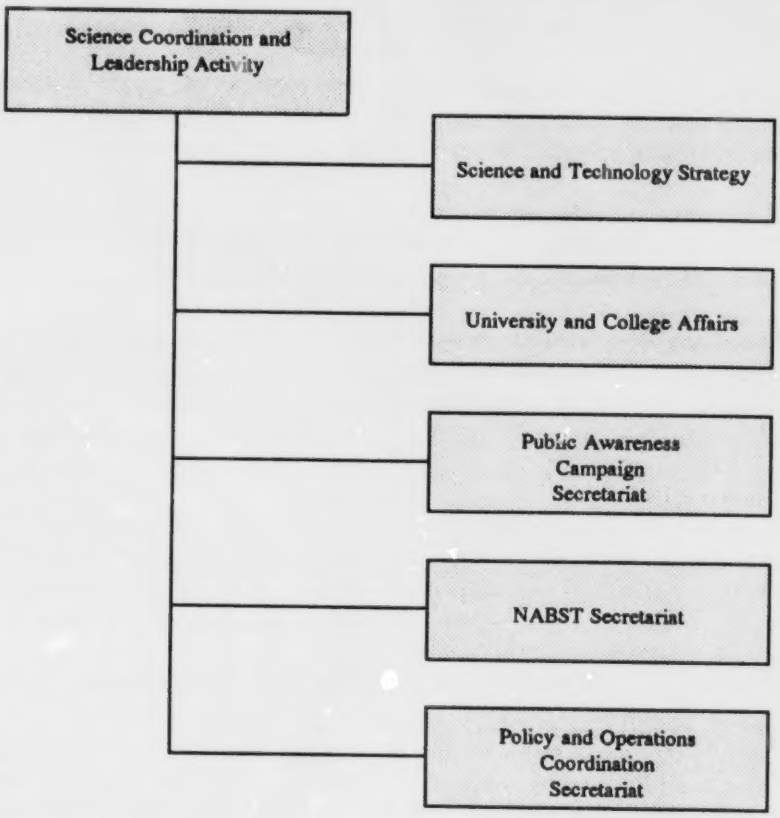
This activity involves:

- providing policy advice and support to the Minister for Science and the Minister of Industry, Science and Technology and managing assigned programs;
- developing and advocating government policy covering support for, and development of, university-based research and highly-qualified personnel in science and engineering;
- promoting greater public awareness and understanding concerning science and technology in general;
- facilitating input to the NABST and providing a secretariat to develop the reports and recommendations;
- promoting coordination among all federal departments, boards and agencies with science and technology responsibilities, as well as examining the domestic and international science and technology policies of other advanced nations;
- evaluating and coordinating Canadian opportunities to participate in major scientific research initiatives (Big Science);
- developing and promoting strategies to improve Canada's competitive industrial capacity by enhancing networks to diffuse awareness, information and advice on new and best-practice technologies;
- providing a decision framework to assist Ministers of departments and Cabinet in establishing strategic priorities in science and technology; and
- identifying and promoting opportunities for the increased industrial application of science and technology.

3. Organization

The Science Coordination and Leadership activity is comprised of the following branches:

Figure 5: Science Coordination and Leadership



The Science and Technology Strategy Branch undertakes policy, strategy, program development, consultation and coordination activities on matters respecting international, national and federal science and technology, the federal science agenda, and Big Science projects. Science and technology are critical to competitiveness in every industry, and the Branch seeks to enhance the diffusion of technologies within Canadian industry. Policy initiatives include the development of a systematic approach to bilateral and multilateral relations on S&T with Canada's major trading partners. The Branch promotes improved management of the federal investment in S&T, including human and financial resources and facilities, and such matters as technology diffusion from federal laboratories to industry, the management of federal intellectual property and Canada's participation in international science activities. Effective advice to Ministers on science policy and priorities contributes to the espousal of S&T in national programs.

University and College Affairs Branch is responsible for policy development and program implementation related to university and community college activities in such areas as scientific research, the training of highly-qualified S&T personnel, women in science and engineering and management of the Canada Scholarships Program, the Networks of Centres of Excellence Program and certain other grant programs. The Branch also encourages university/private-sector research and training collaboration. Effective policies, programs and networks enhance excellence in university research and facilitate the application of new technologies.

The Public Awareness Campaign Secretariat is responsible for all efforts directed towards increasing the level of public awareness and understanding of science and technology. The creation of greater public interest in scientific issues will lead to a more science-oriented culture.

The NABST Secretariat provides support to the Prime Minister's National Advisory Board on Science and Technology (NABST) and its committees, by coordination of NABST activities in science, technology and innovation and by preparing advisory reports.

Policy and Operations Coordination Secretariat is responsible for planning activities within the Sector. It represents the Sector in external planning meetings and deals with matters that do not fit within the responsibilities of other Branches and Secretariats.

4. Resource Summaries

This activity accounts for approximately 4% of Program expenditures and 3% of Program person-years in 1992-93.

Figure 6: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	Estimates 1992-93	Forecast 1991-92	Actual 1990-91
Total Science Coordination and Leadership	28,256	29,588	25,571
Total Person-years	60	66	59

Approximately 40% of the costs of the 1992-93 Science Coordination and Leadership budget relates to salaries and other operating costs, while 60% is for grants and contributions.

Figure 7: 1990-91 Financial Performance

(thousands of dollars)	1990-91		
	Actual	Main Estimates	Change
Science Coordination and Leadership	25,571	24,522	1,049

The increase over Main Estimates is due to increased spending under the administration of the Canada Scholarship Program.

5. Performance Information and Resource Justification

The performance of the Science Coordination and Leadership Activity, including policy development and programs, will be judged vis-à-vis its long-term impact on the excellence of science and technology in Canada and the contribution of Canada's scientists and engineers to Canada's international competitiveness and socio-economic well-being. As reflected below, Science Coordination and Leadership impacts positively on national policies and programs, excellence in research, and the availability and quality of highly-qualified personnel in Canada. The activity provides public awareness of scientific and technological issues, and advice to Ministers.

The Promotion of S&T Linkages is the key in the formation of strategic S&T alliances among public, private and academic sectors. S&T linkages, and the resulting alliances that develop, are important in sharing risks, making best use of available resources and sharing expertise and capabilities in critical areas of science and technology.

The S&T Public Awareness Campaign is a major national initiative directed primarily at Canadian youth, with the goal of re-positioning S&T as an exciting, relevant and rewarding field of employment and interest, and enhancing Canada's future supply of highly qualified people. The Campaign includes consultations with public and private sector groups, publication of brochures, a travelling exhibit, funding of awareness projects for elementary school science teachers, and national training seminars for scientists and engineers. Joint initiatives with provincial and territorial governments, non-governmental organizations, and the private sector, coupled with national radio and print advertising, have substantially increased S&T awareness among Canadians.

The Science Culture Canada (SCC) program (a key component of the S&T Public Awareness Campaign) is administered by Supply and Services Canada and provides funding for a variety of S&T public awareness projects and activities. In the April, 1991 competition for SCC funds, over $1,875,000 was approved to fund 41 proposals which had been selected from 136; 92 requests were received in the October, 1991 competition for $625,000. The total amount available for 1991-92 was $2.5 million.

The National Advisory Board on Science and Technology provides advice to the Prime Minister through committees working on national prosperity, international competitiveness, competitiveness of the resource industries, initiatives in human resources development, S&T priorities, technology acquisition and diffusion, and government procurement.

Big Science Projects (i.e. individual scientific research projects costing more than $25 million each and involving international collaboration) are handled by an interdepartmental review process established to consider a range of proposals. Big Science projects include the proposed KAON Factory in British Columbia, the super-conducting Super Collider in the U.S., and work with CERN in Europe.

The Canada Scholarships Program (CSP) was established in January 1988 with $80 million available over five years. The program is aimed at encouraging the best and brightest among Canada's students to pursue study programs in the natural sciences and engineering as these are currently critical to Canada's industrial competitiveness and consequent prosperity. To date, more than 12,500 Canada Scholarships have been awarded to students graduating from more than 1,000 high schools. With a total value greater than $30 million, these scholarships can be used at 87 eligible post-secondary institutions. More than 50% of the scholarships have been awarded to women. In addition to the financial assistance, scholars receive a letter and certificate from the Prime Minister, a letter from the Minister for Science and a special lapel pin. Program information is sent annually to all Canadian high schools, CEGEPs, school boards, universities and colleges, youth employment centres, and provincial and territorial governments. As well, Canadian industry participates actively by providing special awards and employment opportunities for Canada Scholars.

Multilateral and bilateral S&T relations are key to Canada's future prosperity. Through Canada's involvement in the Human Frontier Science Program, the Intelligent Manufacturing System Program and bilateral relations with Japan, Germany and the European Community, the Canadian S&T community gains the opportunity for access to science and industry-relevant research and development.

Technology Diffusion and Innovation are crucial to the increased competitiveness of Canadian industry. Enhancing the awareness of industry of the need for continual technological upgrading, and addressing their capacity for excellence in business activities, are two of several factors being examined by an interdepartmental Task Force on Technology Diffusion. The role of technology advisory networks is crucial to both domestic and international technology acquisition, adoption, adaptation and management.

B. Policy Development and Leadership Activity

1. Objective

The objectives of this activity are:

- to develop, coordinate and lead economic, industrial, technological, trade and small business policy in support of departmental and government-wide activities to strengthen the "building blocks of competitiveness";

- to provide strategic policy research and economic analyses; and

- to provide departmental policy services, including evaluating departmental programs, coordinating federal-provincial relations, and managing the corporate planning process.

2. Description

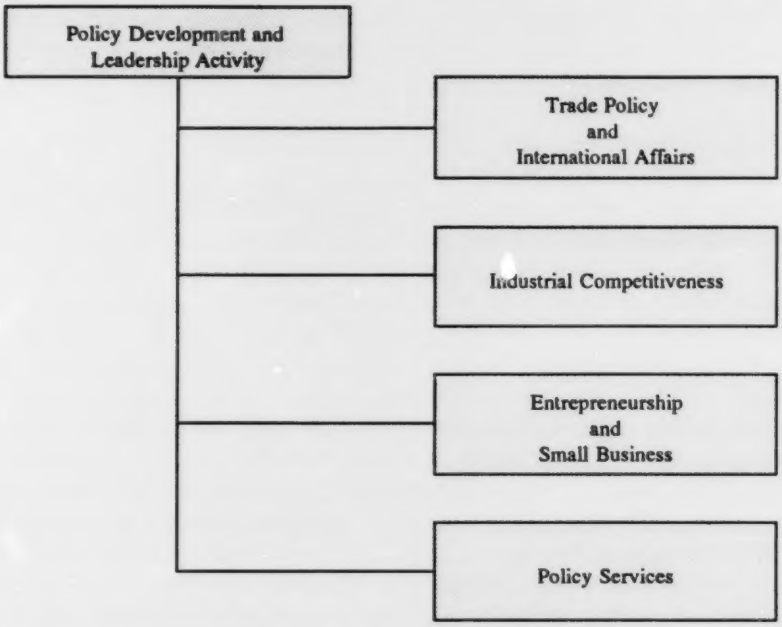
Policy Development and Leadership involves:

- taking the lead in developing ISTC's strategic direction and policy agenda consistent with the need to strengthen the "building blocks of competitiveness";
- developing industry policy directions and priorities in consultation with firms, national business associations, provincial governments and other organizations;
- working with other government departments to ensure regulatory policies and initiatives within the federal government are supportive of industrial competitiveness;
- exercising leadership in the development of policies and programs which effectively reflect the needs and concerns of Canadian SMEs;
- undertaking micro-economic policy analysis and development aimed at improving the industrial, trade and S&T competitive performance of Canadian industry both domestically and internationally;
- providing consultation, information, analytical and briefing services on industry and technology developments and issues;
- advising senior management regarding the performance, results, relevance and cost-effectiveness of departmental plans, programs and services; and
- to advance ISTC's mandate, take the lead in finding ways to ensure maximum synergy with other agencies and departments in the Ministers' portfolio, and with other private and public sector partners.

3. Organization

The Policy Development and Leadership Activity is comprised of four branches as outlined in Figure 8.

Figure 8: Policy Development and Leadership Activity



The Trade Policy and International Affairs Branch is responsible for ensuring that Canadian industrial and technology interests and priorities are appropriately reflected in Canadian trade policy objectives and strategies. Import sensitivity, export opportunity and program impact analyses are undertaken and coordinated within the Department in the context of the Multilateral Trade Negotiations, the North American Free Trade negotiations, implementation of the Canada-U.S. Free Trade Agreement and other regional and bilateral trade developments. The Branch is also responsible for the international planning function within the Department, for policy and program coordination with External Affairs and International Trade and Investment Canada, and for the design and delivery of ISTC initiatives in the areas of international industrial cooperation and export awareness business services.

The Industrial Competitiveness Branch is responsible for micro-economic analysis and policy development aimed at improving the domestic and international competitiveness of Canadian industry by: developing analytical and policy frameworks; conducting policy-oriented analytical projects; and developing the overall business framework policies for specific industry sector initiatives. Another responsibility is policy analysis and leadership activities with respect to programs, regulatory regimes and non-regulatory policies which affect the climate for the competitiveness of Canadian industry. The Branch is also responsible for the provision of strategic overviews of the impacts of policies and processes designed to promote the industrial innovation cycle on Canadian competitiveness, and the promotion and coordination of the development of such

policies within and outside ISTC. This responsibility involves developing and maintaining an intelligence base including S&T data and publications, and a policy leadership role in the area of domestic and international policies which impact on industrial innovation. These activities support ISTC's interventions with respect to taxation and business financing, environmental protection, labour force quality, training, intellectual property, telecommunications regulations, competition policy, transportation, consumer protection and other framework policies.

The Entrepreneurship and Small Business Office is responsible for policy development and leadership with respect to national programs affecting the small-business community, as well as for ongoing responsibilities to raise the awareness of entrepreneurship and small business as vital elements of the Canadian economy. The Office also provides a full range of support services to the Office of the Minister of State (Small Businesses and Tourism).

The Policy Services Branch provides departmental policy services related to corporate planning, evaluation, cabinet briefings and coordination of federal-provincial relations. With regard to federal-provincial relations, the Branch takes the lead in inter-governmental discussions to reduce and remove barriers to interprovincial trade (Canada 1995) and to establish a National Science and Technology Action Plan. The Branch also provides planning, resource monitoring and control, administrative and informatics services to the Sector.

4. Resource Summaries

The activity accounts for approximately 2% of total Program expenditures and 8% of Program person-years in 1992-93.

Figure 9: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	Estimates 1992-93	Forecast 1991-92	Actual 1990-91
Total Policy Development and Leadership	**18,552**	16,661	15,788
Total Person-years	**162**	142	132

Approximately 92% of the cost of the 1992-93 Policy Development and Leadership budget relates to salaries and other operating costs, while 8% is for grants and contributions. The increase in 1992-93 Estimates compared to the 1991-92 Forecast is due primarily to increased spending under the National Entrepreneurship Policy.

Figure 10: 1990-91 Financial Performance

(thousands of dollars)	1990-91		
	Actual	Main Estimates	Change
Policy Development & Leadership	15,788	15,036	752

The increase compared to Main Estimates is due to increased spending under the National Entrepreneurship Policy.

5. Performance Information and Resource Justification

Prosperity Initiative

Providing the basis for the government's Prosperity Initiative has been the major priority for this Activity. This has involved extensive consultations with both governments and the private sector, as well as in-depth analysis of the critical competitiveness issues ("building blocks"). The resulting Prosperity Initiative, which will direct Canada's economic activity over the next few years, is supported by numerous background documents, including **"Prosperity Through Competitiveness"; "Learning Well ... Living Well"; "Canada's Prosperity - Challenges and Prospects"; and "Industrial Competitiveness - A Sectoral Perspective".**

A number of specific sectoral achievements relating to the performance of the Policy Development and Leadership Activity focusing on the "building blocks of competitiveness" are highlighted below.

Scientific and Technological Capabilities

- Supported the Council of Science and Technology Ministers (CSTM); prepared and commenced implementing with the provinces and territories, a National Science and Technology Framework for Action.

- Analyzed and published statistics on the national R&D effort and international comparisons of S&T capabilities ("Selected S&T Statistics").

International Markets and Marketing

- Sustained ISTC's leadership role in identifying export opportunity and import sensitivity priorities underlying Canadian strategies for the Multilateral Trade Negotiation, negotiations on a North American Free Trade Agreement and on accelerating tariff reductions under the Canada-U.S. Free Trade Agreement; assessed the implications of these trade initiatives for individual sectors of Canadian industry and for related Government policies and programs.

- Developed industry sector strategies both for the Department's international planning process and for the "International Trade Business Plan" - a tri-departmental initiative integrating the international interests of ISTC, External Affairs and International Trade, and Investment Canada; re-oriented the international planning system within the Department to achieve a stronger link with the broader departmental planning process.

- Developed and supported "corporate strategic planning" workshops and informational material in cooperation with various industry associations to assist Canadian business in taking advantage of improved access to U.S. markets; organized a Ministerial-level conference on the occasion of the twentieth anniversary of the Canada-Germany Science and Technology Agreement; and supported various business services initiatives.

- Coordinated and led a feasibility study looking into the participation of Canada in the EC's Business Cooperation Network (BCNET) with EAITC and Investment Canada, with a view to facilitating and promoting the ability of Canadian firms to find partners.

Financing

- Developed ISTC's position on corporate taxation issues relating to Canada-U.S. tax competitiveness, share equity financing and technology innovation and upgrading.

- Developed a proposal for stimulating equity investment by individuals in SMEs, and conducted a roundtable with private sector financial intermediaries.

- Completed a research study on the opinions of borrowers and non-chartered bank lenders using the SBLA program. Completed analysis of various SBLA operating criteria and statistics as background for the review of the SBLA program.

- Conducted research and analysis related to business financing and taxation in support of the Prosperity Initiative.

- Published an information booklet comparing the U.S. and Canadian corporate income tax systems.

- Contributed to the development of income tax amendments in support of business competitiveness and industrial R&D tax incentives by companies that join together to perform pre-competitive research.

Business Climate and Culture

- Developed ISTC positions on a number of important regulatory and framework initiatives (eg. environment, intellectual property, transportation) having an impact on the competitiveness of Canadian industry.

- Prepared analyses of Canada's business culture and initiated a discussion paper to improve ISTC's effectiveness in promoting a more entrepreneurial orientation among Canadians.

- Established a role and position for ISTC in the area of the environment and sustainable development. Enhanced the capacity to analyze and advise on environmental issues, including analysis of the role and support of ISTC Ministers participating in the National Round Table on the Environment and the Economy.

- Undertook development work supporting the government's commitment to "Canada 1995", an initiative to remove or eliminate all barriers to interprovincial trade by 1995.

- Completed negotiations on intergovernmental agreements for government procurement and beer marketing practices.

- Organized the "Strategies for Success" Satellite Conference held in 21 locations across Canada and attended by 1,800 growing businesses. A turn-key workshop package and home study TV series are now available to businesses and the general public.

- Initiated 41 high priority knowledge building projects in support of the major "building blocks of competitiveness" as follows: markets and marketing (7); technological innovation, and technology adoption and adaptation (11); human resources and skills development (2); investment and capital (8); and the creation of an adequate business climate and culture (13). Funding requirements for these projects amounted to $5.8 million of which 77% or $4.5 million was secured from partners elsewhere in ISTC in other government departments, and in the private sector. The research contributed to the development of the Canadian negotiating strategies in the MTN and the NAFTA; led to better comprehension of the new dynamics of international competition (Porter Study); and has allowed the Department to enhance the effectiveness of its leadership activities.

- Improved access to information by small and medium-sized enterprises through the development and marketing of the Small Business Database.

- Conducted a feasibility study of SMEs and intermediary demand for a National Business Information Network (NBIN); undertook subsequent research and discussions with other federal government departments leading to several conferences regarding coordination of federal/provincial initiatives and exploring opportunities for linkages. Efforts were undertaken with Supply and Services Canada (SSC) to incorporate the NBIN concept into the request for proposal for SSC's Open Bidding System procurement network; efforts are ongoing with Communications Canada to develop linkages with its Canadian database development initiatives.

- Developed a draft Memorandum to Cabinet outlining policy options to control the federal information burden on SMEs.

- Continued to develop the National Entrepreneurship Awareness Project, including identification and recruitment of corporate partners, distribution of NEAP promotion products (including an Awareness & Speakers Kit(s)), and on-going print media penetration aimed primarily at the community grass roots level via the News Canada tabloid which is distributed to 1,300 daily, weekly and monthly newspapers in Canada.

- Through the Entrepreneurship Awareness Program, made contributions to 40 non-profit organizations involved in the development and promotion of entrepreneurship. Initiated projects and materials, events and studies on entrepreneurship education, business start-ups and growth and self-employment, in cooperation with other levels of government and the private sector.

- Supported the activities of the National Entrepreneurship Development Institute (NEDI), including: the development of four regional networks; participation in a 22-week, half-hour television series on entrepreneurship; development of a research strategy for Canada, including a national inventory of research needs and researchers in the field of entrepreneurship; publication of national and provincial quarterly newsletters; organization of conferences in Atlantic and Western Canada on entrepreneurship; and completion of major research studies on small business support systems.

C. Industry and Technology Activity

It should be noted that ISTC's activity structure does not fully correspond with it's organizational structure. Industry, Technology and Regional Operations are organized under one Senior Assistant Deputy Minister, although they are separate activities for accounting purposes. Capital Goods and Service Industries, as well as Tourism, are grouped under Industry and Technology for accounting purposes; however, they are separate organizational units with their respective Assistant Deputy Ministers. The Industry and Technology Activity has been sub-divided into three sectors: Industry and Technology, Capital Goods and Service Industries, and Tourism. The Capital Goods and Service Industries Sector begins on page 2-51 and the Tourism Sector begins on page 2-58.

Resource Summaries for the CGSI and Tourism sectors are included in Figures 12 and 13 under Industry and Technology (see pages 2-45 and 2-46).

i) Industry and Technology Sector

1. Objective

The overall objective of this activity is to support and promote the development of an internationally competitive Canadian industrial sector.

2. Description

Industry and Technology involves:

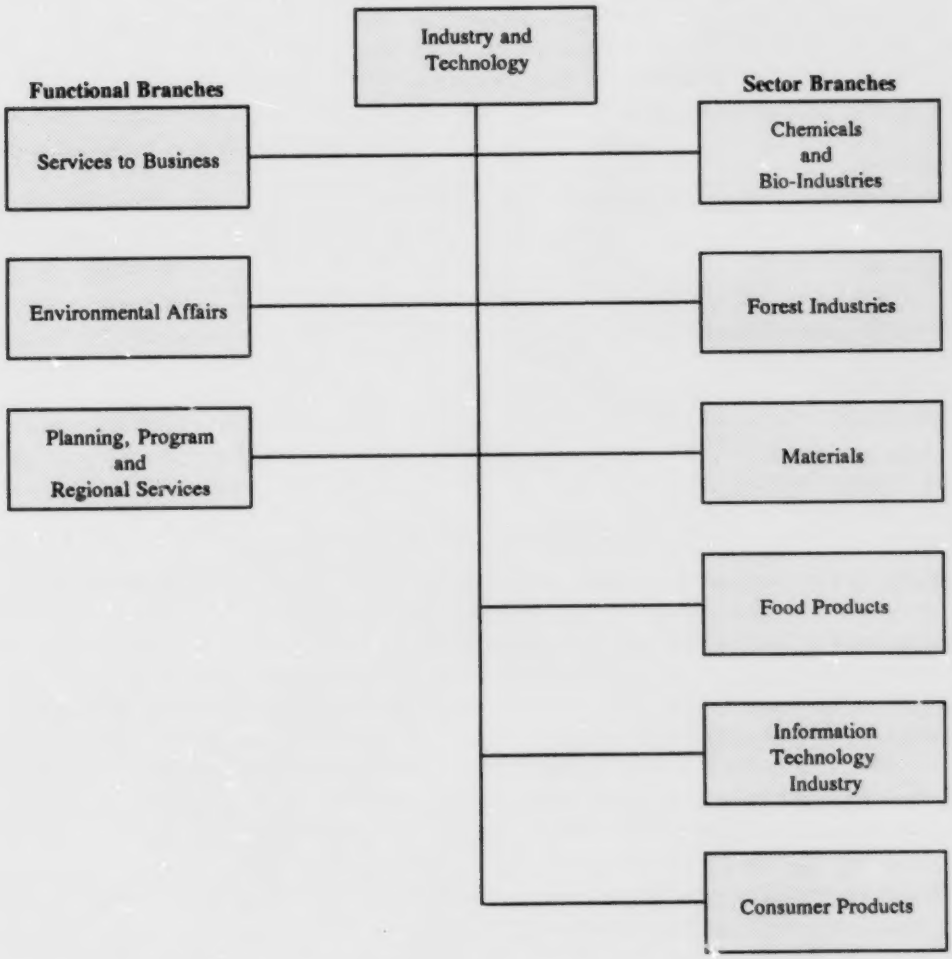
- maintaining a high order of knowledge on relevant industry sectors to provide functional guidance and direction to government officials and Ministers on industry sector characteristics, policies and requirements for services and programs;
- acting as an advocate for industry issues within government, and explaining government policies and directions to industry;
- assisting industrial growth and international competitiveness through the development, acquisition, diffusion and application of new technologies;
- developing and delivering targeted policies, business services and a limited range of financial assistance programs dedicated to improving international competitiveness and excellence in science and technology; and
- together with EAITC, promote export marketing and investment in Canada.

Principal clients include the business sector (manufacturing, processing and services), institutions (universities, associations), governments (federal, provincial, territorial) and Parliament.

3. Organization

The Industry and Technology Sector is organized on both a sectoral and functional basis. The Senior ADM, Industry, Technology and Regional Operations is supported by 9 branches of which three are functional and six are sector branches, as indicated in Figure 11.

Figure 11: Industry and Technology



Sector Branches

The six sector branches share the following activities:

- Industrial Policy and Leadership: responsible for developing sector policies and strategies;
- Intelligence and Analysis: maintaining data bases on all sectors and providing expert advice to government and the private sector;
- Services to Clients: providing specific analyses, studies and other intelligence; functional direction for business service products and promoting and delivering specialized national business services; trade, technology and investment prospecting and brokering; strategic partnering; and providing domestic and export market development services such as fairs and missions; and
- Provision of financial assistance to clients for selected business activities.

Specific activities conducted in each of the six sector branches are outlined below.

Chemicals and Bio-Industries Branch

Through sectoral analysis, highly visible reasoned advocacy activity and on-going monitoring, the Chemicals and Bio-Industries Branch provides advice and support on international trade negotiations, foreign investments, and policy concerns in the biotechnology, pharmaceuticals, medical devices, energy, petrochemicals, inorganic chemicals, fine chemicals, and formulated chemicals industries. The Branch is also responsible for the collection, analysis and dissemination of industry sector intelligence and delivery of the Strategic Technologies Program (STP) in the biotechnology area to enhance strategic alliances, networking and technology transfer.

Forest Industries Branch

Forest Industries Branch supports the development of the forest sector and allied industries including primary, secondary and manufactured wood products and pulp and paper. It is responsible for delivering the Forest Industries R&D and Innovation Program to encourage the development of innovative technologies and to enhance strategic alliances, networking and technology transfer. In addition, both the external as well as domestic market initiatives such as the Co-operative Overseas Market Development, Co-operative Industrial and Market Development and Timber Frame Construction Programs, are managed by this Branch. Substantial liaison exists with industry associations, research institutions, international organizations and the NRC. This Branch also supplies expertise on all matters affecting the forest sector such as environmental issues, trade policy, economic policy, human resources, and sustainable development.

Materials Branch

The Materials Branch supports the industrial and economic growth and international competitiveness of the materials industries including primary and secondary metals, minerals, plastics, polymers, fabricated materials and advanced industrial materials. It is responsible for supporting the manufacturing and service sectors in their efforts to improve industrial capability and exploit the potential for application of advanced industrial materials technologies. Responsibility for delivery of the Technology Outreach Program Advanced Industrial Materials (TOP-AIM) elements of the Strategic Technology Program (STP) also rests with the Materials Branch.

Food Products Branch

The Food Products Branch deals with processed foods and beverage products, primary food products and seafood and marine products. Major thrusts of the Branch include influencing the development of agri-food policy; developing (with industry, other federal departments and provincial governments) a strategic competitiveness plan for the food processing sector; undertaking Phase III of the Seafood and Marine Products Sector Campaign; furthering productivity initiatives with the red meat industry to enhance technology diffusion and adoption; and sensitizing government/industry stakeholders to the competitiveness issues in environmental initiatives, particularly those related to packaging.

Information Technologies Industry Branch

The Information Technologies Industry (ITI) Branch covers computer hardware, instrumentation, software, microelectronics and telecommunications industries. The goal of the Branch is to enhance competitiveness by developing these industries and increasing the use of information technologies in all industrial sectors. The Branch is concerned with the development of these industries in Canada and the enhancement of Canadian competitiveness through the diffusion and use of these technologies in all industrial sectors. To assist in this process, the Branch develops and promotes strategic information services, delivers programs, participates in various sector campaigns, and is involved in the development and encouragement of industry associations.

Consumer Products

Consumer Products covers industries such as apparel and footwear, textiles and leather, furniture, hardware, commercial printing, publishing, electrical appliances, and such diffuse sectors as household goods and recreational products. The goal of the Branch is to support and promote the development of internationally competitive industries through reasoned policy and leadership, and to provide timely and useful products and services which foster scientific, technological, and competitive excellence and maximizes market opportunities. Major thrusts include the implementation of the final phase of the fashion apparel sector campaign and the completion of an examination of the feasibility of a similar campaign for the engineered textiles sector; fulfilling ISTC's role in Prosperity Agenda Consultations with the textile and furniture industry sectors; supporting the development of Canadian positions for consumer products industries under the NAFTA (particularly in the Textiles Negotiating Group) and MTN negotiations; and working with External Affairs and International Trade Canada to achieve the orderly management of Canada's numerous bilateral agreements under the Multifibre Agreement.

Functional Branches

The three functional branches of Industry and Technology provide support for both the Senior ADM, Industry, Technology and Regional Operations as well as for the entire Department. Major activities conducted by these branches are highlighted below.

Services to Business Branch

Services to Business Branch provides strategic direction and functional management services to ISTC's business clients, and coordinates and supports the development of new business services throughout the Department. As well, this Branch provides specialized services such as Canada Awards for Business Excellence, Productivity Improvement Service, Market Intelligence Service, the Business Opportunities Sourcing System, and Technology Outreach Services including the delivery of the Technology Outreach Program.

Environmental Affairs Branch

The Environmental Affairs Branch co-ordinates and integrates the Department's input to the government's environmental regulatory initiatives, promotes the development of environmental industries, undertakes major projects such as the Globe 92 Trade Fair, and initiates ISTC activities on national and international environmental issues.

Planning, Program and Regional Services Branch

The Planning, Program & Regional Services Branch performs a planning, coordination and synthesizing function of policy and program development. The Branch provides financial management and administrative services; serves as the focal point for the corporate management of ISTC's financial incentive programs and provides program design, functional program policy, procedures and ensures program integrity; provides liaison, information gathering, and operational solutions for the regional offices; and supports the Senior ADM, Industry, Technology and Regional Operations in the general management of these offices.

4. Resource Summaries

The Industry and Technology Development Activity accounts for approximately 55% of total Program expenditures and 37% of Program person-years in 1992-93.

Figure 12: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	**Estimates 1992-93**	Forecast 1991-92	Actual 1990-91
Total Industry and Technology Development	**421,130**	390,641	372,324
Total Person-years	**760**	733	649

Approximately 27% of the costs of the 1992-93 Industry and Technology Development budget relates to salaries and other operation costs, while 73% is for grants and contributions. The increase in 1992-93 Estimates, compared to the 1991-92 Forecast, is due primarily to increased spending under the Defence Industry Productivity Program and the Strategic Technologies Program.

Figure 13: 1990-91 Financial Performance

(thousands of dollars)	1990-91		
	Actual	Main Estimates	Change
Industry and Technology Development	372,324	444,063	(71,739)

The decrease in 1990-91 expenditures compared to 1990-91 Main Estimates is due primarily to decreased spending under the Defence Industry Productivity Program, Strategic Technologies Program, Versatile Pacific Shipyards and the Technology Outreach Program.

5. Performance Information and Resource Justification

The value of the Industry and Technology Sectoral activities is in its long-term effectiveness. The goal of a healthier, more competitive Canadian economy will be reached through productivity improvement, increased technology absorption and greater market penetration both domestically and abroad. Achievements and client benefits, described by Branch, follow.

Chemicals and Bio-Industries Branch

Outputs include:

- a proposed launching of Phase III of the Medical Devices Sector Campaign, estimated at $5,393,000 in O&M and $9,950,000 in G&C funds, for a total of $15,343,000 over a period of five years;
- managing the Strategic Technologies Program in the biotechnology area which, in 1990-91, led to 18 projects approved (totalling $2,481,100 in ISTC Contributions);
- preparing and hosting Bio-Recognition, an international industrial biotechnology conference to be held in Montreal in June, 1992;
- providing advice on trade policy activity concerning the NAFTA trade initiative, Europe 1992 and Uruguay Round GATT negotiations;
- chairing the International Rubber Study Group;
- developing a Canadian pharmaceutical strategy and finalizing the pharmaceutical sector profile;
- contributing to the Prosperity Initiative through completion of a sectoral paper, carrying out negotiations with major stakeholders, and formulating a workplan to implement the recommendations of the report;
- reviewing and assessing competitiveness in the formulated chemicals sector to identify contributing factors and to work within the sector to develop strategies for improvement;
- collaborating with the Department of Finance to identify and assess the results of tax changes aimed at petrochemical sector competitiveness; and

- continued review of, and response to, the recommendations of the National Biotechnology Advisory Committee's National Business Strategy.

Forest Industries Branch

Outputs of this Branch include:

- overseeing implementation of the Canadian Forest Industry Policy and managing the Forest Industries R&D and Innovation, Co-operative Overseas Market Development, Co-operative Industrial Market Development and Timber Frame Construction programs;
- conducting extensive sector analysis and providing advice on multilateral/bilateral trade policy activities concerning GATT, FTA, Europe 1992, MTN/GATT and export markets;
- advising on U.S. countervail action on lumber, non-tariff barriers, and environmental regulatory issues as well as working with industry, other departments and the provinces on industrial restructuring;
- under the Forest Industries R&D and Innovation Program, established almost 40 strategic alliances between the forest sector and allied industry firms and research institutions, and initiated a series of Interactive Technology Transfer Seminars to promote innovative technologies; and
- with Environment Canada participated in the review of pulp and paper environmental issues and signed a Memorandum of Understanding with MacMillan Bloedel Ltd. and the Pulp and Paper Research Institute of Canada to commit $65 million of private funds to industrial R&D.

Materials Branch

Outputs include:

- conducting extensive sector analyses for the GATT;
- providing advice on multilateral/bilateral trade policy activities concerning the FTA tariff reduction acceleration, Europe 1992, the Canada-U.S. - Mexico free trade initiative and additional GATT issues;
- under the Advanced Industrial Materials component of the Technology Outreach Program, established networks among the private sector, government and universities;
- under TOP-AIM managed the allocation of $17.1 million in commitments in 1990/91 and an estimated $24 million in 1991/92;
- prepared 15 sector competitiveness profiles for use by industry clients; and
- participated with Environment Canada in the review of environmental issues.

Food Products Branch

Outputs include:

- contributing to the resolution of interprovincial barrier disputes regarding wine and beer;
- preparing an intergovernmental strategic plan for selected sectors to enhance global competition readiness, and developing the sector campaign proposal "Getting Ready to Go Global";
- joint administration, with Agriculture Canada, of market initiatives delivered by a government/industry committee and the Canadian Wine Institute;

- conducting an R&D network workshop, tied to the International Centre for Agricultural Science and Technology (ICAST) initiative;
- developing a multi-year agreement with the aquaculture association to develop and implement the Production Enhancement Program (PEP);
- preparing a Seafood & Marine Products strategy for Japan and the European Economic Community (EEC);
- writing a Food Policy Task Force report with which to advance the critical need for policy changes in supply management regimes;
- preparing environmental profile updates;
- developing a policy agenda on competitiveness issues in the Seafood and Marine Products industry; and
- completing an evaluation of the "Taste of Tomorrow" publication.

Information Technologies Industry Branch

Outputs include:

- working towards the establishment of a national high-speed communications network to link Canadian universities, companies, and organizations involved in research, development, and education;
- completing the pilot phase of the Manufacturing Assessment Service (MAS) and overseeing conversion to a national program;
- holding Workshops on Informatics for Senior Executives (WISE) in the microelectronics and the multi-chip modules industries;
- providing on-going service to Industry and Technology (IT) clients;
- completing the initial phase of the photonics sector campaign;
- establishing an advisory board to implement the strategic plan for the Canadian telecommunications equipment industry;
- further developing the software products sector campaign;
- continuing to implement the Strategic Technologies Program (STP) in IT;
- providing financial assistance under STP to the Research and Development (R&D) consortia Pre-Competitive Applied Research Network (PRECARN); and
- continuing implementation of Advanced Manufacturing Technology Application Program (AMTAP), Microelectronics and Systems Development Program (MSDP), and Manufacturing Visits Program (MVP).

Consumer Products Branch

Outputs include:

- completing the third phase of the Fashion Apparel Sector Campaign and disseminating over 50 market and individual product reports to industry;
- completing numerous sector competitiveness profiles;
- developing NAFTA negotiating positions for consumer products industries, including acting as industry advocate on the NAFTA Textiles Negotiating Group;
- working with External Affairs and International Trade Canada to re-extend Canada's bilateral agreements under the Multifibre Agreement;

- conducting the Prosperity Agenda consultations in the furniture and textile sectors; and
- working with industry to complete several technology awareness and market development missions, and to put into practice the findings and recommendations of the Prosperity Agenda sector consultations.

Services to Business Branch

ISTC services to business are designed to offer SMEs facing international competition the information, expertise and contacts they need to exploit market opportunities, technology related business opportunities and leading management practices. Outputs included:

- preparing handbooks, videos and "how-to" publications, directories, workshops and seminars, market analyses, diagnostic studies as well as support tools such as training packages, information systems and marketing plans;
- providing advice on cross-sectoral technology issues;
- managing the Technology Outreach Program;
- organizing a delegation of licensing executives to Czechoslovakia;
- supporting 9 new technology centres (bringing the total number of centres across Canada to 26); and
- pilot-testing more than 10 new services (and implementing 6) as ISTC national services.

Environmental Affairs Branch

Outputs include:

- approval of 15 projects under the Environmental Technology Commercialization Program with funds disbursed of $2.5 million;
- approval of 10 projects under the St. Lawrence Environmental Development Program with funds disbursed of $4.5 million;
- developing the Canadian position on the many initiatives under UNCED;
- participating in Brazil 92 and Eco Brazil Trade Fair;
- leading missions to Eastern Europe, Germany and Spain;
- participating with Environment Canada in bilateral working groups;
- implementing the Environmental Industries Sector Initiative;
- completing a business plan for the Canadian Institute for Training in the Environment;
- implementing a trade facilitation office in Washington for the site remediation market;
- establishing a joint pollution prevention program to encourage industry to voluntarily eliminate or reduce pollution at source;
- participating in the preparation of the Green Plan Memoranda to Cabinet;
- conducting Methyl Chloroform Study and an Econometric study of the potential impact of each of several possible policy options for reducing global warming;
- improving the Environmental Choice Program; and
- participating in the revision of WHMIS, Waste Management Proposals, International Agreements on Import and Export of Hazardous Waste, Tanker Safety Regulations, and the Transportation of Dangerous Goods Act.

Planning, Programs & Regional Services

Outputs include:

- managing the sector campaign process, and publishing sector profiles;
- providing functional direction to responsibility centres putting in place newly funded program structures to reflect the new direction of the Department; and
- improving management practices and fostering more efficient headquarters - regions working relationships.

ii) Capital Goods and Service Industries Sector

1. Objective

The overall objective of this sector is to support and promote the development of an internationally competitive Canadian industrial sector.

2. Description

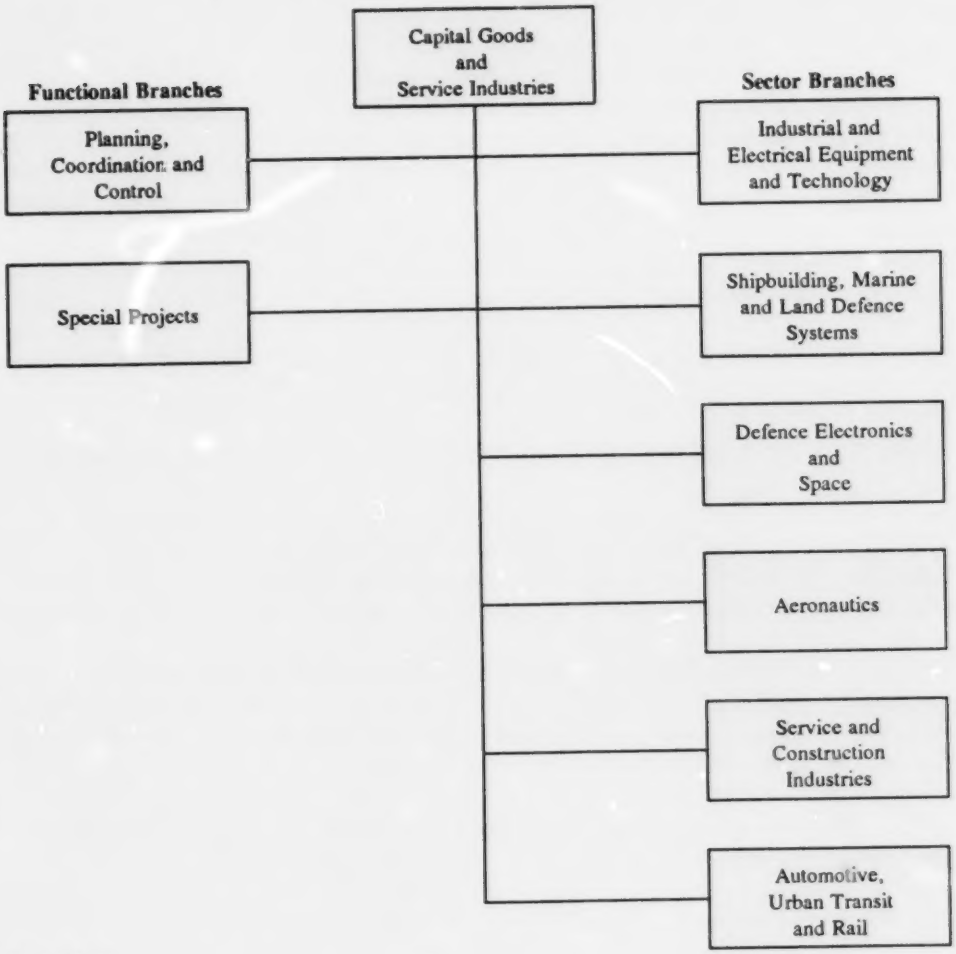
The six sector branches comprising this activity are engaged in:

- developing sector policies and strategies, industrial benefits strategies, the Canadian Annual Procurement Strategy (CAPS) and input to the procurement review process;
- maintaining databases on all sectors and providing expert advice to government and the private sector;
- providing services to clients including specific analysis, studies and other intelligence; trade, technology and investment prospecting and brokering; strategic partnering; and providing domestic and export market development services such as fairs and missions;
- delivery of both financial incentive and industrial benefit activities (financial incentive programs may be those for the Defence Industry Productivity Program (DIPP) or the delivery of unique major projects; industrial benefit activities arising from major Crown projects are managed to optimize regional, industrial and technological development);
- maintaining Canada's defence industry capability, including responsibility for industrial emergency planning; and
- administration of the Program for Export Market Development (PEMD).

3. Organization

The ADM **Capital Goods and Service Industries** is supported by six sector branches and two functional branches as noted in Figure 14.

Figure 14: Capital Goods and Service Industries



Sector Branches

The sector branches share the following activities:

- Industrial Policy and Leadership: responsible for developing sector policies and strategies;
- Intelligence and Analysis: maintaining data bases on all sectors and providing expert advice to government and the private sector;
- Services to Clients: providing specific analyses, studies and other intelligence; functional direction for business service products and promoting and delivering specialized national business services; trade, technology and investment prospecting and brokering; strategic partnering; and providing domestic and export market development services such as fairs and missions; and
- Provision of financial assistance to clients for selected business activities.

A summary of activities carried out in the six sector branches of CGSI is provided on the following pages.

Industrial and Electrical Equipment and Technology Branch

The Industrial and Electrical Equipment and Technology Branch is responsible for promoting the international competitiveness of advanced manufacturing, electrical, energy, material handling, marine, and resource industry equipment. The Branch is also responsible for the industrial benefits to Canada flowing from the Hibernia mega-project. Major thrusts of the Branch include the following:

- performing analysis of performance and characteristics of sub-sectors;
- conducting a number of sector campaigns in industrial technologies critical to Canada's international competitiveness, establishing appropriate infrastructure with the relevant associations to facilitate the development of the industry;
- representing Canada's interests internationally in the area of intelligent manufacturing technology.

Shipbuilding, Marine and Land Defence Systems Branch

The Shipbuilding, Marine and Land Defence Systems Branch contributes to the international competitiveness of defence-related industries in the marine and land sector through the management and delivery of DIPP and leverage exercised through federal procurement. As well, the Branch promotes the development of proposals and administers restructuring agreements related to the Canadian shipbuilding and ship repair industry and is responsible for civil emergency planning of industrial preparedness.

Defence Electronics and Space Branch

The Defence Electronics and Space Branch represents the electronics industry supplying the defence, defence-related and the space market sectors including specialty firms providing support and services. The Branch contributes to the competitiveness of the industry through performing sector analysis, developing and maintaining sectoral knowledge bases, enhancing the industrial base through judicious use of federal government financial assistance (principally the DIPP) and procurement, and, in association with EAITC, providing effective international marketing support and advice. The Branch also administers the Department's international defence cooperative programs and provides policy advice with respect to program relations across all sectors.

Aeronautics Branch

Aeronautics covers the Canadian airframe, aircraft propulsion and aircraft sub-systems sectors including firms that provide specialized support and services such as machining, material processing, and finishing to these sectors. It contributes to long-term, sustainable economic development by fostering the creation of an internationally competitive Canadian aeronautics industry. This is achieved through sector analysis, the development of a sectoral knowledge base, export market support, effective use of the federal government's procurement leverage and use of the DIPP to develop strong, competitive and technologically capable manufacturers at all tiers of the Canadian aerospace industry. The Branch is responsible for the provision of strategic analysis, policy advice and administrative services associated with delivery of the DIPP, for administering the Industrial and Regional Benefits (IRBs) procurement policy, as it is related to the purchases of

aerospace products and services, and for ensuring that there is consistency in the application of this policy.

Service and Construction Industries Branch

The Service and Construction Industries Branch is the Department's focal point for interface with the service and construction industry sectors. Branch activities include consulting and engineering services, business and professional services, distribution services, construction industry and capital projects, and the Construction Industry Development Council (CIDC). The Branch is also responsible for the development and implementation of sector related policies and programs required in support of the Department's industrial development objectives, its international competitiveness initiatives, and Canada's Prosperity Initiative.

Automotive, Urban Transit and Rail Branch

The four directorates in this Branch (Components and Tires, Light Vehicles, Auto Pact and Trucks, and Urban Transit and Rail), are responsible for developing policies and programs and implementing strategies for the automotive urban transit and rail industries, with the objective of improving their contribution to manufacturing output, employment, balance of trade and regional development. The focus is on issues related to the automotive policy framework, fostering innovation, technological capability and enhanced competitiveness in the automotive parts industry as well as the promotion of new technologies and products.

Functional Branches

Activities of the two functional branches of Capital Goods and Service Industries include providing support for both the Assistant Deputy Minister, CGSI, as well as for the entire Department. Major activities conducted by these branches are outlined below.

Planning, Coordination and Control Branch

The Branch provides an overall planning, coordination and financial management service for the sector. It also serves as a focal point for the delivery of the PEMD program, provides advice on logistics and management of multi-sectoral international activities, advises on the management and allocation of financial resources, and supports the ADM, CGSI with general management. The Branch is composed of three directorates: Sector Policy Integration, Planning and Central Services and International Operations.

Special Projects Branch

This Branch provides ongoing competitive analysis of industrial sectors important to the continued health of the Canadian economy. It has three main functions. First, the Branch provides economic and financial analysis of major industrial projects in cooperation with ISTC's branches and regional offices. Second, it has a strategic analysis function and provides competitive analysis of industries undergoing or expected to undergo changes in their competitive environment. Finally, the Branch examines the potential for, and reality of, subsidies at all government levels in Canada and the United States for selected industries.

4. Resource Summaries

Refer to "Total Industry and Technology (including Capital Goods and Service Industries and Tourism)" Figures on page 2-45 and 2-46.

5. Performance Information and Resource Justification

The value of the Capital Goods and Service Industries Sector is in its long-term effectiveness. The goal of a healthier, more competitive Canadian economy will be reached through productivity improvement, increased technology absorption and greater market penetration both domestically and abroad. Achievements and client benefits, described by Branch, follow.

Major outputs of the **Industrial and Electrical Equipment and Technology Branch** include:

- developing and implementing sector campaigns in Advanced Manufacturing Technology (AMT), ocean industries, and alternate energy;
- publishing sector profiles;
- establishing appropriate infrastructure with relevant associations to facilitate the furthering of the legitimate interests of the industry;
- representing Canada's interests internationally in the area of intelligent manufacturing systems;
- supporting the prosperity consultations with industry;
- assisting industry to adapt to requirements of the current environmental concerns of society; and
- capturing the industrial benefits to Canada flowing from the Hibernia mega-project.

Outputs for the constituent elements of the **Shipbuilding, Marine and Land Defence Systems Branch**, all of which were parts of other branches during 1990-91, include:

- implementing the shipbuilding rationalization policy focusing on Quebec, Atlantic and the west coast segments of the industry;
- managing the federal government's discussions with the province of Quebec to resolve the difficulties being experienced at Marine Industries Ltd. with the Tribal Class Update and Modernization (TRUMP) and Canadian Patrol Frigate (CPF) projects;
- managing the industrial benefits for twelve major Crown procurements worth more than $10 billion, including evaluating industrial benefits proposals for coastal patrol vessels, anti-tank weapons and light armoured vehicles;
- negotiating a major investment flowing from industrial benefit obligations on CPF and TRUMP, resulting in incremental annual exports of over $200 million;
- developing and coordinating the government's industrial preparedness crisis management response to the Gulf crisis and to the national exercise CANATEX 90; and
- developing departmental and national emergency plans (National Industrial Preparedness Program) and international emergency plans and arrangements with the U.S. and NATO.

Outputs of the **Defence Electronics and Space Branch** include:

- participating with EAITC in a review of the defence economic relationship with the United States;
- developing MOUs with the leading Canadian companies in the sector, specifically CAE Industries, CMC and Spar Aerospace;
- negotiating standard Defence Development Sharing Agreement (DDSA) project agreements with the USN, USA and USAF;
- recommending the authorization of 48 DIPP projects (with ISTC assistance, Comdev has become the pre-eminent supplier of spacecraft multiplexers, Spar Aerospace a leading supplier of spacecraft antennae, Litton a leading North American supplier of active matrix liquid crystal displays primarily for aircraft cockpit displays, and CAE the world's leading supplier of commercial aviation simulators and training devices);
- conducting a competitiveness study of the Defence Electonics and Space sectors;
- issuing industrial benefits Procurement Statements on 9 projects and the management of 12 Major Crown Projects (MCP) and associated minor projects valued at $12 billion (as a result, Hughes established significant manufacturing operations in Richmond B.C., Calgary and Winnipeg; and established the former Lietz plant in Midland, Ontario as its corporate optical products facility after buying it from Lietz, Germany);
- participating with the Canadian Space Agency in the Long Term Space Plan; and
- participating in and providing support for several trade development missions and shows, such as the Paris Airshow and Sea-Air-Space.

Outputs of the **Aeronautics Branch** include:

- conducting a study of the application of TQM principles in the aerospace sector;
- developing the conceptual framework for an aerospace capabilities database;
- conducting a study to identify foreign support programs and to develop a strategic framework for supporting the Canadian airframe industry;
- developing a strategic framework for the airframe sector taking into account international competitiveness, the need for domestic rationalization, and international linkages;
- participating in industry negotiations focused on strengthening the helicopter sector through realignment of in-place support measures and participating in the Bell Helicopter Model 230 program and in the MBB Helicopter Canada Ltd. BO 108-Pratt & Whitney engine installation program (both of which helped to broaden the base of the helicopter industry in Canada);
- implementing the Canadian Annual Procurement Strategy (CAPS) 1990 workplan with the development of supplier capability profiles in the air traffic control, marine equipment and aircraft repair and overhaul sectors;
- administering the industrial benefits process for some 15 ongoing major Crown projects, plus participating in the development of strategies to optimize benefits from planned major Crown projects such as the New Shipborne Aircraft; and
- the Aeronautics Branch, jointly with the Defence Electronics and Space Systems Branch and the Shipbuilding, Marine and Land Defence Systems Branch, continued to manage the DIPP (122 new projects were authorized in 1990-91, valued at $203.8 million; 59% of these went toward R&D projects, the balance provided capital assistance, source establishment and market feasibility studies; approximately 46% of the value of projects in place was covered by long-term strategic planning MOUs and another 13.2% was tied to international collaborative arrangements such as the Canada-U.S. Defence Development and the Defence Production Sharing Arrangements).

Outputs for the **Service and Construction Industries Branch** include:

- Coordinating seminar sessions on competitiveness of the service sector under auspices of the National Services Month Program;
- developing a sector campaign on education and training;
- supporting the Construction Industry Development Council (CIDC);
- assisting capital projects in USSR, East Europe, Caribbean and S.E. Asia, particularly in the fields of airports and harbours;
- expanding databases and the understanding of technology and technology transfer in service industries;
- conducting seminars on venture capital and leasing; and
- preparing sector profiles on financial services industries, studies and a directory of the Engineering Service Industry, a Memorandum to Cabinet on Postal Imports, a Service Industry Study Program (SISP) follow-up report, a national policy on industrial design and a federal strategy on the cross- border shopping issue including analysis of distribution channels.

Outputs of the **Automotive, Urban Transit and Rail Branch** include the following:

- developing an automotive policy framework and negotiation strategy for the NAFTA;
- developed an automotive components sector campaign, including diagnostic of manufacturing practices and technologies;
- developing a curriculum for shop floor training in the parts sector;
- conducting analyses of competitiveness issues facing the parts sector;
- conducting intensive industry consultation through the Minister's Automotive Advisory Committee;
- promoting new technologies and products in train control systems;
- developing a sector campaign in the urban sector; and
- identifying industrial opportunities from high speed rail in North America.

Outputs of the **Planning Coordination and Control Branch** include the following:

- coordination and delivery of PEMD together with sector branches, including a policy review with EAITC;
- providing advice, logistics and support for multi-sectoral international activities;
- providing specific advice to the ADM on duty relief, export financing and industrial cooperation;
- designing and implementing procedures for the annual business plans and work pans for CGSI; and
- coordinating the precision of administrative services and financial systems for CGSI management.

Outputs of the **Special Projects Branch** include:

- preparing financial and economic analysis of a number of major projects in Canadian industries;
- analyzing industrial sectors currently undergoing or expected to undergo competitive stresses; and
- conducting comparative analysis of the nature, levels and impacts of subsidies to several principal United States and Canadian business sectors.

iii) Tourism Sector

1. Objective

ISTC-Tourism supports and promotes the international competitiveness and excellence of the Canadian tourism industry.

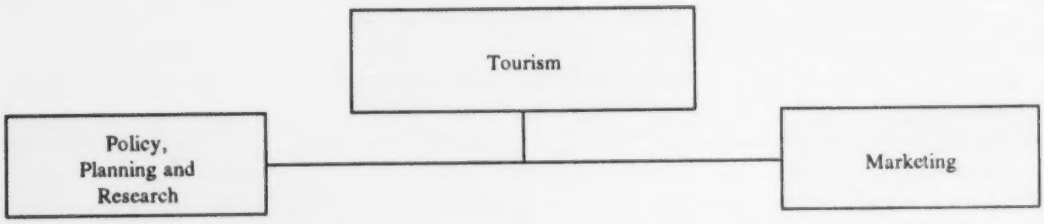
2. Description

The Tourism sector focuses on the international marketplace, working with industry and provinces/territories in cooperative activity. Tourism provides leadership to the Canadian tourism industry through its international marketing, business services and leadership activities.

3. Organization

During 1991-92, ISTC-Tourism consolidated its organization from three to two branches (see Figure 15). This structure will more tightly focus and integrate the activities of Tourism in support of customer needs.

Figure 15: Tourism



Marketing Branch

The Marketing Branch delivers an international marketing program carried out principally in Canada's primary tourism markets: the U.S., the U.K., France, Germany, and Japan. Activities target specific high-yield customer segments with the objective of increasing revenue to Canada through increasing awareness and creating a positive image of Canada as a tourism destination.

Elements of the program include the provision of frameworks for international market development involving multi-year marketing plans and organizing co-ordination mechanisms such as the Tourism Marketing Council with both public and private partners. Strategic alliances are struck with private sector partners sharing interest in priority customer segments. Advertising, public relations/promotions, trade development and national media campaigns are conducted to raise awareness of Canada as a tourist destination in primary markets. Packaging of Canadian tourism products is brokered between private and public sector partners. Business services to help improve international competitiveness include competitiveness assessments, the Business Opportunities Sourcing System database for tourism, as well as studies and seminars. The Marketing Branch leads the Canadian presence at major travel marketplaces in all primary markets.

Policy, Planning and Research Branch

The Policy, Planning and Research Branch deals with the environment in which the Canadian tourism industry conducts its business and works in support of competitiveness. In addition to corporate and sectoral strategic planning, the Branch provides leadership in the form of policy analysis and development, conducting industry consultations on tourism policy issues promoting tourism interests within the federal government; and carrying out federal/provincial tourism relations; as well as trade and international relations, as they relate to tourism. A program of demand-driven research is carried out on Canada's tourism products, domestic and international markets, and issues facing the industry. Surveys, economic analysis, intelligence gathering, customer segmentation, advertising evaluations, conferences, a documentation/reference centre and information publications are all delivered as business services for industry. The Branch also manages the information resources and administrative functions of ISTC-Tourism.

4. Resource Summaries

Refer to "Total Industry and Technology (including Capital Goods and Service Industries and Tourism)" Figures on pages 2-45 and 2-46.

5. Performance Information and Resource Justification

The following describes the Tourism Sector's contributions towards three of the five "building blocks of competitiveness" identified as the Department's priorities.

International Markets and Marketing

The Tourism Sector spends its international marketing budget in partnership with the provinces/territories and the private sector, whenever possible and appropriate, to achieve greater effectiveness of resources. In 1991-92, the Sector has achieved a number of cooperative successes.

As an example, ISTC-Tourism has five Joint Marketing Agreements with a total value of $26.4 million ($13.2 million federal) with Air Canada, Saga Holidays, AT&T, Canadian Pacific Hotels and Resorts, National Holidays and Canada Air Holidays, and Thomas Cook Travel. These agreements have several purposes, among which is the design of new, and the improvement of existing, tour products. In the case of AT&T, incremental revenues of between $5-10 million were reported during one month of the program. Air Canada tripled seat sales from some markets and saw a 10% increase from others compared to the same period one year ago.

Another example of Tourism's partnership focus is a series of cooperative marketing activities where federal expenditures of $5.9 million have levered $11.0 million in partner spending for joint initiatives.

The first of several multi-provincial agreements was negotiated to market the four Atlantic provinces as a region. The agreement is valued at $120 million, with 25 new projects totalling $3.6 million authorized for delivery in 1991-92 in Canada's five primary markets.

In addition to coordinating private sector and provincial participation at international trade shows such as World Travel Mart in London and the International Travel Bourse in Berlin, ISTC hosted the Rendez-vous Canada International Travel Trade Marketplace in Calgary which is expected to generate $350 million in sales for Canada. To link "export ready tourism business" to international buyers, a tourism database of 3,000 internationally competitive tourism operations came on-line under ISTC's Business Opportunities Sourcing System (BOSS).

Under a new partnership approach to research, 58% of $2.2 million of the cost of selected surveys and studies was committed by partners. In-depth analyses of Canadian city product and sports-related activities will allow Canadian operators to improve packaging of tour products. Work is underway to identify segments of the Canadian outbound market which could be targeted for import substitution. A major study with 14 co-sponsors examined price/value perceptions of Canadian tourism products by tourists from our five major markets. This data allows tourism businesses to position products against market expectations. Six thousand copies have been distributed on request since the study's release in October 1991. ISTC-Tourism prepared and distributed a total of 17 bilingual publications ranging from market research to product analysis to industry performance. A world leader in tourism research, the Branch handled 2,500 requests for information.

Business Climate and Culture

In cooperation with the tourism industry and collaborating with the Departments of Finance and Revenue Canada, ISTC achieved adjustments to the GATT's implementation which benefit visitors and the tourism industry. These include streamlining non-resident tour operators' assignment of rebate rights to Canadian suppliers; extending the rebate to tents and similar structures when provided as part of a package; and allowing the accommodation rebate to be claimed by Canadian suppliers when it is sold directly to non-residents as part of a package. The accommodation rebate was also extended to include many expense items incurred by non-resident convention organizers in Canada. The claim process for the accommodation rebate was simplified.

In support of improved international air access to Canada, ISTC influenced the direction of the International Air Policy Task Force and preparations for the Canada-U.S. air bilateral negotiations for the benefit of the Canadian tourism industry. ISTC is supporting the preparation of tourism industry codes of practice for sustainable tourism development which will assist industry in meeting the challenge of preserving our natural and cultural environment.

Increasing Canadian participation in international fora of cooperation, ISTC achieved Canada's election to the Executive Council of the World Tourism Organization and provided policy comment and statistical information to the OECD Tourism Committee. Also in cooperation with the World Tourism Organization, ISTC organized an International Conference on Travel and Tourism Statistics in Ottawa which attracted delegates from 95 countries. Conference resolutions will enhance the comparability of international tourism statistics.

In support of improved industry information, a first-ever federal-provincial cost-sharing agreement was achieved by funding the Canadian Travel survey.

Pursuant to the terms of the Canada-U.S. Free Trade Agreement, the third annual meeting of Canadian and American tourism officials was held. Agreement was reached on specific joint research initiatives and on the coordination of work at the OECD Tourism Committee and the World Tourism Organization.

Three successful tourism sessions were organized by ISTC at the Globe '92 Environmental Conference. Results included preparing a casebook of best practices in sustainable tourism development. A Canadian statement of challenges was prepared to be forwarded to the United National Conference on the Environment and Development in Brazil.

Consultations were concluded with 75 leading industry and labour members of Canada's tourism industry as part of the Prosperity Initiative. Seven sector reports are being prepared which outline the challenges to competitiveness facing each sector and recommendations for the private sector, governments and labour to meet these challenges. Subsequently, a single report will be compiled for the tourism industry as a whole.

Human Resources

To date, under the work of the Tourism Industry Standards and Certification Committee (chaired by ISTC), standards have been developed for 40 positions, seven of which are national employment standards. Five more sets of standards are currently being "nationalized".

The Tourism Industry Standards and Certification Committee is being reconstituted to serve two expanded functions. One function is to coordinate more of the industry's activities in human resource development and the second function is to advise both Employment and Immigration Canada and the Canadian Labour Force Development Board on federal programs and policies which address the needs of the tourism industry's labour force.

D. Operations Activity (Refers to Regional Operations)

1. Objective

The objective of this activity is to manage ISTC services and programs in all regional offices.

2. Description

This activity includes the following:

- maintaining a high level of knowledge on industry sectors in order to provide guidance and direction to government officials and Ministers on regional industry sector characteristics, policies and requirements for services and programs;
- acting as an advocate for industry issues within government, and explaining government policies and directions to industry;
- assisting industrial growth and international competitiveness through the development, acquisition, diffusion and application of new technologies; and
- delivering targeted policies, business services and financial assistance programs dedicated to improving international competitiveness and excellence in science and technology.

3. Organization

This Activity includes nine Regional Offices and five sub-offices, as well as FedNor. The Senior Assistant Deputy Minister, Industry, Technology and Regional Operations provides operational oversight of the Regional Offices. A list of ISTC offices, with addresses and phone numbers is provided in Section III, D, page 2-95. Additional information regarding the Ontario Regional Development Activity and FedNor can be found in Section II, E, page 2-68. Details regarding the Federal Office of Regional Development Quebec (FORD-Q) are found in a separate Part III of the Estimates for 1992-93, prepared by FORD-Q.

Regional Offices are ISTC's front-line contacts and delivery points for financial incentive programs and business services, particularly to small and medium-sized businesses. They provide clients with ready access to industrial, trade and technological intelligence and expertise. Each office, and International Trade Centre (ITC), is the delivery and coordinating point for the international trade services and programs of EAITC. The ITCs collaborate with ISTC sector specialists and industrial development officers to identify priority export sectors and firms ready to enter or to expand further in the export market. The Regional Offices play a key role in assessing opportunities for technological development, delivery of technology services and advancement of strategic technologies. They undertake investment prospecting and brokerage activities, and promote tourism and entrepreneurship. In addition, they gather intelligence and deliver information products tailored to the needs of clients, manage ISTC's relations with provincial governments, and act as advocates for clients.

4. Resource Summaries

The Operations activity accounts for approximately 13% of total Program expenditures and 21% of Program person-years in 1992-93.

Figure 16: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	Estimates 1992-93[1]	Forecast 1991-92	Actual 1990-91
Total Operations	**96,439**	116,702	232,984
Total Person-years	**436**	422	585

Approximately 40% of the costs of the 1992-93 Operations budget relates to salaries and other operating costs, while 60% is for grants and contributions. The decrease in 1992-93 Estimates and 1991-92 Forecast compared to 1990-91 Actual is due to transferring the liabilities under the Small Businesses Loans Act and the Insurance Payments under the Enterprise Development Programs from this activity to the Management and Administration Activity and the transfer of other Programs to the Industry and Technology Development Activity.

Figure 17: 1990-91 Financial Performance

(thousands of dollars)	1990-91		
	Actual	Main Estimates	Change
Operations	232,984	254,049	**(21,065)**

The decrease in 1990-91 expenditures compared to 1990-91 Main Estimates is due primarily to decreased spending under the Industrial and Regional Development Program and the Economic and Regional Development Sub-Agreements.

5. Performance Information and Resource Justification

Regional offices continue to address the competitiveness challenges facing industry. In the context of increasing global orientation and improved technology application, they target key clients in priority sectors. Most clients are small and medium-sized enterprises as well as associations, colleges and universities. The Regional Offices have developed a brokerage and intelligence role, helping firms to make vital links resulting in new investments in technology, stronger technology alliances and joint ventures. The Regional Offices have continued to work cooperatively with other federal government departments and agencies and with provincial counterparts, placing emphasis on trade opportunities offered by the FTA, Europe 1992 and growth of the Asia-Pacific region. The Regional Offices are working closely with External Affairs, through the ITCs, to further develop and secure access to world markets. They administer a number of industry-oriented programs and continue to have responsibility for several "sunsetting" programs.

The main outputs include a wide range of seminars, workshops, trade shows, fairs and missions, information and intelligence products relating to individual needs and opportunities of clients in each province. Intelligence on markets and investment, economic and policy environments, management practices, industry sector competitiveness, joint ventures and licensing opportunities are provided. Regional Offices facilitate emerging technology and technology transfer opportunities and provide financial incentives under targeted business support programs. As informed advocates for their clients, the Regional Offices contribute to increasing awareness of national priorities and to regionally sensitive national policies.

Some specific initiatives in Regional Offices are provided below.

Newfoundland

- A new $20 million Canada/Newfoundland Cooperation Agreement on Tourism and Historic Resources was signed to further develop the province's tourism potential over the next four years. Examples of projects under this agreement include development of a world class sea bird sanctuary, provision of services and support to the tourism industry and the development of historic sites.

- The Region organized the third annual Seafood Outlook Conference which attracted over 150 seafood processors and exporters as well as government officials concerned with seafood marketing and new product development. The Conference provided the seafood industry with intelligence on conditions and outlooks for international exports.

- The Canadian Fisheries Technology Consortium, a joint government and industry initiative, was formed under Phase II of the Fishery Products Sector Campaign to challenge the fish products industry to develop technology-based innovations and processes to achieve higher levels of productivity and profitability. Ten projects with contributions of $731,665 were approved.

New Brunswick and Prince Edward Island

- Trade seminars to Mexico and the Caribbean were organized to inform New Brunswick and P.E.I. industry groups of trade opportunities.

- A Technology Opportunities Showcase will be held in March 1992 in Moncton. The Showcase is designed to facilitate technology transfer within the food industry.

- A Quality Assurance Program mission consisting of 11 New Brunswick companies, Quality Assurance Training Institutions, provincial government and ISTC representatives was sent to Arkansas, to evaluate a state-wide program.

- An Advanced Industrial Material Seminar and a Technical Session were held in February 1992, in conjunction with the Association of Professional Engineers of New Brunswick, to demonstrate the applications of advanced industrial materials in engineering.

- A new $9 million Canada/Prince Edward Island Cooperation Agreement on Tourism Development was signed to enhance the tourism industry of Prince Edward Island and obtain a wider seasonal and geographic distribution of visitors. The four year agreement will have five program areas: Product Development, Quality and Human Resource Development, Industry Development, Strategic Marketing, and Strategic Tourism Site Development.

Nova Scotia

- The Regional Office spearheaded the formation and development of the Nova Scotia Biotechnology Working Group and established links with biotechnology firms and researchers in other provinces.

- An alliance between Dalhousie University and Alliant Computer Systems and a mini-super computer facility and lab was created.

- Eighty-five potential new exporters were introduced to the U.S. market through the New Exporters to Border States (NEBS) program. Firms from areas such as computer software, ocean technology, and crafts visited New England for a course on successful exporting.

Quebec

- As part of a project to establish a software engineering consortium in* Montreal, ISTC developed a business plan in consultation with the consortium members. The consortium will provide Canadian industry with a software development capability to reduce its dependence on foreign suppliers.

- Six seminars were organized on "How to Participate in Tourism Trade Shows." Some 150 persons involved in the tourism industry participated in these seminars.

- The content of workshops on Total Quality Management (TQM) was developed within the framework of a computer workshop program for senior managers.

Ontario

- The Ontario Region continued to deliver the National Business Travel Program. National stands were organized and managed at business travel conferences in Washington and Chicago, providing opportunities for more than 100 Canadian tourism operators to market products.

- In conjunction with the Quebec Regional Office, a national biotechnology mission was sent to France and the U.K. (involving 53 Canadian companies, 23 from Ontario). The Region also played a catalytic role in establishing the Toronto Biotechnology Initiative bringing together over 100 members from private companies, research institutes, universities, financial organizations, legal and accounting firms, consultants and all three levels of government.

- The Region provided the national leadership for an Environmental Technologies mission to the Netherlands and Austria involving 15 Canadian companies. The mission included participation in the trade show ECOTECH 91.

- The Southern Ontario International Tourism Marketing Initiative was launched in September 1991.

Manitoba

- This Region developed a new national service to business - the Science and Technology Awareness Network. This service involves working with industry champions to quickly bring relevant S&T information to small business leaders.

- The Manitoba Region worked successfully with key business leaders to develop a community based initiative aimed at expediting the application of TQM principles in firms and organizations.

- A value-added food processing initiative, aimed at partnering the development of new initiatives with industry and other support institutions, was launched.

Saskatchewan

- In support of trade and market development, many seminars, missions and conferences were organized or attended. Highlighting these initiatives were New Exporters to Border States (NEBS) missions, the Western Canada Farm Progress Show (WCFPS), Agribition and Saskatchewan MBA/company mission to Asia.

- The Region developed a Tourism Agreement in partnership with the province of Saskatchewan to enhance the growth and competitiveness of the Tourism Sector. This $10 million, five year agreement will be delivered in conjunction with the province.

- Support for the business climate and culture "building block" was shown by conducting 20 technology management and marketing seminars as well as five community workshops for smaller rural communities. Many of these seminars were presented at major trade and business shows, which were supported by ISTC information booths.

Alberta and Northwest Territories

- ISTC Alberta assisted Biomira Inc. to obtain $5.5 million, to develop a unique cancer diagnostic and therapy technology. This represents the largest contribution to date under the biotechnology element of the Strategic Technologies Program.

- ISTC continues to participate jointly with the National Research Council, Western Economic Diversification Canada, the Government of Alberta and Sherrit Gordon Inc. in a $140 million, five year initiative designed to advance the research and development of advanced industrial materials with respect to numerous industrial sectors.

- The Alberta Region continues to use industry workshops to reach targeted clientele in selected sectors. In the current fiscal year, five workshops have been held: three for the plastics industry and one each for meat processing and software. Collectively, the workshops reached in excess of 200 small and medium-sized enterprises.

- Joint federal-territorial programming allowed for the construction of Visitors' Centres in several NWT communities. These centres will serve as a focus for community visitors, and as a central marketing point and meeting place for tourism operators in the regions.

British Columbia and Yukon

- The Regional Office published a series of five publications on "Competitiveness in the 90's: Case Studies from B.C." which examine the strategies being employed by a number of BC's SMEs to stay competitive and to promote excellence. The series is being expanded to include young entrepreneurs and quality in the service sector.

- With regional assistance, several BC engineering service firms went on a mission to Vietnam to meet senior government and business officials to gain insights into doing business with this country. The mission exceeded expectations by providing an understanding of the business environment and identifying specific opportunities. Each mission member was able to identify a project of interest and took steps to position themselves for a contract. Vietnamese officials viewed Canadian government support for this mission very positively.

- The Materials and Processing Mini-Audit (MAPMA) program was designed as a pilot to improve the competitiveness of Canadian manufacturers by raising awareness about the advanced materials that can be used in products and/or processes. The program has subsequently been extended in BC, as well as being implemented in Saskatchewan and Ontario.

E. Regional Development Ontario Activity

1. Objective

The objective of this activity is to coordinate, support and promote regional economic development in Ontario.

2. Description

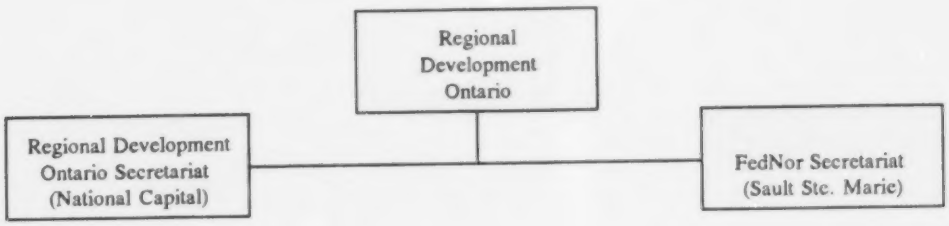
Regional Development Ontario includes:

- defining the federal regional economic development strategy in the province;
- designing and delivering regional industrial and small business programs and funded initiatives;
- coordinating the total federal regional development effort in Ontario;
- promoting the interests of Ontario in national decision-making;
- ensuring liaison with the Government of Ontario, including the negotiation of new initiatives under the Economic and Regional Development Agreement; and
- monitoring and analyzing developments in the provincial economy.

3. Organization

The Regional Development Ontario organization, which reports to the Deputy Minister, consists of two responsibility centres. These are a Regional Development Ontario Secretariat for all Ontario located in the National Capital Region, and the FedNor Secretariat for Northern Ontario, located in Sault Ste. Marie, plus district offices in Thunder Bay and Sudbury (see Figure 18).

Figure 18: Regional Development Ontario



At Headquarters, responsibilities of the **Regional Development Ontario Secretariat** encompass a province-wide focus and include policy development and coordination; leadership; liaison; regional economic analysis at the macro level; and program development and analysis.

Responsibilities of the **FedNor Secretariat** are focused on Northern Ontario and include program management and delivery; program coordination; special regional initiatives; regional economic analysis at the micro level; and communications and services to the FedNor Advisory Board. District offices in Sudbury and Thunder Bay ensure close contact with the clientele and more effective program delivery.

4. Resource Summaries

Regional Development Ontario accounts for approximately 2% of total Program expenditures and 1% of Program person-years in 1992-93.

Figure 19: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	**Estimates 1992-93**	Forecast 1991-92	Actual 1990-91
Total Regional Development Ontario	**16,598**	12,149	10,752
Total Person-years	**29**	28	27

Approximately 25% of the 1992-93 Regional Development Ontario budget relates to salaries and other operating costs, while 75% is for grants and contributions. The increase in 1992-93 Estimates compared to 1991-92 Forecast and 1990-91 Actual is due primarily to increased spending in contributions under the Northern Ontario Development Fund.

Figure 20: 1990-91 Financial Performance

(thousands of dollars)	1990-91		
	Actual	Main Estimates	**Change**
Regional Development Ontario	10,752	14,765	**(4,013)**

The decrease in 1990-91 expenditures compared to 1990-91 Main Estimates is due to decreased spending under the Northern Ontario Development Fund.

5. Performance Information and Resource Justification

The activity is measured in terms of:

- a coordinated federal approach to regional development in Northern Ontario actively involving other departments and agencies;
- representation of the interests of Northern Ontario businesses in the federal procurement process;

- harmonization of federal-provincial activities in Northern Ontario;
- effective and efficient delivery of the FedNor business assistance programs;
- accelerated new firm start-ups and expansion of existing firms, longer-term viability of enterprises, as well as improved entrepreneurial and management skills, and improved opportunities in Northern Ontario;
- special initiatives to address changing economic circumstances in disadvantaged areas such as the Timiskaming region, Elliot Lake and North Shore region, Sault Ste Marie, Wawa, and Kapuskasing.
- ongoing consultations with other stakeholders throughout Northern Ontario (i.e. the private sector, community leaders, municipal and provincial officials, colleges and universities, and other federal departments); and
- provision of support to selected projects in other areas of the province where circumstances justify.

F. Aboriginal Economic Program Activity

1. Objective

The objective of Aboriginal Economic Program (AEP) is to assist Aboriginal people in all parts of Canada.

2. Description

AEP plays a key role in the government's Canadian Aboriginal Economic Development Strategy (CAED) which is a joint initiative of ISTC, Indian and Northern Affairs Canada (INAC), and Employment and Immigration Canada (EIC) - in partnership with Aboriginal people. The Strategy's goal is to promote Aboriginal economic self-reliance through greater Aboriginal participation in Canada's national economy. This will result from expansion of the Aboriginal business and capital base; management by Aboriginal communities of their own economic institutions and development opportunities; and skills training, increased employment, and higher incomes for Aboriginal people.

The Department delivers four major components under the CAED Strategy:

- The **Aboriginal Business Development Program** continues the commercial enterprise components of various earlier government start-up or expansion programs. A new Aboriginal Loan Insurance Program encourages commercial lenders to finance Aboriginal businesses.

- The **Joint Ventures Program** helps Aboriginal businesses forge new and profitable links with mainstream economic firms, thereby providing opportunities for the transfer of management, technical and other business skills to Aboriginal people.

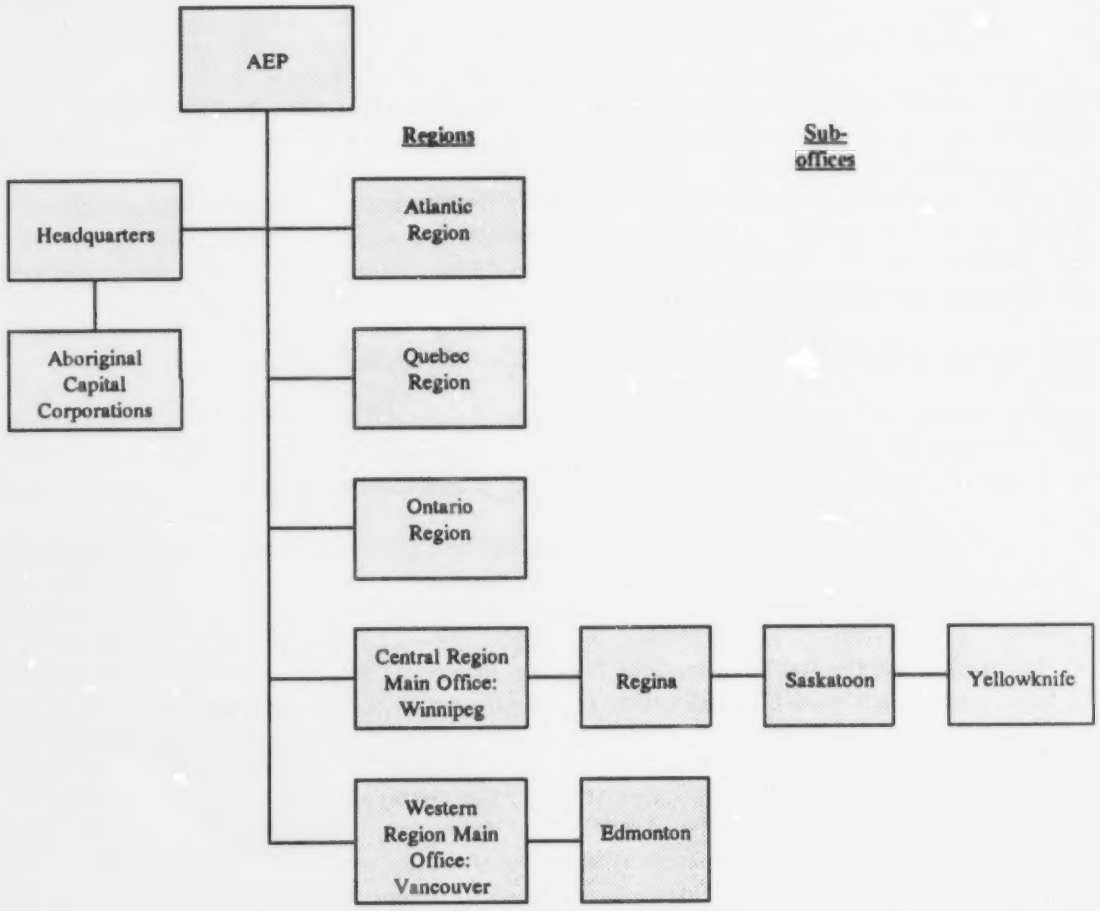
- The **Aboriginal Capital Corporations Program** fosters the development of a network of autonomous Aboriginal financial institutions already established across the country.

- The **Research and Advocacy Program**, delivered jointly by ISTC, INAC and EIC, ensures the effective management and coordination of the CAED Strategy. In addition, this program provides support for Aboriginal business within governments and in all quarters of the Canadian economy, and conducts public information activities for this purpose. Research, policy analysis, conferences and economic development studies are supported under the program.

3. Organization

The program organization includes a headquarters unit, five principal offices and four sub-offices as noted in Figure 21.

Figure 21: Aboriginal Economic Program



A list of addresses and phone numbers for these offices is in Section III, E, page 2-96

The Headquarters unit provides policy development, communications, overall program coordination, and maintains program responsibility for Aboriginal Business Development and Joint Ventures, Aboriginal Capital Corporations, and for Research and Advocacy. The regional offices provide direct service to clients.

A central feature of AEP is the role played by the National, Eastern and Western Aboriginal Economic Development Boards, composed principally of Aboriginal business persons, who approve individual business projects, develop policy guidelines governing projects, and promote a strong Aboriginal private sector.

4. Resource Summaries

AEP activity accounts for approximately 10% of total Program expenditures and 5% of Program person-years in 1992-93.

Figure 22: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	Estimates 1992-93	Forecast 1991-92	Actual 1990-91
Total Aboriginal Economic Program	76,023	79,162	85,331
Total Person-years	90	88	91

Approximately 17% of the 1992-93 AEP budget relates to salaries and other operating costs, while 83% is for grants and contributions.

Figure 23: 1990-91 Financial Performance

(thousands of dollars)	1990-91		
	Actual	Main Estimates	Change
Aboriginal Economic Program	85,331	78,771	6,560

The increase in 1990-91 expenditures compared to 1990-91 Main Estimates is due to increased spending in contributions under the Aboriginal Economic Program.

5. Performance Information and Resource Justification

The performance of AEP will be gauged by the extent to which Aboriginal people achieve economic self-reliance by:

- broadening their business base, across sectors and regions, in terms of number, size, growth rate, ownership and management control;
- expanding their own financial infrastructures, in terms of number and geographical coverage, and management capacity;
- achieving increased involvement with Canadian business and investment interests; and
- increasing participation in the design and delivery of economic development programs.

G. Management and Administration

1. Objective

The objective of this activity is to provide executive direction, control and operational support in managing ISTC.

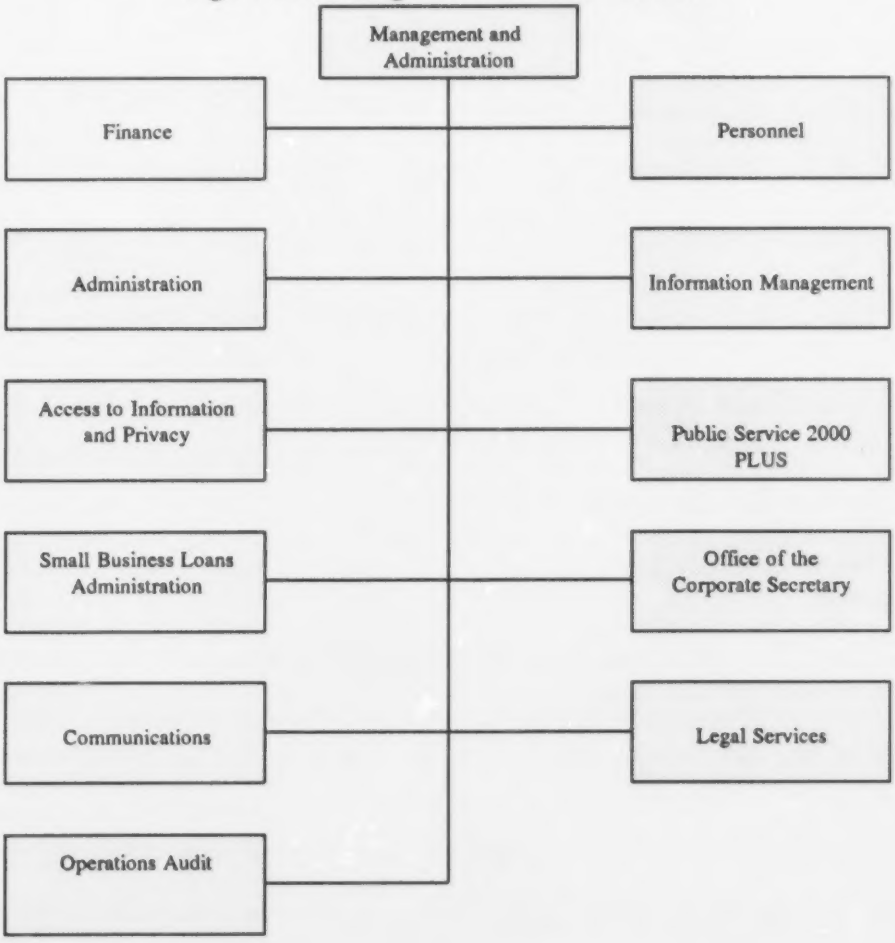
2. Description

The activity encompasses the Offices of the Ministers, the Deputy Minister and Associate Deputy Minister and the provision of departmental support services as noted in the following section.

3. Organization

Management and Administration is broken into eleven functions as indicated in Figure 24.

Figure 24: Management and Administration



The **Finance** function continues to improve the financial management practices of the Department, maintains the financial framework for the management of grants and contributions and operating budgets, protects the Crown interests through recovery action on defaulted loans, loan guarantees and contributions, and delegates financial authority and accountability to responsibility centre managers.

The **Personnel** function provides human resources programs and services in support of management and departmental employees, with special emphasis on the implementation of various studies which make recommendations in such areas as corporate development, career development, support staff, the advancement of women, and PS2000 human resources management recommendations.

The **Administration** function is responsible for the administrative services of ISTC, including the government security policy, and ensuring that ISTC complies with relevant government policies within areas of Government Information Holdings, the National Library Act, and the National Archives Act.

The **Information Management** function provides the Department with an information management framework designed to promote the identification, use and sharing of the Department's information holdings and to ensure the effective use of its various information technologies.

The **Access to Information and Privacy** function promotes the application of the Access to Information Act and the Privacy Act within ISTC in line with the broad objectives of the legislation and government policy.

The **Public Service 2000 PLUS Secretariat** develops strategies for the implementation of the recommendations of the PS 2000 Task Forces' reports and other initiatives within ISTC. It also supports the ISTC corporate development process, and acts as a liaison in the exchange of best practices information with the national Public Service 2000 Secretariat, central agencies, other departments, other governments and the private sector.

The **Small Business Loans Administration** function involves the management of the portfolio of guaranteed loans, currently in the amount of some $1.2 billion, under the SBLA program (see page 2-87, Description of Major Financial Assistance Programs).

The **Office of the Corporate Secretary** provides executive support to three Ministers across the broad spectrum of their overall portfolio responsibilities, and to the Deputy Minister, as well as the Associate Deputy Minister, in the form of management of the decision-making process, parliamentary relations and operations of the executive offices. The Corporate Secretary is a primary catalyst for the provision of advice and support to departmental executives and for the dissemination of information related to senior management decisions.

Communications promotes ISTC as the public-sector entity responsible for partnering private-sector imperatives in those areas directed toward improving Canada's international competitiveness. More specifically, the Communications function is involved in informing employees about the Department's mission, establishing and maintaining a credible and positive identity for ISTC, supporting the marketing of ISTC's services to the realities of world market competitiveness in the 1990s, and publicly saluting Canadian industrial, scientific and technological excellence.

Legal Services provides high quality and constructive legal services.

Operations Audit conducts internal audits that are consistent with departmental and central agency policies and provides a program audit function by carrying out an explicit, independent post-review of departmental projects.

4. Resource Summaries

The activity accounts for approximately 13% of total Program expenditures and 25% of Program person-years in 1992-93.

Figure 25: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	**Estimates 1992-93[1]**	Forecast 1991-92[2]	Actual 1990-91
Total Management and Adminstration	**102,861**	200,862	72,680
Total Person-years	**513**	565	522

[1] Approximately 51% of the costs of the 1992-93 Management and Administration budget relates to salaries and other operating costs, while 49% is for statutory items.

[2] The increase in 1991-92 Forecast compared to 1990-91 Actual is due primarily to increased payments for Liabilities under the Small Businesses Loans Act and the Insurance Payments under the Enterprise Development Program. The reduction to 1992-93 Estimates compared to 1991-92 Forecast is due to decreased spending under the two statutory items (liabilities under the Small Business Loans Act and Insurance Payments under the Enterprise Development Program).

Figure 26: 1990-91 Financial Performance

(thousands of dollars)	1990-91		
	Actual	Main Estimates	Change
Management and Administration	72,680	51,812	**20,868**

The increase in 1990-91 expenditures compared to 1990-91 Main Estimates is due primarily to increased Insurance payments under the Enterprise Development Program.

5. Performance Information and Resource Justification

At the broadest level, the performance of the activity is gauged by the effectiveness of executive direction, control and operational support provided.

Section III

Supplementary Information

A. Profile of Program Resources[1]

1. Financial Requirements by Object

Figure 27: Details of Financial Requirements by Object

(thousands of dollars)	Estimates 1992-93	Forecast 1991-92	Actual 1990-91
Personnel:			
Salaries and Wages	**111,604**	116,233	125,296
Contributions to employee benefit plans	**17,790**	18,016	19,116
Sub-Total	**129,394**	134,249	144,412
Goods and services:			
Transportation and communications	**20,306**	20,553	18,029
Information	**33,625**	33,493	29,379
Professional and special services	**53,487**	55,275	48,498
Rentals	**2,459**	2,177	1,914
Purchased repair and upkeep	**2,240**	2,833	2,483
Utilities, materials and supplies	**4,448**	4,780	4,193
Other subsidies and payments	**2,137**	2,505	2,200
Sub-total	**118,702**	121,616	106,696
Total Operating	**248,096**	255,865	251,108
Capital	**3,949**	4,500	6,774
Transfer payments	**507,014**	585,400	557,550
Total budgetary expenditures	**759,059**	845,765	815,432
Non-budgetary (loans and investments)	**800**	0	(2)
Total expenditures	**759,859**	845,765	815,430

[1] Excludes resources for Regional Development-Quebec.

2. Personnel Requirements

Figure 28: Details of Personnel Requirements[1]

(Person-Years)	Person-years[2] Controlled by TB			Current Salary Range	1992-93 Average Salary Provisions
	Estimates 92-93	Forecast 91-92	Actual 90-91		
Management					
Senior Executive	213	107	109	69,400 - 125,100	93,590
Senior Management	-	126	131	61,500 - 72,100	72,601
Scientific and Professional					
Economics, Sociology and Statistics	50	48	48	20,000 - 84,700	68,043
Other	7	7	7	25,371 - 60,147	42,699
Administration and Foreign Services					
Administrative Services	200	198	200	17,470 - 72,817	39,385
Computer Systems Administration	41	41	41	22,310 - 73,032	46,971
Financial Administration	38	38	38	15,516 - 69,789	52,628
Information Services	54	54	54	17,329 - 65,839	52,042
Organization and Methods	2	2	2	17,121 - 70,600	43,487
Personnel Administration	25	25	25	16,390 - 67,273	47,811
Program Administration	6	6	6	17,470 - 72,817	54,067
Purchasing and Supply	6	6	6	16,292 - 70,600	41,614
Commerce	740	738	735	18,702 - 77,182	60,528
Technical					
General Technical	4	4	4	16,124 - 71,058	39,129
Social Science Support	29	29	29	16,124 - 73,716	38,517
Administrative Support					
Clerical and Regulatory	310	298	305	16,504 - 40,509	28,379
Secretarial, Stenographic and Typing	295	289	296	16,356 - 40,768	28,580
Other	7	7	7	19,607 - 40,612	33,021
Operational					
General Services	3	3	3	16,989 - 51,984	30,213
Total	2,030	2,026	2,046		

[1] Excludes resources for Regional Development-Quebec

	Non-Controlled Person-Years[2]			Current Salary Range	1992-93 Average Salary Provisions
	Estimates 92-93	Forecast 91-92	Actual 90-91		
Other	20	18	19	26,000 - 95,100	47,550

[2] Person-Years refers to the employment of one person for one full year or the equivalent thereof (for example, the employment of three persons for four months each). Person-years may consist of regular time personnel (whether in Canada or abroad), continuing and non-continuing, ful-time or part-time, seasonal, term or casual employees, and other types of employees.

Controlled person-years are those subject to the control of the Treasury Board. With some exceptions, the Treasury Board directly controls the person-years of departments and agencies listed in the Schedule I, Parts I and II, of the Public Service Staff Relations Act. The Treasury Board does not control person-years related to Ministers' staff appointed pursuant to Section 39 of the Public Service Employment Act and all appointments pursuant to an Order-in-Council. Also, the person-years of some departments and agencies may be excluded from Treasury Board control. Controlled person-years are referred to as "authorized" person-years in Part II of the Estimates.

Other person-years are those not subject to Treasury Board control but disclosed in Part III of the Estimates, on a comparative basis with previous years, in support of the personnel expenditure requirements specified in the Estimates.

Note: The person-year columns display the forecast distribution of the controlled and other person-years for the Program by occupational group. The current salary range column shows the salary ranges by occupational group at October 1, 1991. The average salary column reflects the estimated base salary costs including allowance for collective agreements, annual increments, promotions and merit pay divided by the person-years for the group. Year-to-year comparison of averages may be affected by changes in the distribution of the components underlying the calculations.

3. Person Year Requirements

Figure 29: Person-Year Requirements by Activity

(Person-Years)	Estimates 1992-93	Forecast[2] 1991-92	Actual[2] 1990-91
Science Coordination and Leadership	60	66	59
Policy Development and Leadership	162	142	132
Industry and Technology Development	760	733	649
Operations	436	422	585
Regional Development Ontario	29	28	27
Aboriginal Economic Program	90	88	91
Management and Administration	513[1]	565[1]	522[1]
Total	2,050	2,044	2,065

[1] Includes employees (exempt) in Ministers' Offices.
[2] Excludes resources for Regional Development - Quebec.

4. Capital Expenditures

Figure 30: Distribution of Capital Expenditures from 1990-91 to 1992-93

(thousands of dollars)	Estimates 1992-93	Forecast 1991-92	Actual 1990-91
Construction and acquisition of machinery and equipment	3,949	4,500	6,774

The expenditures are primarily for office furniture, telephone equipment, photocopiers, audio-visual aids, computers and other informatics-related items.

5. Program Structure Changes

Figure 31: 1991-92 Main Estimates Crosswalk (Financial)

(thousands of dollars)	New Structure								
Previous Structure	Science Coord. Lead.	Policy Dev. & Lead.	Ind. & Tech Dev.	Opera-tions	Mgt. & Admin	Reg'l Dev. Ontario	Abor. Econ. Prog.	FORD - Q [1]	Total
Science Coordination & Leadership	24,852	0	0	0	0	0	0	0	24,852
Policy Development & Leadership	0	15,711	0	0	0	0	0	0	15,711
Ind. & Tech. Development	0	0	399,155	0	0	0	0	0	399,155
Operations	0	0	0	237,844	0	0	0	0	237,844
Regional Development Quebec & Ontario	0	0	0	0	0	15,358	0	192,986	208,344
Aboriginal Economic Program	0	0	0	0	0	0	79,085	0	79,085
Management and Administration	0	0	0	0	49,894	0	0	0	49,894
Total	24,852	15,711	399,155	237,844	49,894	15,358	79,085	192,986	1,014,885

[1] These resources were transferred to FORD-Q and were previously allocated to the Regional Development - Quebec activity.

Figure 32: 1991-92 Main Estimates Crosswalk (Person-Years)

(Person-Years)	New Structure								
Previous Structure	Science Coord. & Lead.	Policy Dev. & Lead.	Ind. & Tech Dev.	Opera-tions	Mgt. & Admin	Reg'l Dev. Ontario	Abor. Econ. Prog.	FORD -Q [1]	Total
Science Coordination & Leadership	60	0	0	0	0	0	0	0	60
Policy Development & Leadership	0	140	0	0	0	0	0	0	140
Ind. & Tech. Development	0	0	634	0	0	0	0	0	634
Operations	0	0	0	592	0	0	0	0	592
Regional Development Quebec & Ontario	0	0	0	0	0	29	0	214	243
Aboriginal Economic Program	0	0	0	0	0	0	90	0	90
Management and Administration	0	0	0	0	486	0	0	0	486
Total	60	140	634	592	486	29	90	214	2,245

[1] Due to the fact that the Order-in-Council creating FORD-Q was passed on June 13, 1991 the allocation to FORD-Q for the 1991-92 fiscal year was reduced to 199 Person-years.

6. Transfer Payments

Figure 33: Details of Grants and Contributions

(dollars)	Estimates 1992-93	Forecast 1991-92	Actual 1990-91
Grants			
Policy Development and Leadership			
Grants to non-profit organizations to promote economic cooperation and development	**450,000**	450,000	300,000
Industry and Technology			
Grants to non-profit organizations - Canada Awards for Business Excellence	**300,000**	200,000	199,990
Grants to the Working Venture Fund	**2,500,000**	2,500,000	2,500,000
Operations			
Grants to the Province of Quebec, institutions, individuals and other organizations in accordance with Canada/Quebec Subsidiary Agreement on Science and Technology	**3,387,000**	3,438,000	5,273,313
Grants to the Province of British Columbia, institutions, individuals and other organizations in accordance with Canada/British Columbia Subsidiary Agreement on Science and Technology.	**30,000**	15,000	1,144,426
Science Coordination and Leadership			
Grants to the Canada Scholarships Program	**13,700,000**	14,100,000	11,625,000
Grants to the Royal Society of Canada	**1,000,000**	1,000,000	1,000,000
Grants to the Canadian Institute for Advanced Research	**2,250,000**	3,800,000	2,000,000
Aboriginal Economic Programs			
Grants under the Aboriginal Economic Programs	-	-	156,000
Total Grants	**23,617,000**	25,503,000	24,198,729

(dollars)	Estimates 1992-93	Forecast 1991-92	Actual 1990-91
Contributions			
Policy Development and Leadership			
Contributions for Initiatives under the Ntl.Entrepreneurship Policy	**884,000**	1,100,000	1,463,049
Contributions to the Canada/China Trade Council	**150,000**	150,000	200,000
Industry and Technology Development			
Contributions under the Technology for Environmental Solutions Initiative	**2,500,000**	-	-
Contributions under the Defence Industry Productivity Program	**201,669,000**	181,200,000	214,771,989
Contributions to Marine Industries Limited	**400,000**	4,400,000	6,216,580
Contributions under Sector Campaigns	**20,100,000**	15,400,000	5,918,891
Contributions to Strategic Technologies	**21,769,000**	11,500,000	4,578,271
Contributions to the St. Lawrence River Environmental Technology Development Program	**4,500,000**	1,000,000	123,408
Contributions under the Shipbuilding Industry Assistance Program	-	-	7,709,080
Contributions to Canadian Maritime Industries Association	-	-	51,731
Contributions to Geomatics Industry Association of Canada	-	-	18,000
Contributions to commercial operations in support of Tourism	**200,000**	440,000	355,702
Contributions under the Microelectronics and Systems Development Program	**9,212,000**	9,200,000	9,376,977
Contributions for the Advanced Train Control Program	**1,281,000**	800,000	878,420
Contributions to Versatile Pacific Shipyards Inc.	**4,500,000**	8,300,000	-
Contributions under the Technology Outreach Program and the Technology Opportunities in Europe Program	**15,257,000**	16,800,000	12,930,624
Contributions to Lavalin Trenton Works	**10,900,000**	7,800,000	8,674,382
Contributions to the Advanced Manufacturing Technology Application Program	**2,000,000**	4,400,000	2,804,220
Contributions to Sudbury Neutrino Observatory	**2,384,000**	2,000,000	1,550,000
Contributions under the Acid Rain Abatement Program	**6,000,000**	19,000,000	-
Contributions to Sandoz Canada Inc.	**100,000**	600,000	-
Contributions to the Canadian Construction Association	-	488,500	-
Operations			
Contributions under the *Industrial and Regional Development Act* and outstanding commitments under discontinued predecessor programs	**14,529,000**	18,877,500	28,736,119

(dollars)	Estimates 1992-93	Forecast 1991-92	Actual 1990-91
Contributions under Sub-Agreements made pursuant to Economic and Regional Development Agreements/General Development Agreements with Provinces	**17,650,000**	22,847,000	62,941,089
Contributions under the Western Transportation Industrial Development Program	**473,000**	400,000	2,233,743
Contributions to Saskatchewan Communications Advanced Network	**3,200,000**	3,500,000	4,799,999
Contributions to British Columbia Commercial Arbitration Centre	**25,000**	25,000	25,000
Contributions to the Fraser Valley Independent Shake and Shingle Producers	**528,000**	2,005,000	1,703,675
Contributions under the Canadian Industrial Renewal Regulations	**434,000**	1,200,000	4,167,782
Contributions under the Atlantic Enterprise Program	**5,437,000**	10,200,000	2,831,146
Contributions to non-profit organizations to promote economic cooperation and development	-	-	859,527
Contribution by Canada to the National Institute for Magnesium Technology	-	450,000	1,360,122
Contribution to the National Optics Institute	**3,700,000**	2,300,000	4,504,782
Contributions to the Greater Montréal Convention and Visitors Bureau	**64,000**	64,000	-
Contributions to the Sarnia-Lambton-Economic Development Commission	**150,000**	150,000	65,555
Contribution to the Ontario Cultural and Convention Centres	**8,070,000**	3,000,000	1,518,038
Regional Development Ontario			
Contributions to a Cooperative tourism marketing initiative in Northern Ontario	**1,450,000**	-	-
Contributions under the Northern Ontario Development Fund	**10,999,000**	8,300,000	7,214,239
Aboriginal Economic Programs			
Contributions under the Aboriginal Economic Programs	**62,882,000**	66,400,000	73,862,912
Management and Administration			
Liabilities under the *Small Businesses Loans Act*	**17,500,000**	35,000,000	22,302,555
Insurance payments under the Enterprise Development Program	**32,500,000**	100,600,000	36,603,847
Total Contributions	**483,397,000**	559,897,000	533,351,454
Total	**507,014,000**[1]	585,400,000[1]	557,550,183[1]

[1] Excludes resources for FORD-Q.

7. Revenue

The revenues received by the Program are deposited to the Consolidated Revenue Fund.

Figure 34: Revenue by Type

(thousands of dollars)	Estimates 1992-93	Forecast 1991-92	Actual 1990-91
Return on investments[1]	52,045	23,780	88,286
Refund of previous year's expenditure	56,207	46,410	64,019
Services and service fees	3,919	4,333	5,968
Other non-tax revenue	375	400	826
Program total	112,546[2]	74,923[2]	159,099[2]

1 The large decrease in return on investments for 1991-92 is due to limited profits remitted by the Post Office.
2 Revenues displayed above exclude Regional Development-Quebec.

8. Loans, Investments and Advances

Figure 35: Loans, Investments and Advances

(thousands of dollars)	Estimates 1992-93	Forecast 1991-92	Actual 1990-91
Payment for purchase of capital stock	300	0	0
Loans assisting manufacturing processing or services industries	500	0	0
Advances to regional offices and employees posted abroad.	0	0	(2)
Appropriation Act No. 1, 1970. Limit $1,950,000 (net).			
Total	800	0	(2)

9. Net Cost of the Program

Figure 36 shows the total cost of the Industry, Science and Technology Program. Other costs shown consist of the charges for accommodation provided by Public Works Canada and other miscellaneous services provided free by other government departments.

Figure 36: Total Estimated Cost of the Program for 1992-93

(thousands of dollars)

1992-93 Program Expenditures	Add Other Costs	Total Program Cost	Deduct Revenue	Estimated Net Program Cost 1992-93[1]	Estimated Net Program Cost 1991-92[1]
759,859	22,102	781,961	112,546	669,415	751,909

[1] Excludes resources for FORD-Q.

Figure 37: Services Provided Without Charge by Other Departments

(thousands of dollars)	1992-93 Amount
Department of Public Works - Accommodation	17,792
Department of Supply and Services - Accounting and Cheque Issue Services	197
Treasury Board - Insurance Premiums and Costs	3,862
Department of Labour - Employee Compensation Payments	251
Total	22,102

B. Description of Major Financial Assistance Programs

Financial assistance programs remain a valued part of ISTC's service and program structure. However, they now relate to the new mandate and differ significantly from their predecessors in emphasis, content, and style. General features include:

- programs that are pro-active and national in scope;
- greater emphasis on repayable grants and contributions;
- greater emphasis on science, technology, and industrial competitiveness (the accent is on helping the private sector help itself);
- a move toward technology development and transfer, through the mechanisms of consortia, strategic alliances, and associations (these are generally between universities, the private sector, and government);
- more complex new programs with greater technological impact and diffusion;
- programs that are more demanding to implement but provide greater value and more potential for in-depth intelligence to ISTC, as well as providing a base for our future services and programs; and
- a move from high-volume, low-technology "bricks-and-mortar" projects to more low-volume, strategic technology development and higher-risk projects.

An alphabetical listing of major financial assistance programs is provided below.

Advanced Manufacturing Technology Application Program (AMTAP)

AMTAP is a national, service-oriented program providing advice to small- and medium-sized manufacturing firms on identifying areas where new equipment, or improved use of existing facilities and personnel, will noticeably improve productivity and competitiveness. The underlying philosophy of AMTAP is that technology is necessary but not sufficient in itself for competitiveness, and that companies also need to consider modern management practices and improved workforce utilization. ISTC can provide information on the methodology and issues involved in justifying possible options. Financial assistance may be provided for companies to engage consultants to review their current operations with respect to long-term strategy, to define areas for improvement, to analyze costs and benefits, and to prepare implementation plans.

Canadian Aboriginal Economic Development (CAED) Strategy

ISTC delivers financial and business advisory assistance through the following four CAED Strategy programs:

- **Aboriginal Business Development Program**: By providing financial and advisory assistance at the various stages of the business cycle, this program increases economic activity and economic self-reliance. Assistance is available for the development of business plans and feasibility studies, for the establishment of a new business or the acquisition, expansion or modernization of an existing business, for the development of pilot projects, and for project follow-up costs such as consulting or accounting services. A new Aboriginal Loan Insurance Program has been added to complement existing business development activities and to encourage commercial lenders to participate in the financing of Aboriginal businesses by providing insurance on loans and lines-of-credit for projects which are determined to be viable and which contribute to Aboriginal self-reliance. AEP is also expanding its network of arrangements with Aboriginal organizations to deliver elements of its programming to their communities. The initial pilot included six organizations; this number is currently 14. A maximum of 20 arrangements are expected to be concluded by the end of the fiscal year 1992-93.

- **Joint Ventures Program**: This program supports the partnering of Aboriginal businesses with established firms in order to transfer management, technical and other business skills to Aboriginal people, and to facilitate the development of more complex business projects.

- **Aboriginal Capital Corporations Program**: The objective of this program is to enhance access to loan financing for Aboriginal businesses having difficulty obtaining conventional commercial financing. The program offers assistance, complementary to those offered by the traditional financial sector, for the establishment, expansion and diversification of self-sustaining, Aboriginally owned and controlled commercial lending corporations in selected communities across Canada. Assistance may also be provided for the establishment or expansion of related advisory services to Aboriginal businesses.

- **Research and Advocacy**: Financial assistance is provided for business development-related studies, workshops or advocacy activities.

Defence Industry Productivity Program (DIPP)

The DIPP objective is to develop and maintain an internationally competitive defence and defence-related capability in Canada. Created in 1959, DIPP supports the federal policy of participation in international cooperative production-sharing agreements, rather than go-it-alone design and manufacture. Today, Canada's defence and aerospace industries are characterized by international scope and high risk, plus intense competition domestically and abroad from subsidized foreign firms. The program provides financial assistance, most of it repayable, to qualifying Canadian firms for R&D, for buying advanced production machinery, and for conducting market feasibility studies.

Microelectronics and Systems Development Program (MSDP)

MSDP is part of the federal government's InnovAction initiative. Its objective is to support the development of advanced microelectronics and information technologies systems and to enhance the growth and international competitiveness of companies in the manufacturing, processing, or service industries. Taxable corporations operating in Canada are eligible to apply to MSDP. These include companies with capabilities in systems engineering and/or integration, and developers of microelectronics or specialty electronics for integrated systems applications. MSDP assists systems R&D as well as innovative microelectronics for use in advanced systems or subsystems. The program is administered in Ottawa by the Information Technologies Industry Branch of the Industry and Technology Sector, and delivered by ISTC's Regional Offices. The program started in February 1988 and new applications will not be accepted after May 31, 1992.

National Policy on Entrepreneurship

The National Policy on Entrepreneurship involves the establishment of three additional assistance programs, the following two of which are still operational:

- **Entrepreneurship Awareness Program:** The total contributions provided under this five year program will be approximately $3.3 million. The program's objective is to promote entrepreneurship and make Canadians better aware of its social, economic and cultural benefits and to encourage a shift in attitudes toward self-employment. The assistance is offered as non-repayable contributions. Eligible recipients are non-profit organizations including economic, business or technological institutes or foundations; and national or regional associations or federations representing manufacturers, industry sectors, service industries and special interest groups. Eligible activities include production of resource or teaching material, promotional events, information services, networking and research on entrepreneurship. The program is administered and delivered by the Entrepreneurship and Small Business Office in Ottawa and applications will not be accepted after March 31, 1993.

- **National Entrepreneurship Development Institute of Canada**: The total contribution to this organization over a five-year period will be $2 million. The objective of this program is to foster the establishment of the National Entrepreneurship Development Institute of Canada as a non-profit, non-governmental organization. The Institute's mandate is to promote entrepreneurship and the pursuit of excellence in business development. Assistance towards the establishment and operation of the Institute is offered as a non-repayable contribution. The Entrepreneurship and Small Business Office in Ottawa is the administrator. Only costs incurred prior to March 31, 1993 will be eligible.

Sector Campaigns

Sector Competitiveness Initiatives (Sector Campaigns) seek to improve the competitive position of Canadian industry in selected sectors where in-depth, strategic analysis indicates that focused initiatives can yield significant economic benefits. A key element is joint action involving shared commitment and risk by the industry concerned and other federal departments, where appropriate. Initiatives are tailored to the needs of a given sector and could include business services and focused assistance to industry on a cost-shared basis within specified timeframes. As of early 1992, Sector Campaigns have been approved for automotive components, forest industries, medical devices, advanced manufacturing technology, ocean industries, fashion apparel, software, photonics, food processing, textiles industries and microelectronics.

***Small Businesses Loans Act* (SBLA)**

The SBLA encourages commercial lending institutions to increase the availability of debt financing to small businesses whose annual sales do not exceed $2 million. ISTC guarantees the lender against losses sustained in the making of loans. The purposes for which loans may be granted are the purchase of equipment or land and the establishment, improvement or modernization of plant, equipment or premises. Eligible borrowers are businesses in the manufacturing, trade, service, fishing, communications, construction and transportation sectors. Lenders are levied a one percent guarantee fee which is normally passed on to the borrowers in respect of all loans made and the government/lender sharing ratio for loan losses is a ratio of 85:15.

Strategic Technologies Program (STP)

The objective of STP is to enhance the international competitiveness of Canadian industry through the development, acquisition, application and diffusion of three priority technologies - information technology, advanced industrial materials, and biotechnology. Eligible clients are private sector corporations and partnerships in Canada representing alliances from the private and institutional sectors. Three kinds of projects are eligible: R&D, technology application, and feasibility studies. The program brings together a diversified clientele in joint problem solving, thereby facilitating technology diffusion. The Information Technologies Industry Branch delivers the information technology component, while Materials Branch delivers the advanced industrial materials component. The biotechnology component is delivered by the Chemicals and Bio-Industries Branch through the ISTC Regional Offices.

Technology Outreach Program (TOP)

TOP is a national program dedicated to technology diffusion and transfer. Its objective is to improve the productivity and competitiveness of Canadian industry through support of start-up costs and, in some cases, sustaining support for technology centres. Technology centres usually comprise not-for-profit alliances among universities, associations, and companies to develop national activities and services to accelerate the acquisition, development and diffusion of technology and critical industrial management skills, especially in small and medium-sized firms. Since the program started in 1986, some 24 centres have been supported. Applications may be received up to March 31, 1995. While proposals may be developed through ISTC's Regional Offices, the program is administered in Ottawa by the Industry and Technology Sector, Technology Liaison Directorate.

Technology Outreach Program - Advanced Industrial Materials (TOP-AIM)

The Technology Outreach Program-Advanced Industrial Materials (TOP-AIM), is more project-oriented than TOP and supports the creation and operation of national information networks involving the development of advanced industrial materials. Applications may be received up to March 31, 1995. While proposals may be developed through Regional Offices, the program is delivered in Ottawa by the Industry and Technology Sector, Advanced Industrial Material Directorate.

C. Description of Major National Business Services

The services described in the alphabetical listing below are the major national business services delivered by ISTC, as the Department continues its re-orientation toward services to business, and away from traditional financial assistance programs.

Business Opportunities Sourcing System (BOSS)

BOSS, established in February 1980, offers directories, a computerized data base and an inquiry facility to provide information about Canadian goods and services to facilitate sales at home and abroad. The information maintained in BOSS covers 18 manufacturing, service and tourism sectors. BOSS is used by both domestic and international subscribers to acquire market information about Canadian producers of goods and services for purchasing, expanding sales and market analysis. The number of registrants in BOSS is expected to increase by 10% in 1992-93 to a total of 30,000. Paid directory subscribers are expected to increase by 20% to 1,200.

Business Services Centres (BSCs)

The network of eleven centres, located in each Regional Office across Canada and in Ottawa, serves as a gateway to ISTC clients (i.e. SMEs and entrepreneurs) for a complete range of ISTC services to business, programs, information and expertise. BSCs offer reference and video libraries, publications on a variety of subjects, industry profiles and market intelligence reports, access to computer data bases such as BOSS, and self diagnostic software programs. Approximately 10,000 clients per month obtain information on new technologies and market and business-related opportunities.

Canada Awards for Business Excellence (CABE)

CABE was established in 1984 to honour businesses, industries and individuals for outstanding achievements in categories of business performance that are keys to international competitiveness. The program focuses on rewarding excellence and ensuring that the best practices are emulated by the Canadian business community. The 1992-93 program will recognize achievement in eight categories: Entrepreneurship, Environment, Industrial Design, Innovation, Invention, Marketing, Quality and Small Business.

Federal Economic Development Initiative in Northern Ontario (FedNor)

The FedNor initiative provides assistance to businesses in Northern Ontario through four established programs which are administered by the FedNor Secretariat. The deadline for receipt of applications for all these programs is March 31, 1992. In addition, there is a joint initiative with Supply and Services Canada relating to procurement.

- **Core Industrial Program**: The objective is to assist new and existing businesses in Northern Ontario. Assistance is available for the establishment of new facilities, modernization and expansion of existing facilities, research and development of new products and processes, market development and feasibility studies in support of the above activities. Eligible sectors include manufacturing or processing, aquaculture, repair and other selected services to businesses.

- **Rural Small Business Assistance Program**: The objective is to assist new and existing small businesses in rural Northern Ontario. Assistance is available for the establishment of a new facility, and modernization or expansion of an existing operation. Eligible sectors include manufacturing and processing, aquaculture, warehousing, wholesale trade, computer and related services, architectural, engineering and other scientific services, retail trade and repair services to other businesses.

- **Loan Insurance Program**: This program is offered as a further incentive to encourage private sector capital investment in viable commercial operations. Designed to complement other FedNor financial assistance programs, it can assist eligible businesses in Northern Ontario to access long-term financing that would otherwise not be available to them. Eligible business sectors include aquaculture, specified agricultural and business services, commercial research and development facilities, logging, manufacturing and packaging, mining, storage and warehousing, recreational facilities, tourism accommodation, and food and beverage services.

- **Tourism Assistance Program**: Designed to assist commercial tourism facilities throughout Northern Ontario, this program provides assistance for the establishment of new facilities, and expansion and modernization of existing facilities. Eligible enterprises include tourist accommodation, campgrounds, theme parks, ski-centres, marinas, and tour boat operations.

- **FedNor Market Access Program:** This is a joint initiative of Supply and Services Canada and FedNor to help Northern Ontario businesses gain access to federal procurement and to strengthen the supplier base. Its two main thrusts are supplier awareness and supplier development, which are delivered through seminars, marketing events and ongoing consulting services available to suppliers.

Free Trade Agreement (FTA) Strategic Planning Initiatives

Various initiatives involving seminars, workshops, videos, self-diagnostic guides, and information materials provide information and guidance to Canadian businesses on the successful implementation of the FTA, focusing on the international aspect of long-term business planning.

Interfirm Comparison Program (IFC)

IFC seeks to help individual businesses to improve productivity and overall domestic and international competitiveness performance. It is offered to groups of manufacturing and service companies with similar operating characteristics and the potential to compete at the international level. A total of 250 Canadian companies in ten sectors are expected to take part in the program in the fiscal year 1992-93. In addition, comparisons with United States companies and linkages with other diagnostic techniques, such as benchmarking, will be extended.

Manufacturing Assessment Service (MAS)

MAS is a national, service-oriented program providing advice to small- and medium-sized manufacturers. The Service starts with a computerized diagnostic which covers the following firm functions: production processes, production planning and inventory control, quality program, inspection, estimating, process planning, and manufacturing engineering, accounting and finance, design, safety, worker organization and training, market analysis and marketing. During the diagnostic an attempt is made to identify the three most critical areas that need to be addressed. An outside consultant is then hired for about four days to do a site visit, analyze the issues and prepare written recommendations for improvement.

Manufacturing Visits Program (MVP)

MVP arranges tutorial-style visits by executives of companies considering the adoption of some form of advanced manufacturing technology and related business practices from host companies already using such technologies. There will be 170 visits in 1992-93 with a total of approximately 2,000 visitors.

Market Intelligence Service (MIS)

The Market Intelligence Service strengthens internationally competitive Canadian businesses by promoting increased market access through the publishing of unique, strategic market intelligence reports on Canadian and U.S. product markets. The reports identify competition in a given market and the potential for market expansion, investment and technology transfer. The target clientele is the private sector (in particular, Canadian manufacturers and entrepreneurs) and the service is provided directly to companies or in cooperation with other branches of ISTC, industry associations, other government departments and consultants.

Workshops on Informatics for Senior Executives (WISE)

These strategic workshops encourage senior-level executives in all sectors to consider the strategic and economic benefits of applying information technologies to their operations. Each workshop is tailored to the needs of specific industries, not the technology itself. In 1991-92 the workshops were performed in the microelectronics and multi-chip modules industries. In 1992-93, workshops are being targeted for the electronics, aerospace, forestry, Computer-Aided Software Engineering (CASE), and millworking/ furniture industries.

D. List of ISTC Offices

HEADQUARTERS - ISTC
C.D. Howe Building
235 Queen Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5
Tel: (613) 942-4782
Fax: (613) 987-7942

NEWFOUNDLAND
ISTC
Suite 504
Atlantic Place
215 Water Street
P.O. Box 8950
St. John's, Newfoundland
A1B 3P9
Tel: (709) 772-4782
Fax: (709) 772-5093

NEW BRUNSWICK
ISTC
12th Floor
Assumption Place
770 Main Street
P.O. Box 1210
Moncton, New Brunswick
E1C 8P9
Tel: (506) 857-4782
Fax: (506) 851-6429

MANITOBA
ISTC
330 Portage Avenue
8th Floor
P.O. Box 981
Winnipeg, Alberta
R3C 2V2
Tel: (204) 983-4782
Fax: (204) 983-2187

BRITISH COLUMBIA
ISTC
Scotia Tower
650 Georgia Street
Suite 900
P.O. Box 11610
Vancouver, B.C.
V6B 5H8
Tel: (604) 666-0434
Fax: (604) 666-8330

PRINCE EDWARD ISLAND
ISTC
Suite 400
National Bank Tower
Confederation Court Mall
134 Kent Street
P.O. Box 1115
Charlottetown, PEI
C1A 7M8
Tel: (902) 566-7400
Fax: (902) 566-7450

Quebec
ISTC
800 Place Victoria
Suite 3800
P.O. Box 247
Montréal, Quebec
H4Z 1E8
Tel: (514) 283-1885
Fax: (514) 283-3315

SASKATCHEWAN
ISTC
401-199 4th Avenue South
Saskatoon, Saskatchewan
S7K 5X2
Tel: (306) 975-4400
Fax: (306) 975-5334

1955 Smith Street
4th Floor
Regina, Saskatchewan
S4P 2N8
Tel: (306) 780-6108
Fax (306) 780-6679

YUKON
ISTC
108 Lambert Street
Suite 301
Whitehorse, Yukon
Y1A 1Z2
Tel: (403) 668-4655
Fax: (403) 668-5003

NOVA SCOTIA
ISTC
5th Floor
Central Guaranty Trust Tower
1801 Hollis Street
P.O. Box 940, Station M
Halifax, Nova Scotia
B3J 2V9
Tel: (902) 426-4782
Fax: (902) 426-2624

ONTARIO
ISTC
Dominion Public Building
1 Front Street West
4th Floor
Toronto, Ontario
M5J 1A4
Tel: (416) 973-5000
Fax: (416) 973-8714

FedNor Secretariat
302 Queen St., East
Sault Ste Marie, Ontario
P6A 1Z1
Tel: (705) 942-1327
Fax: (705) 942-5434

ALBERTA
ISTC
Canada Place
9700 Jasper Avenue
Room 540
Edmonton, Alberta
T5J 4C3
Tel: (403) 495-4782
Fax: (403) 495-4507

510 5th Street, S.W.
Suite 1100
Calgary, Alberta
T2P 3S2
Tel: (403) 292-4575
Fax: (403) 292-4578

NORTHWEST TERRITORIES
ISTC
Precambrian Building
10th Floor
P.O. Bag 100
Yellowknife, NWT
X1A 2R3
Tel: (403) 920-8570
Fax: (403) 873-6228

E. List of AEP Offices

ATLANTIC REGION
AEP - ISTC
4th Floor, 1801 Hollis Street
P.O. Box 940, Station M
HALIFAX, N.S.
B3J 2V9
Tel: (902) 426-2018

Quebec
AEP - ISTC
P.O. Box 289, Suite 2604
Tour de la Bourse, 800 Place Victoria
MONTREAL, Quebec
H4Z 1E8
Tel: (514) 283-1828

ONTARIO
AEP - ISTC
Dominion Public Building
4th Floor, 1 Front Street
TORONTO, Ontario
M5J 1A4
Tel: (416) 973-8800

MANITOBA
AEP - ISTC
330 Portage Avenue, 9th Floor
P.O. Box 3130
WINNIPEG, Manitoba
R3C 4E6
(204) 983-7316

SASKATCHEWAN
AEP - ISTC
Suite 401, 119-4th Avenue South
SASKATOON, Saskatchewan
S7K 5X2
Tel: (306) 975-4329

AEP - ISTC
400-1955 Smith Street
REGINA, Saskatchewan
S4P 2N8
Tel: (306) 780-6402

ALBERTA
AEP - ISTC
Canada Place, Room 545
9700 Jasper Avenue
EDMONTON, Alberta
T5J 4C3
Tel: (403) 495-4114

BRITISH COLUMBIA
AEP - ISTC
P.O. Box 11551, Suite 810
650 West Georgia Street
VANCOUVER, B.C.
V6B 4N8
(604) 666-3871

NORTHWEST TERRITORIES
AEP - ISTC
Precambrian Building, 10th Floor
P.O. Bag 6100
YELLOWKNIFE, N.W.T.
X1A 2E3
Tel: (403) 920-8576

for Aboriginal Capital Corporations, please contact:

330 Portage, 9th Floor
P.O. Box 3130
WINNIPEG, Manitoba
R3C 4E6
Tel: (204) 983-5136

F. References

The following publications are available through ISTC offices in every region and at headquarters:

BOSS (Business Opportunities Sourcing System) brochure

Canada Scholarships Program information package

Canadian Aboriginal Economic Development Strategy, Program and Status Report

Canadian Medical Devices Directory

Canadian Tourism Facts Book

Competing Under Free Trade brochure

Directory of Canadian Automotive Parts Manufacturers and Rebuilders

Framework for Technology Transfer from Government Laboratories

Getting Started (rules and regulations concerning the establishment of small businesses in Canada)

Industrial and Regional Development Program Annual Report 1990-91

Industry Profiles - by sector

Innovaction - The Canadian Strategy for Science and Technology

ISTC Databases

ISTC Annual Report 1990-91

ISTC Corporate Plan 1990-91

Learning Well... Living Well

Prosperity Through Competitiveness

Strategic Technologies - an overview

Survey of Diffusion of Technology in the Mining Industry

Tourism and the GST

Chapter 3

Topical Index including acronyms

Topical Index including Acronyms

Topic	Page Reference
Aboriginal Capital Corporations (ACC)	2-26, 2-71, 2-72, 2-88, 2-96
Aboriginal Economic Program (AEP)	2-6, 2-13, 2-14, 2-18, 2-19, 2-21, 2-71, 2-96
Advanced Manufacturing Technology Application Program (AMTAP)	2-28, 2-48, 2-55, 2-87
Atlantic Canada Opportunities Agency (ACOA)	2-18
Biotechnology	2-43, 2-46
Big Science	2-30, 2-34
Building Blocks of Competitiveness	1-4, 1-5, 2-6, 2-38, 2-59
Business Cooperation Network (BCNET)	2-38
Business Opportunities Sourcing System (BOSS)	2-25, 2-45, 2-58, 2-60, 2-92
Business Service Centres (BSC)	2-92
Canada Awards for Business Excellence (CABE)	2-11, 2-12, 2-22, 2-45, 2-92
Canada Scholarships Program (CSP)	2-24, 2-34
Canada-US-Mexico Free Trade (see NAFTA)	2-48
Canadian Aboriginal Economic Development (CAED)	2-18, 2-26, 2-71, 2-88
Canadian Annual Procurement Strategy (CAPS)	2-51, 2-56
Canadian Patrol Frigate (CPF)	2-55
Capital Goods and Service Industries (CGSI)	1-4, 2-29, 2-51
Council of Science and Technology Ministers (CSTM)	2-38
Defence Development Sharing Agreement (DDSA)	2-56
Defence Industry Productivity Program (DIPP)	2-46, 2-51, 2-53, 2-56, 2-58
Department of Western Economic Diversification (DWED)	2-18, 2-66
DISTcovery	2-6
Economic and Regional Development Agreement (ERDA)	2-16, 2-63, 2-68
Environmental Industries Sector Campaign (EISC)	2-44
European Economic Community (ECC)	2-48
External Affairs and International Trade Canada (EAITC)	2-99 , 2-9, 2-11. 2-44, 2-40, 2-53, 2-56, 2-57, 2-62
	2-12, 2-24, 2-25, 2-26, 2-91
Federal Economic Development Initiative for Northern Ontario (FedNor)	2-13, 2-62, 2-69, 2-92, 2-95
Federal Office of Regional Development-Québec (FORD-Q)	2-16, 2-18, 2-19, 2-80, 2-81
Free Trade Agreement (Canada-U.S.) (FTA)	2-8, 2-9, 2-36, 2-47, 2-66, 2-63, 2-93

Topic	Page Reference
General Agreement on Tariffs and Trade (GATT)	2-8, 2-20, 2-46, 2-47, 2-60
Goods and Services Tax (GST)	2-7
Green Plan	2-6, 2-7, 2-49
Industrial Research Assistance Program (IRAP)	2-24
Industrial and Regional Development Program (IRDP)	2-63,
Industry and Technology	1-4, 2-29, 2-41
Information Technologies Industry (ITI)	2-44, 2-48
International Centre for Agricultural Science and Technology (ICAST)	2-48
Interfirm Comparison Program (IFC)	2-94
Investment Canada (IC)	2-9
Management and Administration	1-5, 2-74
Manufacturing Assessment Services (MAS)	2-48, 2-94
Manufacturing Visits Program (MVP)	2-48, 2-94
Market Intelligence Service (MIS)	2-45, 2-94
Microelectronics and Systems Development Program (MSDP)	2-48, 2-89
Multilateral Trade Negotiations (MTN)	2-8, 2-9, 2-20, 2-22, 2-24, 2-38, 2-44, 2-2-47
National Advisory Board on Science and Technology (NABST)	2-7, 2-32
National Biotechnology Advisory Committee (NBAC)	2-23, 2-47
National Policy on Entrepreneurship	2-89
National Research Council (NRC)	1-3, 2-24, 2-43, 2-66
National Science and Engineering Research Council (NSERC)	1-3
North American Free Trade Agreement (NAFTA)	2-9, 2-20, 2-24, 2-44, 2-46, 2-47, 2-57
Northern Ontario Development Agreement (NODA)	2-26, 2-69
Operations (see Regional Operations)	1-4, 2-29, 2-41, 2-62
Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)	2-7, 2-8, 2-9, 2-20, 2-60, 2-61
Policy Development and Leadership	1-4, 2-29, 2-35
Pre-Competitive Applied Research Network (PRECARN)	2-48
Production Enhancement Program (PEP)	2-48
Program for Export Market Development (PEMD)	2-51, 2-54, 2-57
Prosperity Initiative	1-3, 2-19, 2-21, 2-39, 2-46
Public Awareness Campaign on Science and Technology	2-31, 2-32

Topic	Page Reference
Regional Development-Ontario	1-5, 2-68
Regional Operations	1-4, 2-29, 2-41, 2-62
Science and Technology Leadership and Coordination	1-4, 2-29, 2-30
Science Based Departments and Agencies (SBDAs)	2-23
Science Culture Canada (SCC)	2-33
Sector Campaigns	2-90
Small Businesses Loans Act (SBLA)	2-2, 2-5, 2-10, 2-16, 2-38, 2-63, 2-75, 2-90
Small and Medium-sized Enterprises (SMEs)	2-9, 2-10, 2-25, 2-40, 2-49
Strategic Technologies Program (STP)	2-43, 2-44, 2-46, 2-48, 2-66, 2-90
Technology for Environmental Solutions Initiatives	2-22
Technology Outreach Program (TOP)	2-28, 2-45, 2-46, 2-49, 2-91
Technology Outreach Program - Advanced Industrial Materials (TOP-AIM)	2-44, 2-47, 2-91
Total Quality Management (TQM)	1-5, 2-22, 2-56, 2-65, 2-66
Tourism	1-4, 2-29, 2-41, 2-58
Tribal Class Update and Modernization (TRUMP)	2-55
United Nations Conference on Environment and Development (UNCED)	2-20, 2-49, 2-61
Workplace Hazardous Material Information System (WHMIS)	2-49
Workshops on Informatics for Senior Executives (WISE)	2-13, 2-48, 2-94

Industrie, Sciences et Technolgie Canada

Budget des dépenses 1992-1993

Partie III

Plan de dépenses

Les documents budgétaires

Le Budget des dépenses du gouvernement du Canada est divisé en trois parties. Commençant par un aperçu des dépenses totales du gouvernement dans la Partie I, les documents deviennent de plus en plus détaillés. Dans la Partie II, les dépenses sont décrites selon les ministères, les organismes et les programmes. Cette partie renferme aussi le libellé proposé des conditions qui s'appliquent aux pouvoirs de dépenser qu'on demande au Parlement d'accorder. Dans les documents de la Partie III, on fournit des détails supplémentaires sur chacun des ministères ainsi que sur leurs programmes surtout axés sur les résultats attendus en contrepartie de l'argent dépensé.

Les instructions sur la façon de se procurer ces documents se trouvent sur le bon de commande qui accompagne la Partie II.

©Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1992

En vente au Canada par l'entremise des

Librairies associées
et autres libraires

ou par la poste auprès du

Groupe Communication Canada — Édition
Ottawa (Canada) K1A 0S9

N° de catalogue BT31-2/1993-III-61
ISBN 0-660-57003-3

Imprimé sur du papier recyclé

Printed on recycled paper

Budget des dépenses 1992-1993

Partie III

Industrie, Sciences et Technologie Canada

Préface

Le 23 février 1990 marquait l'entrée en vigueur de la Loi sur le ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie. Le Ministère résulte de la fusion du ministère d'État chargé des Sciences et de la Technologie et du ministère de l'Expansion industrielle régionale. Le 13 juin 1991, une série de décrets du conseil érigeaient en ministère le Bureau fédéral de développement régional (Québec) (BFDR(Q)). Les activités de Développement régional du Québec dont était jadis chargé ISTC ont été transférées au BFDR(Q). Ce document contient des renvois financiers (page 2-90), mais le lecteur pourra aussi consulter la Partie III du Budget des dépenses principal de 1992-1993 produit par le BFDR(Q).

Document de référence, ce plan de dépenses propose divers genres d'information en réponse à différents besoins. Le lecteur y trouvera sans difficulté les renseignements qu'il cherche.

Ce document contient trois chapitres. Le chapitre 1, **Aperçu du Ministère**, résume les activités du Ministère. Le chapitre 2 décrit le **Plan de dépenses du Programme** de l'industrie, des sciences et de la technologie. On y trouve en premier lieu des détails sur les autorisations de dépenser de la Partie II du Budget des dépenses et du volume II des Comptes publics. Ces renseignements assurent la continuité avec les autres documents budgétaires et aident à évaluer les résultats financiers du Programme de l'exercice précédent.

Le chapitre 2 est divisé en trois sections. La première présente un aperçu du programme et met en lumière les plans actuels ainsi que les réalisations récentes. La section II contient d'autres précisions sur les initiatives en cours et sur les principaux résultats escomptés qui justifient les ressources demandées. La section III présente un supplément d'information sur les programmes d'aide financière, les services aux entreprises et les ressources, de même que des analyses et des explications spéciales qui permettent au lecteur de mieux comprendre le programme. Le lecteur y trouvera en outre une liste des bureaux régionaux d'ISTC et une liste des bureaux du Programme économique des Autochtones (PEA), ainsi qu'une liste des principales publications du Ministère.

Enfin, le chapitre 3 contient un **Index par sujet et sigles**, qui permet au lecteur de trouver rapidement les sujets qui l'intéressent.

MANDAT ET VALEURS D'ISTC

MANDAT :

- ***encourager la compétitivité internationale ainsi que l'excellence de l'industrie, des sciences et de la technologie canadiennes.***

POUR REMPLIR CE MANDAT, LE MINISTÈRE DOIT :

- ***favoriser la connaissance, le professionnalisme, la confiance et le respect mutuel***
- ***offrir des services et de l'information de qualité à ses clients***
- ***encourager et reconnaître l'innovation et l'excellence, et***
- ***agir en chef de file.***

Table des matières

	Page
CHAPITRE 1 - APERÇU DU MINISTÈRE	**1-1**
A. Introduction	1-2
B. Rôle et responsabilités	1-2
C. Organisation	1-3
D. Priorités	1-4
CHAPITRE 2 - PLAN DE DÉPENSES DU PROGRAMME DE L'INDUSTRIE, DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE	**2-1**
Autorisations de dépenser	
A. Autorisations pour 1992-1993	2-2
B. Emploi des autorisations en 1991-1992	2-5
Section I - Aperçu du Programme	
A. Principaux aspects des plans pour 1992-1993 et réalisations récentes	2-6
1. Compétences en sciences et en technologie	2-6
2. Marchés extérieurs et commercialisation	2-8
3. Financement	2-10
4. Ressources humaines	2-11
5. Climat des affaires et esprit d'entreprise	2-12
6. Développement régional de l'Ontario	2-14
7. Programme économique des Autochtones	2-14
B. Sommaires financiers	2-16
1. Sommaire des besoins financiers	2-16
2. Examen des résultats financiers	2-18
C. Contexte	2-19
1. Introduction	2-19
2. Mandat	2-19
3. Objectifs du Programme	2-20
4. Organisation du Programme et structure	2-20
D. Données sur la planification	2-21
1. Facteurs externes influant sur le Programme	2-21
2. Initiatives	2-22
3. Mise à jour sur les initiatives annoncées antérieurement	2-24
E. Rendement du Programme	2-29

Section II - Analyse selon l'activité

Page

A. Activité Coordination et leadership en sciences 2-32
B. Activité Élaboration de politiques et leadership 2-37
C. Activité Industrie et technologie :
(i) Secteur de l'industrie et de la technologie 2-44
(ii) Secteur des industries des biens d'équipement et des services 2-55
(iii) Secteur du tourisme 2-63
D. Activité Opérations (désigne les Opérations régionales) 2-68
E. Activité Développement régional de l'Ontario 2-75
F. Activité Programme économique des Autochtones 2-78
G. Activité Gestion et administration 2-82

Section III - Renseignements supplémentaires

A. Aperçu des ressources pour le Programme 2-86
1. Besoins financiers selon l'article 2-86
2. Besoins en personnel 2-87
3. Besoins en années-personnes 2-88
4. Dépenses en capital 2-89
5. Changements de la structure du Programme 2-90
6. Paiements de transfert 2-92
7. Recettes 2-95
8. Prêts, dotations en capital et avances 2-95
9. Coût net du Programme 2-96
B. Description des principaux programmes d'aide financière 2-97
C. Description des principaux services aux entreprises 2-102
D. Liste des bureaux d'ISTC 2-106
E. Liste des bureaux du PEA 2-108
F. Références 2-109

CHAPITRE 3 - INDEX PAR SUJET ET SIGLES 3-1

Chapitre 1

Aperçu du Ministère

Chapitre I

Aperçu d'ISTC

A. Introduction

Industrie, Sciences et Technologie Canada (ISTC) est chargé de favoriser la compétitivité du Canada sur la scène internationale par une plus grande intégration des stratégies et des initiatives scientifiques, technologiques, industrielles et régionales dans toutes les régions du Canada. Le Ministère doit aussi favoriser le développement économique de l'Ontario et aider les Autochtones à réaliser leur potentiel économique.

À cette fin, ISTC doit gagner la confiance des milieux industriels et scientifiques, appelés à relever le défi de la compétitivité au XXI^{e} siècle. Aussi, le Ministère cherche-t-il à jouer un rôle de premier plan et à mener la cause de la compétitivité internationale et de l'excellence scientifique au sein de l'administration fédérale. De solides connaissances et des liens étroits entre les secteurs public et privé sont essentiels à la réalisation de cette tâche.

B. Rôle et responsabilités

Le mandat d'ISTC est le reflet de la politique du gouvernement, qui s'est engagé à créer une économie industrielle à la fine pointe de la technologie et des plus compétitives sur la scène internationale. Les priorités, les politiques, les services et les programmes d'aide financière d'ISTC visent donc à aider le Canada à livrer une plus rude concurrence sur un marché mondial de plus en plus compétitif et complexe.

C'est pourquoi les initiatives du Ministère porteront davantage sur les facteurs clés, ou les «piliers de la compétitivité» : les compétences en sciences et en technologie, les marchés extérieurs et la commercialisation, les ressources humaines, le financement, le climat des affaires et l'esprit d'entreprise. Dans tous ces domaines, ISTC continuera de mettre à contribution ses connaissances, de susciter la formation de réseaux et de jouer au sein du gouvernement un rôle de leadership à l'égard des politiques et des activités concernant l'industrie, les sciences et la technologie.

Principal ministère fédéral chargé du développement économique, ISTC a les responsabilités globales suivantes :

- élaborer et favoriser des politiques et des programmes industriels et scientifiques afin d'instaurer un climat de croissance économique à long terme durable;

- veiller à ce que l'administration fédérale comprenne et prenne en compte les intérêts des milieux industriels et scientifiques, et faire part à ces derniers des responsabilités gouvernementales;

- encourager l'innovation, l'adoption de la technologie et la recherche et le développement (R-D) afin de hausser la compétitivité;

- favoriser et reconnaître l'excellence dans les milieux de l'industrie, des sciences et de la technologie;

- défendre la croissance d'une communauté et d'une culture scientifiques canadiennes;

- formuler et mettre en œuvre des politiques nationales de promotion et d'expansion du tourisme;

- promouvoir le développement économique de l'Ontario; et

- aider les Autochtones à réaliser leur potentiel économique.

C. Organisation

Il existe un grand groupe de programme au Ministère, le **Programme de l'industrie, des sciences et de la technologie**, qui relève de trois ministres.

Le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie est secondé dans son travail par le ministre des Sciences et le ministre d'État (Petites entreprises et Tourisme). Les organismes énumérés ci-dessous relèvent de ces ministres :

Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

- Investissement Canada (IC)
- Statistique Canada (SC)

Ministre des Sciences

- Agence spatiale canadienne (ASC)
- Conseil national de recherches du Canada (CNRC)
- Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada (CRSNG)
- Conseil des sciences du Canada (CSC)
- Société canadienne de brevets et d'exploitation Limitée (SCBEL) (actuellement en voie de liquidation, aux termes de la loi C-8, qui a reçu la sanction royale le 26 novembre 1991)

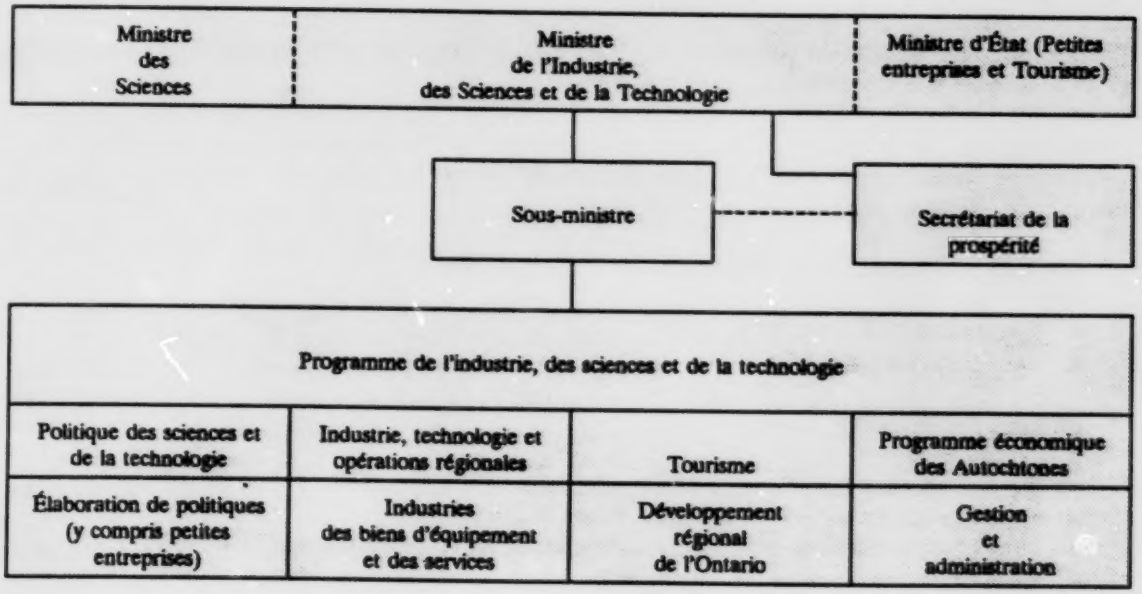
Ministre d'État (Petites entreprises et Tourisme)

- Société de développement du Cap-Breton (SDCB)
- Banque fédérale de développement (BFD)

L'ampleur de ces responsabilités ministérielles, désormais combinées avec celles du portefeuille du Commerce extérieur, présente à ISTC à la fois le défi et l'occasion de voir à bien coordonner et intégrer ses efforts de raffermissement des «piliers de la compétitivité» avec ceux de ses partenaires ministériels. La convergence efficace de ces ressources vers des orientations et des thèmes stratégiques communs crée une synergie dans la poursuite des objectifs de politique du gouvernement en matière de prospérité et de compétitivité.

Le tableau 1 donne un aperçu de la structure du Ministère. Le tableau du Programme selon l'activité à la page 2-4 du présent document précise les années-personnes autorisées et les affectations budgétaires. On trouvera des renseignements détaillés sur la structure des crédits du Ministère dans le Sommaire sur le Ministère de la Partie II du Budget des dépenses principal.

Tableau 1 : Organisation



D. Priorités

Les priorités d'ISTC, énumérées ci-dessous, reflètent l'approche globale du gouvernement fédéral à l'égard du développement économique.

- Les priorités qui visent à renforcer **la compétitivité internationale ainsi que l'excellence de l'industrie, des sciences et de la technologie** sont décrites ci-dessous (ces priorités reflètent les cinq «piliers de la compétitivité» intégrés du Ministère (voir p. 2-6)) :

  - encourager l'excellence en sciences et en technologie et aider l'industrie à trouver des technologies, à se les procurer et à les appliquer;
  - assurer l'accès aux marchés étrangers;
  - élaborer et aider à élaborer des politiques destinées à assurer un financement concurrentiel ainsi que les capitaux nécessaires à l'essor de l'innovation et de la croissance des entreprises canadiennes afin de renforcer la compétitivité internationale du Canada;
  - promouvoir la mise en valeur d'une main-d'œuvre canadienne instruite, qualifiée et souple et aider les personnes à travailler efficacement avec la technologie afin d'améliorer notre compétitivité internationale; et
  - stimuler le climat des affaires et l'esprit d'entreprise au Canada.

- Par sa **stratégie de développement régional de l'Ontario**, le Ministère continuera d'appuyer les activités prioritaires dans la région et de tirer le meilleur parti des maigres ressources fédérales selon les besoins et les possibilités. En Ontario, les priorités sont les suivantes :

  - poursuivre des initiatives fédérales surtout dans le Nord, où les besoins sont les plus grands; et
  - appuyer des projets dans le sud de la province, lorsque les circonstances le justifient.

- Les grandes priorités du **développement économique des Autochtones** sont les suivantes :

  - financer des entreprises commerciales rentables pour des particuliers et des collectivités autochtones, et leur offrir notamment les services commerciaux nécessaires de planification, de formation et de suivi des investissements;
  - créer un réseau d'institutions de financement et d'expansion des entreprises possédées et administrées par des Autochtones; et
  - élaborer et mettre en œuvre des politiques, des programmes et des services qui contribueront à l'essor économique des Autochtones;
  - établir un réseau d'administrateurs et d'entrepreneurs autochtones qualifiés.

- En matière de **gestion interne**, les priorités les plus importantes consistent à consolider les pratiques internes de gestion financière et à tirer parti d'initiatives fédérales comme Fonction publique 2000, Gestion de la qualité totale (GQT) et Promotion de la femme. Le Ministère cherchera à accroître ses connaissances en analysant la conjoncture mondiale, en consultant ses partenaires et ses clients, en gérant l'information comme ressource ministérielle, et en développant les connaissances professionnelles de son personnel. Ces priorités de gestion interne visent toutes à assurer qu'ISTC jouit d'une grande crédibilité dans son travail auprès de ses partenaires des secteurs privé et public, qu'il est bien placé pour assumer un leadership efficace à l'intérieur et à l'extérieur du gouvernement sur les questions de compétitivité et pour dispenser les meilleurs services possibles à ses clients.

Programme de l'industrie, des sciences et de la technologie
Plan de dépenses

Autorisations de dépenser

A. Autorisations pour 1992-1993 - Partie II du Budget des dépenses

Besoins financiers selon l'autorisation

Crédit	(en milliers de $)	Budget des dépenses 1992-1993	Budget des dépenses 1991-1992[1]
Ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie			
	Programme de l'industrie, des sciences et de la technologie		
1	Dépenses de fonctionnement	**234 153**	217 913
5	Subventions et contributions	**457 014**	434 231
(L)	Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie - Traitement et allocation d'automobile	**51**	51
(L)	Ministre des Sciences - Traitement et allocation d'automobile	**51**	51
(L)	Obligations contractées en vertu de la *Loi sur les prêts aux petites entreprises*		
(L)	Paiements d'assurance en vertu du Programme d'expansion des entreprises et garanties en vertu du Programme de développement industriel et régional	**17 500**	25 000
(L)	Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	**32 500**	32 500
		17 790	16 910
Total du budgétaire		**759 059**	726 656
L10	Paiement pour l'achat de capital-actions	**300**	300
L15	Prêts pour venir en aide aux industries de fabrication, de transformation ou de services	**500**	500
Total du non-budgétaire		**800**	800
Total pour le programme		**759 859**	727 456
Crédits non requis			
Dépenses de fonctionnement			33 517
Subventions et contributions			251 026
Poste non requis			
Contributions au régime d'avantages sociaux des employés			2 886
Total pour le programme			287 429
Total pour le Ministère		**759 859**	1 014 885

[1] Les chiffres du Budget des dépenses principal de 1991-1992 comprennent l'activité Développement régional du Québec, qui fait désormais partie du BFDR(Q).

Crédits - libellé et sommes demandées

Crédit (en dollars)		Budget des dépenses 1992-1993
Ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie		
	Programme de l'industrie, des sciences et de la technologie	
1	Industrie, Sciences et Technologie - Dépenses de fonctionnement	234 153 000
5	Industrie, Sciences et Technologie - Subventions énumérées dans le Budget des dépenses et contributions	457 014 000
L10	Pour autoriser, conformément aux conditions prescrites par les règlements du gouverneur en conseil, a) l'acquisition, l'achat, l'utilisation, la cession ou la vente, au nom de Sa Majesté la Reine du chef du Canada, l'option d'achat d'actions d'une société dans le cadre d'un prêt, d'une assurance-prêt ou d'une contribution accordée à cette société par Sa Majesté en vertu d'un programme autorisé par le gouverneur en conseil lorsque, de l'avis du Ministre, (i) il est nécessaire d'acquérir, d'acheter, d'utiliser, de céder ou de vendre ces options d'achat d'actions pour que Sa Majesté la Reine du chef du Canada puisse en profiter, ou (ii) il est nécessaire d'acquérir, d'acheter, d'utiliser, de céder ou de vendre ces options d'achat d'actions de l'État dans le cadre d'un prêt versé ou assuré ou d'une contribution accordée; et b) pour autoriser la vente ou autre cession de tout capital-actions ainsi acquis.	300 000
L15	Prêts, conformément aux conditions prescrites par les règlements du gouverneur en conseil, à toute personne qui se livre ou qui est sur le point de se livrer ou qui participe à des activités de fabrication, de transformation ou de services dans des industries au Canada afin de favoriser la mise sur pied, la modernisation, la croissance, l'efficacité ou la compétitivité de telles industries sur le plan international ou de les aider dans leur restructuration financière.	500 000

Programme selon l'activité

(en milliers de $)	1992-1993 Budget des dépenses principal							Budget des dépenses principal 1991-1992
	Années-personnes autorisées	Budgétaire				Non budgétaire	Total	
		Fonctionnement	Dépenses en capital	Paiements de transfert	Total	Prêts, dotations en capital et avances		
Coordination et leadership en sciences	60	11 158	148	16 950	28 256	0	28 256	24 852
Élaboration de politiques et leadership	162	16 903	165	1 484	18 552	0	18 552	15 711
Développement de l'industrie et de la technologie[1]	760	113 210	1 548	305 572	420 330	800	421 130	399 155
Opérations	436	37 876	886	57 677	96 439	0	96 439	237 844
Développement régional de l'Ontario[2]	29	3 838	311	12 449	16 598	0	16 598	208 344
Programme économique des Autochtones	90	12 936	205	62 882	76 023	0	76 023	79 085
Gestion et administration	493	52 175	686	50 000	102 861	0	102 861	49 894[3]
Total	2 030	248 096	3 949	507 014	759 059	800	759 859	1 014 885
Années-personnes autorisées 1991-1992	2 245[4]							

1 «Industrie et technologie» comprend les activités Industrie et technologie, Industries des biens d'équipement et des services et Tourisme. «Opérations» désigne les Opérations régionales.

2 Les chiffres du Développement régional de l'Ontario au Budget des dépenses principal de 1991-1992 comprennent les ressources transférées au BFDR(Q).

3 L'augmentation de cette activité entre les Budgets des dépenses principaux de 1991-1992 et de 1992-1993 est essentiellement attribuable au transfert d'éléments de passif en vertu de la Loi sur les prêts aux petites entreprises et aux paiements d'assurance en vertu du Programme d'expansion des entreprises dans l'activité des Opérations.

4 Pour plus de renseignements, voir tableau 28 à la page 2-87.

B. Emploi des autorisations en 1990-1991[1] - Volume II des Comptes publics

Crédit (en dollars)	Budget des dépenses principal	Total disponible	Emploi réel
Programme d'Industrie, Sciences et Technologie Canada (ISTC)			
1 Dépenses de fonctionnement	211 794 000	225 650 761	224 853 998
5 Subventions et contributions	536 946 000	513 455 003	417 410 630
(L) Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie - Traitement et allocation d'automobile	49 400	49 825	49 825
(L) Ministre des Sciences - Traitement et allocation d'automobile	49 400	49 825	49 825
(L) Obligations en vertu de la *Loi sur les prêts aux petites entreprises*	22 000 000	22 302 555	22 302 555
(L) Paiements d'assurance en vertu du Programme d'expansion des entreprises et garanties en vertu du Programme de développement industriel et régional	1 000 000	36 603 847	36 603 847
(L) Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	16 843 000	18 068 000	18 068 000
(L) Remboursements des sommes portées aux recettes des années antérieures	0	9 675	9 675
Total du budgétaire pour le programme	788 681 800	816 189 491	719 348 355
L10 Avances pour l'achat et la vente de capital-actions lorsqu'une telle action protégerait les intérêts de l'État	300 000	300 000	0
L15 Prêts d'aide aux entreprises de fabrication, de transformation ou de services	500 000	500 000	0
L97b Avances aux bureaux régionaux et aux employés en poste à l'étranger	0	1 948 436	(1 563)
Total du non-budgétaire pour le programme	800 000	2 748 436	(1 563)
Total pour le programme	789 481 800	818 937 927	719 346 792
Développement régional et Programme économique des Autochtones			
20 Dépenses de fonctionnement	31 701 000	31 701 000	29 808 575
25 Subventions et contributions	245 981 000	260 981 000	250 813 952
(L) Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	2 714 000	2 912 000	2 912 000
Total du budgétaire pour le programme	280 396 000	295 594 000	283 534 527
Total pour le programme	280 396 000	295 594 000	283 534 527

1 Les chiffres du Budget des dépenses principal de 1991-1992 comprennent l'activité Développement régional du Québec, qui fait désormais partie du BFDR(Q).

Section I

Aperçu du Programme

A. Principaux aspects des plans pour 1992-1993 et réalisations récentes

Les principaux aspects du Programme pour 1992-1993 visent à établir le contexte des activités décrites plus loin dans ce chapitre. Les cinq premières sous-sections qui suivent exposent les principaux aspects en regard des cinq «piliers de la compétitivité» du Ministère illustrés au tableau 2. Ces piliers représentent les défis que les secteurs public et privé sont appelés à relever de concert afin d'améliorer la position du Canada dans une économie mondiale compétitive. Les priorités et les défis actuels sont les suivants :

- innover et s'adapter : sciences et technologie;
- commercer judicieusement : marchés et commercialisation;
- financer l'innovation et la croissance : besoin de capitaux d'investissement;
- apprendre pour l'avenir : qualité de la population active; et
- la compétitivité du marché intérieur : mettre de l'ordre chez nous.

Les sous-sections 6 et 7 contiennent les points saillants du Programme de développement régional de l'Ontario et des programmes de développement économique des Autochtones.

Tableau 2 : Piliers de la compétitivité

1. Compétences en sciences et en technologie

Voici les principaux aspects des plans pour 1992-1993 :

- établir une solide base de sciences et de technologie environnementales afin de favoriser le développement durable, de donner naissance à une industrie environnementale de calibre mondial et d'améliorer la qualité de l'environnement dans le cadre du Plan vert;

- sensibiliser l'industrie à la technologie transférable, ainsi qu'aux produits et procédés nouveaux disponibles dans le monde, et en favoriser l'accès par les licences, les coentreprises et les regroupements stratégiques en plus d'offrir partout au Canada le service de licences de technologie dISTCovery;

- organiser et accueillir la première réunion de l'étude internationale de faisabilité de systèmes de fabrication intelligents en collaboration avec les milieux industriels et universitaires;

- préparer et lancer une campagne sectorielle pour promouvoir le développement et l'adaptation de la technologie manufacturière de pointe;

- formuler des stratégies qui favorisent la diffusion des pratiques optimales au sein de l'industrie canadienne, encourager le secteur privé à innover et à investir davantage, améliorer la compréhension du rôle de la technologie dans les industries de services, renforcer les compétences en technologie en général et créer une base de données sur les établissements de R-D au Canada; et

- aider les entreprises canadiennes à déterminer, à mettre au point et à acquérir la technologie des combustibles et des sources d'énergie de rechange qui ne posent pas de problème pour l'environnement.

Parmi les plus récentes réalisations, citons :

- l'approbation, par le Conseil du Trésor, d'une nouvelle politique gouvernementale prévoyant que, dans la plupart des cas, sera attribuée à l'entrepreneur la propriété intellectuelle découlant de travaux de recherche et de développement effectués dans le cadre de travaux prévus dans des marchés publics d'acquisition de biens et de services;

- la poursuite de la mise en œuvre du Programme du système d'automatisation de la marche des trains en collaboration avec les secteurs de l'électronique, des télécommunications et des chemins de fer du Canada, y compris un important projet témoin dans l'ouest du Canada;

- la facilitation de la rationalisation de l'industrie des cellules, élément stratégique du secteur de l'aérospatiale du Canada;

- la mise au point et le lancement de l'Initiative de technologies porteuses de solutions environnementales (100 millions de dollars), dans le cadre du Plan vert, en collaboration avec Environnement Canada et le Conseil national de recherches, à laquelle le Programme de commercialisation des techniques environnementales d'ISTC a contribué pour 80 millions de dollars;

- l'achèvement, en juin 1991, de consultations auprès de la collectivité S-T du Canada au sujet d'une stratégie de S-T pour le Canada face à l'Europe de l'Ouest, et l'organisation d'une conférence internationale d'envergure, «La technologie et l'économie mondiale», à laquelle ont participé 24 pays membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE);

- l'élaboration et la mise en œuvre, par le nouveau Conseil consultatif national des sciences et de la technologie (CCNST), d'un nouveau plan de travail, portant sur un large éventail de questions comme la compétitivité, les priorités de S-T et l'acquisition et la diffusion de la technologie;

- le lancement, dans le cadre du Programme de R-D et d'innovation s'adressant à l'industrie forestière, de 50 projets à coûts partagés qui visent à mettre au point des technologies d'avant-garde cruciales pour la compétitivité mondiale du secteur forestier, et la signature de deux protocoles d'entente qui prévoient des dépenses de plus de 70 millions de dollars provenant en majeure partie du secteur privé afin de mettre au point des technologies forestières appropriées qui en favoriseront la compétitivité environnementale et internationale;

- l'autorisation, pour les secteurs de l'aérospatiale et de la défense, de 122 projets pour une valeur de 203,8 millions de dollars dont 59 p. 100 ont servi à la R-D;

- l'achèvement des travaux prévus à l'entente Canada-Colombie-Britannique relative à l'étude d'impact sur le projet d'usine de KAONS, et le début des négociations au sujet des contributions fédérales à la construction; et

- l'achèvement d'une consultation de chefs de la direction du secteur privé de toutes les régions du Canada afin de confirmer les constatations et les recommandations du rapport des alliances fédérales et du travail connexe effectué dans le secteur privé par l'Association canadienne de la gestion de la recherche (ACGR) et par l'Association des organismes de recherche provinciaux (AORP), en collaboration avec ISTC.

2. Marchés extérieurs et commercialisation

Voici les principaux aspects des plans pour 1992-1993 :

- fournir des services courants d'analyse de politiques et d'appui sectoriel au sujet de la mise en œuvre de l'ALE, de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA), des négociations NCM/GATT, de l'enquête sur les droits compensateurs imposés par les États-Unis sur le bois d'œuvre, d'Europe '92 et de l'accès au marché japonais;

- repérer les possibilités de nouveaux débouchés, d'entreprises en participation et de regroupements stratégiques que pourraient offrir à l'industrie canadienne la ronde Uruguay des négociations commerciales multilatérales, les négociations relatives à l'Accord de libre-échange nord-américain, le Business Cooperation Network de la Communauté européenne et d'autres initiatives cadres en matière d'échanges;

- appuyer les efforts déployés par l'industrie en vue de s'implanter sur les marchés internationaux en rendant plus efficaces et en intégrant mieux les stratégies gouvernementales de développement des marchés, les programmes et les services aux entreprises connexes, avec accent particulier sur les besoins des petites et moyennes entreprises;

- évaluer les répercussions et élaborer diverses approches pour la politique commerciale, et pour les intérêts industriels et technologiques du Canada à la lumière de la conjoncture environnementale, de la concurrence et d'autres politiques cadres qui ont de plus en plus d'effets sur le commerce mondial;

- participer au programme environnemental de l'OCDE, du GATT et du PNUE afin d'accroître l'intégration des enjeux environnementaux et économiques et de faciliter le dégagement de consensus en proposant des façons pratiques pour l'industrie de gérer les enjeux environnementaux;

- suite au succès de Globe 90, maintenir la série Globe comme exposition commerciale internationale d'envergure pour les produits, services, technologies et investissements dans le domaine de l'environnement; ce programme de développement mettra l'accent sur des événements qui auront lieu en 1992, 1994 et 1996, l'objectif étant d'établir une série d'expositions autonomes de calibre mondial en 1998;

- en collaboration avec Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC), participer à des salons commerciaux et des missions, en mettant l'accent sur les marchés les plus prometteurs et sur les secteurs prioritaires;

- accueillir, en collaboration avec le gouvernement des États-Unis et celui de l'Ontario, la séance du Réseau international au cours de la 37e Conférence mondiale du Conseil international de la petite entreprise (CIPE) qui doit avoir lieu à Toronto du 18 au 21 juin 1992, et participer à la Conférence annuelle sur la petite entreprise de l'OCDE, organisée en collaboration avec la BFD, qui aura pour thème «La mondialisation et la petite entreprise» et qui aura lieu à Montréal du 25 au 27 mai 1992; et

Parmi les plus récentes réalisations, citons :

- le lancement de consultations poussées du secteur de l'industrie dans le contexte de l'Initiative de la prospérité pour se concerter sur l'élaboration d'un programme à long terme et sur la formulation de recommandations visant l'amélioration de la compétitivité internationale des entreprises canadiennes;

- l'exécution d'analyses des importations et des exportations pour définir des positions de négociation sur le retrait accéléré des tarifs en vertu de l'Accord de libre-échange (ALE) en vue de négociations sur un ALENA et des négociations commerciales multilatérales (NCM);

- l'élaboration de données sur la stratégie sectorielle pour le «Plan de promotion du commerce extérieur», projet de planification triministériel avec AECEC et Investissement Canada (IC);

- l'analyse du commerce international des déchets dangereux afin de dégager un consensus national et international débouchant sur une entente de l'OCDE et sur la convention de Bâle (ONU);

- la participation à la formulation d'une Stratégie de marketing à moyen terme permettant d'améliorer la coordination des efforts et des ressources de coordination internationale des gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux et des partenaires du secteur privé;

- dans le contexte de l'engagement que le Canada a pris au Sommet du G-7 à Londres, le ministre d'État (Petites entreprises) a participé à la cinquième Conférence internationale de l'Assemblée mondiale des petites et moyennes entreprises (PME) à Moscou (il y a établi des

contacts afin de rehausser le profil du Canada dans les républiques russes et de saisir les occasions nouvelles qui s'offrent pour les PME canadiennes);

- l'organisation, avec diverses associations industrielles canadiennes, d'ateliers et de documents d'information sur la planification stratégique des entreprises dans le contexte du commerce mondial; et

- la mise en œuvre de la Politique des retombées industrielles et régionales pour les grands projets d'acquisition de la Couronne.

3. Financement

Voici les principaux aspects des plans pour 1992-1993 :

- accroître l'aide aux entreprises canadiennes (en collaboration avec IC, AECEC et Environnement Canada) en mettant au point des outils de marketing et en appuyant des missions d'investissement et des conférences en Europe de l'Ouest et de l'Est, afin d'attirer au Canada davantage d'investissements étrangers à base de technologie, et d'explorer les possibilités d'investissements étrangers stratégiques à base de technologie et d'établissement de partenariats stratégiques pour les entreprises canadiennes;

- préparer et donner une série de séminaires sur le capital de risque en collaboration avec l'Association canadienne des sociétés d'investissement en capital de risque;

- poursuivre l'analyse et formuler des recommandations à l'égard des politiques et des pratiques des marchés financiers qui assurent la disponibilité de capital pour les PME, particulièrement pour les entreprises à base de savoir ou de technologie;

- évaluer le rendement comparatif des investissements de l'industrie au Canada et recommander des mesures afin de rendre le contexte plus propice aux investissements futurs au Canada face à des compétences rivales, en accordant une attention particulière aux entreprises nouvelles, petites et moyennes du Canada; et

- formuler des recommandations sur l'avenir des prêts aux petites entreprises en vertu de la *Loi sur les prêts aux petites entreprises*, qui expire en mars 1993.

Parmi les plus récentes réalisations, citons :

- le parrainage, de concert avec les Nations Unies et la Banque mondiale, de la Conférence mondiale sur les investissements dans l'environnement, à New York (première réunion organisée entre l'industrie et les milieux financiers internationaux afin de rechercher des occasions d'investissement axées sur l'environnement);

- la tenue d'une table ronde et de consultations poussées sur des approches innovatrices de financement par actions pour les PME;

- l'élaboration, en collaboration avec Revenu Canada, Impôt, et l'industrie, d'un document d'applications pour l'industrie automobile afin de rationaliser l'accès aux crédits d'impôt pour la recherche scientifique en vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu*; et

- l'appui aux chantiers navals et aux installations de réparation navale pour promouvoir la rationalisation, l'adaptation des travailleurs et la réduction de capacité.

4. Ressources humaines

Voici les principaux aspects des plans pour 1992-1993 :

- contribuer à l'amélioration des programmes de formation universitaire et d'éducation permanente ainsi qu'à l'amélioration de la productivité de l'industrie en collaboration avec l'industrie, d'autres gouvernements et des établissements d'enseignement;

- étendre les programmes à coûts partagés avec des organismes de recherche du secteur privé, des instituts de recherche de l'industrie et des universités afin de maintenir des équipes de chercheurs à la fine pointe de la connaissance et d'attirer de nouveaux diplômés, dans le but d'améliorer les capacités de recherche; et

- accroître, grâce à des alliances entre le gouvernement fédéral et des PME, les effectifs S-T employés par les PME et le nombre d'échanges d'employés S-T entre toutes les parties.

Parmi les plus récentes réalisations, citons :

- l'établissement, en collaboration avec l'industrie, les syndicats et la CEIC, d'un conseil de formation sectoriel pour l'industrie des pièces d'automobile, qui cherche spécifiquement à améliorer la compétitivité par la formation et le perfectionnement des ressources humaines;

- la participation à la mise au point de programmes améliorés de formation et d'apprentissage dans l'industrie afin d'aider à répondre aux besoins de techniciens qualifiés en aéronautique;

- la signature de deux grands protocoles d'entente sur le partage des coûts avec le secteur privé, afin de prévenir le licenciement de scientifiques et de techniciens de grand talent dans le secteur forestier;

- le lancement du vidéo «Rap-O-Matiques» afin d'encourager les adolescents, et en particulier les jeunes filles, à poursuivre leurs études en sciences et en mathématiques, et la participation aux activités du Comité canadien des femmes en ingénierie;

- le lancement d'une campagne sectorielle de la Phase III pour promouvoir et développer l'éducation et la formation en commerce;

- le lancement, en collaboration avec AECEC, d'un programme pilote organisé avec un consortium d'universités afin de faire faire à des étudiants canadiens en sciences et en génie des stages pratiques auprès d'entreprises japonaises au Japon;

- la stimulation, par le Programme Bourses Canada, de l'intérêt pour les sciences naturelles et le génie au Canada; et

- la collaboration avec les associations industrielles pour promouvoir la sensibilisation à la gestion de la qualité totale (GQT).

5. Climat des affaires et esprit d'entreprise

Voici les principaux aspects des plans pour 1992-1993 :

- célébrer les réalisations exceptionnelles des entreprises, des industries canadiennes et des Canadiens individuels dans les catégories du rendement des entreprises qui sont cruciales pour la compétitivité internationale, par le biais des Prix Canada pour l'excellence en affaires (PCEA);

- poursuivre les travaux préparatoires à «Canada 1995», selon l'engagement qu'a pris le gouvernement afin de réduire ou de supprimer tous les obstacles au commerce interprovincial d'ici 1995;

- mettre en œuvre la Phase III des campagnes sectorielles des industries environnementales et continuer d'établir des partenariats entre les secteurs public et privé dans des domaines du développement durable;

- terminer une étude sur les «réseaux d'affaires» comme outil de croissance et de collaboration entre PME, dans le but d'établir le potentiel de tels réseaux d'affaires dans des régions ou des secteurs d'activité en particulier au Canada;

- poursuivre les efforts de commercialisation d'une base de données sur la petite entreprise.

- diriger la Conférence nationale sur la formation en entrepreneurship de l'Institut national de développement de l'entrepreneurship (INDE), qui aura lieu à Moncton en 1992, et y participer;

- continuer à travailler avec Approvisionnements et Services Canada, avec les gouvernements provinciaux intéressés et avec le secteur privé à la création et au lancement de la mise en place d'un réseau national d'information commerciale;

- entreprendre d'autres analyses comparatives sectorielles et internationales, en collaboration avec le ministère des Finances, pour assurer la collaboration du Canada avec le ministère des Finances, de manière que le régime fiscal des entreprises canadiennes demeure compétitif à l'échelle internationale;

- publier le 4e rapport annuel sur la situation de la petite entreprise au Canada, en mettant l'accent sur le thème des exportations; et

- faire le suivi d'une étude examinant la possibilité de raccrocher le Canada au Business Cooperation Network de la Communauté européenne par le projet de mise en œuvre privée/ publique graduée de l'infrastructure et par le réseau des conseillers pour relier les entreprises canadiennes avec les partenaires de la CE.

Parmi les plus récentes réalisations, citons :

- la publication d'une série révisée de profils d'industrie;

- la coordination de la participation du gouvernement à la grande étude de la compétitivité internationale du Canada (*Le Canada à un carrefour*) par l'expert de réputation internationale Michael Porter;

- l'organisation couronnée de succès de la 8e édition des Prix Canada pour l'excellence en affaires dans le cadre de laquelle 22 trophées et 22 certificats de mérite ont été décernés dans 8 catégories;

- la conclusion et la mise en œuvre, avec les provinces et les territoires, de l'*Accord intergouvernemental sur les marchés publics* et de l'*Accord intergouvernemental sur les pratiques de commercialisation de la bière*, qui visent à abaisser ou à supprimer les obstacles au commerce interprovincial dans ces domaines;

- l'organisation d'une série de séminaires sur la compétitivité du secteur des services dans le cadre du Programme du Mois national des services (novembre);

- l'achèvement d'une étude effectuée pour ISTC et le ministère des Finances au sujet de la compétitivité du régime fiscal canadien par rapport au régime américain, dans quatre secteurs stratégiques;

- l'administration du Programme de visites de fabricants (PVF) qui a permis à 1 500 cadres de haute direction du Canada de s'informer auprès de 30 fabricants qui réussissent au sujet de questions comme l'adoption de la technologie, les marchés et la qualité;

- l'organisation d'ateliers en informatique pour cadres supérieurs (AICS) afin de faciliter le maillage entre les cadres de haute direction de l'industrie de la technologie de l'information et ceux d'autres secteurs, dans le but d'explorer l'utilisation stratégique de la technologie d'information;

- la direction de la formulation et du lancement de l'Initiative de la prospérité, avec les documents publics correspondants, et la tenue d'un rôle clé dans le lancement de la phase des consultations; et

- la publication du 3e rapport annuel sur la situation de la petite entreprise au Canada, intitulé *L'excellence, gage de prospérité*.

6. Développement régional de l'Ontario

Voici les principaux aspects des plans pour 1992-1993 :

- renouveler l'initiative FedNor pour une deuxième période de cinq ans afin de réaligner les programmes et les activités en fonction de la conjoncture économique actuelle, des priorités gouvernementales et des besoins d'exécution du programme; et

- ouvrir un centre d'information FedNor à Sault-Sainte-Marie afin de mettre en vedette les fournisseurs du nord de l'Ontario et d'offrir un accès aux services fédéraux d'information sur les affaires et d'acquisitions.

Parmi les plus récentes réalisations, citons :

- la signature et la mise en œuvre d'une initiative spéciale pour Eliott Lake et la Côte Nord et la signature, avec l'Ontario, d'une entente sur le développement du nord de l'Ontario de 95 millions de dollars;

- le lancement d'une initiative sur la gestion de la qualité qui vise à améliorer la qualité et la compétitivité des fournisseurs du nord de l'Ontario.

7. Programme économique des Autochtones

Voici les principaux aspects des plans pour 1992-1993 :

- poursuivre les efforts en vue d'aider les clients à mettre sur pied des projets d'affaires efficaces;

- insister davantage sur le lancement de projets et la solution de problèmes à la suite d'investissements;

- renforcer la capacité des Autochtones d'assurer le lancement et le financement d'entreprises par leurs propres institutions, en améliorant notamment la capacité des sociétés d'investissement autochtones (suivi, formation, systèmes de contrôle et normes); et

- continuer d'accorder la priorité au recrutement d'Autochtones au sein du personnel du programme.

Parmi les plus récentes réalisations, citons :

- la négociation, avec six organisations autochtones, d'ententes de prestation d'éléments de ces programmes dans les collectivités autochtones, favorisant ainsi le service à la clientèle et le transfert de connaissances spécialisées du monde des affaires (huit organisations sont venues se greffer aux six existantes en 1991-1992, il y en a maintenant 14 et elles devraient être 20 au maximum en 1992-1993); et

- la collaboration à une série de séminaires de formation en techniques d'affaires et procédures relatives au programme à l'intention des dirigeants d'organisations autochtones, et l'addition d'un nouveau programme d'assurance-prêt à l'aide disponible dans le cadre du Programme de développement d'entreprises Autochtones.

B. Sommaires financiers

1. Sommaire des besoins financiers

Tableau 3 : Besoins financiers selon l'activité

(en milliers de $)	**Budget des dépenses 1992-1993**	Prévu[3] 1991-1992	Différence
Coordination et leadership en sciences	**28 256**	29 588	(1 332)
Élaboration de politiques et leadership	**18 552**	16 661	1 891
Développement de l'industrie et de la technologie[1]	**421 130**	390 641	30 489
Opérations	**96 439**	116 702	(20 263)
Développement régional de l'Ontario	**16 598**	12 149	4 449
Programme économique des Autochtones	**76 023**	79 162	(3 139)
Gestion et administration	**102 861**	200 862	(98 001)
Total	**759 859**	845 765	(85 906)
Années-personnes :[2]			
Contrôlées par le C.T.	**2 030**	2 026	4
Autres	**20**	18	2
Total	**2 050**	2 044	6

1 Comprend des prêts non budgétaires et des investissements représentant 0,8 million de dollars pour l'exercice 1992-1993.

2 Pour des renseignements supplémentaires, voir le tableau 28 à la page 2-87.

3 Les chiffres de la rubrique Prévu 1991-1992 ne comprennent pas les ressources transférées au BFDR(Q).

Explication de la différence : Les besoins de 1992-1993 ont diminué de 85,9 millions de dollars (10,2 p. 100) par rapport aux prévisions de 1991-1992.

Voici les principales augmentations (diminutions) :

	en millions de $
Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense	20
Programme des technologies stratégiques	10
Programme des campagnes sectorielles	5
Centres culturels et de congrès de l'Ontario	5
Programme de développement de technologies environnementales pour le fleuve Saint-Laurent	4
Fonds de développement du nord de l'Ontario	4
Paiements d'assurance en vertu du Programme d'expansion des entreprises	(68)
Obligations contractées en vertu de la Loi sur les prêts aux petites entreprises	(18)
Programme de réduction des pluies acides	(13)
Programme de développement économique et régional	(5)
Programme de développement industriel et régional	(5)
Programme Entreprise Atlantique	(5)
Programme économique des Autochtones	(4)
Marine Industries Limitée	(4)
Versatile Pacific Shipyards	(4)
Autres	(8)
Total	(86)

Comparaison des prévisions et du Budget des dépenses principal pour 1991-1992

Les prévisions de dépenses de 845,8 millions de dollars pour 1991-1992 sont supérieures de 23,9 millions de dollars aux chiffres du Budget des dépenses principal de 1991-1992, qui s'établissent à 821,9 millions de dollars.

Voici les principales augmentations (diminutions) :	en millions de $
Paiements d'assurance en vertu du Programme d'expansion des entreprises	68
Obligations contractées en vertu de la Loi sur les prêts aux petites entreprises	10
Programme de réduction des pluies acides	5
Institut canadien de recherche avancée	4
Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense	3
Ententes de développement économique et régional	(24)
Programme des technologies stratégiques	(7)
Programme de la microélectronique et du développement de systèmes	(6)
Versatile Pacific Shipyards	(6)
Programme des campagnes sectorielles	(5)
Usine Lavalin Trenton	(4)
Fonds de développement du nord de l'Ontario	(4)
Programme de développement industriel et régional	(3)
Centres culturels et de congrès de l'Ontario	(3)
Entente auxiliaire Canada-Québec sur les sciences et la technologie	(3)
Autres	(1)
Total	24

Le Budget des dépenses principal de 1991-1992 exclu l'activité Développement régional du Québec, qui fait désormais partie du Bureau fédéral de développement régional - Québec (BFDR(Q)).

2. Examen des résultats financiers

Tableau 4 : Résultats financiers selon l'activité en 1990-1991

(en milliers de $)	1990-1991		
	Réel[2]	Budget des dépenses principal[2]	Différence[1]
Coordination et leadership en sciences	25 571	24 522	1 049
Élaboration de politiques et leadership	15 788	15 036	752
Développement de l'industrie et de la technologie	372 324	444 063	(71 739)
Opérations	232 984	254 049	(21 065)
Développement régional de l'Ontario	10 752	14 765	(4 013)
Programme économique des Autochtones	85 331	78 771	6 560
Gestion et administration	72 680	51 812	20 868
Total	815 430	883 018	(67 588)
Années-personnes :			
Contrôlées par le C.T.	2 046	2 058	(12)
Autres	19	19	0
Total	2 065	2 077	(12)

1 La baisse des dépenses de 1990-1991 par rapport au Budget des dépenses principal de 1990-1991 est liée principalement à une diminution des dépenses des programmes suivants : Programme de mise en valeur de la technologie, Programme de développement industriel et régional, Entente auxiliaire de développement économique et régional, Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense, Versatile Pacific Shipyards et Programme des technologies stratégiques.

2 Les chiffres réels et ceux du Budget des dépenses principal ne comprennent pas les ressources consacrées au Développement régional du Québec.

C. Contexte

1. Introduction

ISTC a pour objectif principal de veiller à la prospérité économique et à la compétitivité du pays, et de tout mettre en œuvre pour que le Canada occupe une place de choix parmi les principales puissances économiques du XXI[e] siècle. La réalisation de cet objectif repose sur l'essor industriel, scientifique et technologique de toutes les régions et de tous les secteurs d'activité du Canada, y compris ceux de la fabrication, de la transformation, des services et du tourisme. Cela suppose également la collaboration des provinces et des territoires, des associations industrielles, des universités, des conseils de subventions à la recherche et de ministères fédéraux comme AECEC, Investissement Canada, le Conseil national de recherches, Communications Canada, Affaires indiennes et du Nord Canada, Emploi et Immigration Canada et Environnement Canada.

ISTC demeure aussi responsable de l'activité Développement régional de l'Ontario. Les initiatives régionales lancées dans l'Est relèvent de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA) et celles de l'Ouest, du ministère de la Diversification de l'économie de l'Ouest (DEO). Le 13 juin 1991, une série de décrets du conseil érigeaient en ministère le Bureau fédéral de développement régional (Québec) (BFDR(Q)). Les activités Développement régional du Québec dont était jadis chargé ISTC ont été transférées au BFDR(Q). Le BFDR(Q) a produit sa propre Partie III du Budget des dépenses pour 1992-1993.

Enfin, le Ministère est responsable du Programme économique des Autochtones réalisé pour le compte de la collectivité autochtone. Lancée par le ministre d'État (Petites entreprises et Tourisme), ainsi que par les ministres des Affaires indiennes et du Nord Canada et de l'Emploi et de l'Immigration, une Stratégie canadienne de développement économique des Autochtones (SCDEA) appuie les efforts déployés par les Autochtones en vue de créer des entreprises commerciales, des institutions financières et des sociétés de développement communautaire, et d'en assurer l'essor. La stratégie favorise aussi l'acquisition des connaissances spécialisées et de l'expérience dont les Autochtones ont besoin pour se trouver du travail.

2. Mandat

Créé en vertu de la *Loi sur le ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie*, le **ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie** s'est vu confier le mandat suivant :

- consolider l'économie nationale;
- accroître la compétitivité internationale de l'industrie canadienne; et
- favoriser l'avancement et les applications les plus complets et efficaces possibles des sciences et de la technologie.

La *Loi sur le ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie* établit aussi le mandat du Ministère en matière de développement régional, tout comme sa responsabilité de favoriser l'autonomie économique des Autochtones. Le PEA a pour mandat officiel de rebâtir l'économie autochtone par la mise en place d'une infrastructure d'entreprises et de capitaux qui connaîtra le succès.

Le Programme de l'industrie, des sciences et de la technologie appuie directement ce mandat.

3. Objectifs du Programme

Le programme a pour objectifs d'encourager la compétitivité internationale ainsi que l'excellence de l'industrie, des sciences et de la technologie dans toutes les régions du Canada, de favoriser le développement économique régional en Ontario et d'aider les Autochtones à atteindre leur potentiel économique.

4. Organisation du Programme et structure

Le Programme de l'industrie, des sciences et de la technologie regroupe les unités organisationnelles énumérées ci-dessous. La Section II, Analyse selon l'activité, contient des descriptions détaillées des responsabilités associées à chaque activité.

- l'activité **Coordination et leadership en sciences** relève du sous-ministre adjoint, Science;
- l'activité **Élaboration de politiques et leadership** relève du sous-ministre adjoint, Politique;
- l'activité **Industrie et technologie** englobe trois secteurs : Industrie et technologie; Industries des biens d'équipement et des services; et Tourisme. Le sous-ministre adjoint principal, Industrie, technologie et opérations régionales, le sous-ministre adjoint, Industries des biens d'équipement et des services, et le sous-ministre adjoint, Tourisme, dirigent leur secteur respectif;
- l'activité **Opérations** comprend les Opérations régionales et les bureaux régionaux sont chargés de tisser des relations et de représenter les intérêts de la province, de recueillir de l'information et d'offrir des programmes et des services locaux pour répondre aux besoins des clients. Le sous-ministre adjoint principal, Industrie, technologie et opérations régionales assure la surveillance opérationnelle des bureaux régionaux;
- le **Développement régional de l'Ontario** (y compris FedNor) relève du sous-ministre;
- l'activité **Programme économique des Autochtones** (y compris la SCDEA) relève du sous-ministre adjoint, Programme économique des Autochtones; et
- l'activité **Gestion et administration** regroupe les cabinets des ministres, du sous-ministre, du sous-ministre délégué ainsi que du sous-ministre adjoint, Finances, Gestion du personnel et Administration; le Cabinet du secrétaire général; les Services juridiques; et la Direction générale des communications, et la Direction générale de la vérification des opérations.

Le Ministère compte aussi un **Secrétariat de la prospérité** qui relève d'un sous-ministre adjoint.

À la suite de la création du BFDR(Q), les deux programmes qui constituaient auparavant Industrie, Sciences et Technologie Canada (Programme de l'industrie, des sciences et de la technologie et Programme de développement régional et de développement économique des Autochtones) ont été fusionnés en un seul programme (Programme de l'industrie, des sciences et de la technologie). Cette fusion n'a eu aucun effet sur les activités courantes du Ministère. Les activités Développement régional de l'Ontario et Programme économique des Autochtones (PEA) sont désormais intégrées au Programme de l'industrie, des sciences et de la technologie.

D. Données sur la planification

1. Facteurs externes influant sur le Programme

Les sciences et la technologie sont un facteur de prospérité économique plus important que jamais à l'échelle mondiale. Les industries et les pays doivent donc envisager des changements majeurs. Pour devenir ou demeurer concurrentielles, les entreprises doivent se familiariser avec les techniques de pointe pertinentes et chercher à les appliquer efficacement et dans les meilleurs délais. De plus, elles doivent faire preuve d'audace, être bien administrées, chercher davantage à élaborer des stratégies mondiales de commercialisation et former des regroupements technologiques pour assurer leur avenir. La compétitivité internationale est fondée sur l'excellence en S-T, sur l'utilisation judicieuse de technologies stratégiques, ainsi que sur la collaboration entre les milieux industriels et universitaires et le secteur public au Canada et à l'étranger. En outre, la scolarisation et la formation technique de la main-d'œuvre sont indispensables à la diffusion rapide et efficace de la technologie.

Beaucoup de pays industrialisés, notamment les pays membres de l'OCDE et du G-7, ont lancé des programmes de mise au point de technologies nouvelles afin de renforcer leur économie. Ces efforts concertés à l'étranger, ainsi que le rythme rapide de l'évolution technologique, posent des défis de taille à l'industrie canadienne si elle veut demeurer compétitive à l'échelle internationale. Ces défis sont amplifiés par l'importance croissante du commerce des biens et des services à forte teneur en technologie. En termes relatifs, le commerce international a progressé plus rapidement que la production mondiale et le Canada tire du commerce extérieur plus du quart de son produit intérieur brut. ISTC collabore avec l'industrie canadienne pour faire face à une concurrence internationale de plus en plus vive et pour tirer parti des nouvelles possibilités de prospérité future.

D'autres facteurs devraient aussi avoir une influence importante sur le Programme de l'industrie, des sciences et de la technologie au cours de la prochaine année :

- la nécessité d'appuyer les efforts pour stimuler la reprise économique et promouvoir les genres de restructuration industrielle qui débouchent sur une croissance économique soutenue;
- les négociations relatives à l'ALENA, au GATT et les NCM;
- la tendance des entreprises multinationales à rationaliser la fabrication dans un contexte mondial, et à se restructurer pour améliorer leur compétitivité;
- la nécessité pour l'industrie canadienne d'investir des capitaux considérables pour répondre aux normes et aux règlements nationaux et internationaux;
- l'importance croissante de la propriété intellectuelle dans le transfert de technologie et les investissements, les entreprises en participation, les alliances et les autres genres de partenariats commerciaux stratégiques;
- à cause de leur situation financière, les gouvernements ont peu de marge de manœuvre pour accroître leur aide financière;
- la disponibilité limitée du financement de risque et le niveau relativement élevé des taux d'intérêt;
- le resserrement de la concurrence internationale sur le marché des denrées et les pressions tendant à faire fléchir les prix; et

- le relâchement des tensions politiques Est-Ouest entraînera une réduction des budgets militaires des alliés et des partenaires commerciaux du Canada et une remise en question de l'évolution des liens entre la défense et l'économie, particulièrement aux États-Unis.

Les questions environnementales qui ont une incidence sur le Ministère continueront de prendre de l'importance, surtout avant et après la Conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement (CNUED) de juin 1992. Les questions de conformité et de réglementation, les perspectives de développement durable, la conservation des ressources et les nouvelles techniques de gestion des déchets ont pris la vedette.

La concurrence internationale de plus en plus vive devrait accentuer la rationalisation et la restructuration de l'industrie et augmenter les regroupements stratégiques. Les coûts élevés de l'énergie et du financement de travaux de R-D et d'innovation à long terme, ainsi que la pénurie de compétences dans le secteur industriel, pourraient inhiber davantage le développement économique.

À une époque de mondialisation croissante et de concurrence acharnée sur les marchés, le Ministère doit demeurer à la fine pointe des connaissances et pouvoir compter sur des renseignements à temps et à jour pour appuyer la compétitivité et l'excellence en sciences et en technologie. En 1991-1992, le Ministère a fait des efforts spéciaux pour repérer et parrainer des activités très prioritaires d'acquisition de connaissances qui pourraient être avantageuses pour les clients et les partenaires d'ISTC. À cause des contraintes au niveau des ressources financières et humaines, on a insisté fortement pour améliorer la coordination et la complémentarité avec d'autres partenaires à l'intérieur et à l'extérieur du gouvernement.

En plus des facteurs décrits ci-dessus, plusieurs réalités particulières auront une incidence sur l'activité Développement régional de l'Ontario et sur les activités du Programme économique des Autochtones (PEA) du programme du Ministère. Pour ce qui est du Développement régional de l'Ontario, le Nord demeure une priorité, mais comme la conjoncture économique d'autres régions évolue rapidement, il faudra leur accorder une attention spéciale.

Au sujet du PEA, il convient de signaler qu'au cours des années 1980, les Autochtones ont redoublé d'efforts en vue de parvenir à l'autonomie sociale, économique et culturelle réelle en contrôlant davantage leurs institutions économiques, leurs terres et leurs ressources. Les entreprises commerciales autochtones sont de plus en plus nombreuses et se diversifient rapidement. Malgré ces améliorations, les pressions qu'exercent des nouveaux arrivants de plus en plus jeunes sur le marché du travail menacent toutefois de creuser l'écart au niveau de l'emploi et du revenu gagné. Les pressions sociales et économiques s'alourdiront dans les collectivités autochtones et les grandes villes de l'ouest du Canada si le nombre des Autochtones actifs n'augmente pas de plus en plus.

2. Initiatives

Cette section décrit des initiatives ministérielles récentes ou modifiées en réponse à certains facteurs extérieurs et qui ont des répercussions sur la nature, l'orientation ou l'administration du

Programme. La section II de ce chapitre (Analyse selon l'activité) contient par ailleurs une revue plus détaillée des activités courantes du Ministère (voir p. 2-31).

Initiative de la prospérité

- Comme la compétitivité internationale du Canada préoccupe de plus en plus, le gouvernement a lancé l'Initiative de la prospérité qui débouchera sur un plan d'action visant à garantir le bien-être futur du Canada. Voici les aspects clés de l'Initiative de la prospérité :

  - un processus de consultation piloté par un groupe de coordination du secteur privé;
  - deux documents de discussion clés :
  - «La compétitivité mène à la prospérité» analyse certains des défis que doit relever l'économie;
  - «Bien apprendre... bien vivre» pose des questions sur nos systèmes d'apprentissage;
  - afin d'encourager les Canadiens à participer à la formulation d'un plan d'action, des discussions populaires ont lieu dans 175 localités du Canada; et
  - un Secrétariat de la prospérité est chargé de coordonner les activités de l'Initiative de la prospérité.

Compétences en sciences et en technologie

- Les **Initiatives de technologie pour des solutions environnementales** de 100 millions de dollars constituent une nouvelle série de programmes issus du Plan vert de 1990. Le Programme de commercialisation des techniques environnementales de 80 millions de dollars sera administré et mis en œuvre par ISTC, Environnement Canada et le CNR. Le programme cofinancera avec le secteur privé des projets pilotes et des projets pleine grandeur de mise au point et de démonstration de techniques environnementales commercialisables.

- L'**Accès aux compétences et aux installations fédérales en matière de S-T** sera facilité, particulièrement pour les petites et moyennes entreprises, par le lancement d'une trousse d'information spéciale qui permettra au secteur privé de consulter des renseignements sur les produits, les services ou les techniques du gouvernement fédéral; le courtage technologique; l'établissement d'alliances avec des laboratoires fédéraux, la démonstration de procédés nouveaux ou la fabrication de prototypes; la commercialisation et le financement. Le Ministère prépare un système d'information géographique d'accès rapide capable de présenter de l'information sur la répartition géographique des installations de S-T et de R-D au Canada.

Marchés extérieurs et commercialisation

- En collaboration avec le *Groupe de travail national sur les achats outre-frontière* constitué par les secteurs public et privé, ISTC élaborera des stratégies de collaboration et réalisera un programme de recherches poussées. Le Ministère mettra aussi en œuvre les recommandations *de l'Initiative des consultations ministérielles pour la prospérité*.

- On procédera à une revue de la Politique des retombées industrielles et régionales en collaboration avec les autres ministères de l'État pour maximiser les retombées à long terme des grands achats de la Couronne.

- Pour que les NCM, et peut-être même les négociations sur l'ALENA aboutissent à une issue heureuse, ISTC devra participer activement à l'évaluation des retombées de ces mesures sur les politiques et les programmes du Canada (y compris la législation de mise en œuvre) et sur des secteurs d'activité en particulier. Une stratégie de communication sera formulée et mise en œuvre afin de communiquer à l'industrie canadienne des renseignements détaillés sur les possibilités qui découleront de ces activités.

Climat des affaires et esprit d'entreprise

- **Amélioration de la gestion :** Le Ministère insistera davantage sur la GQT dans les entreprises canadiennes en organisant des colloques et en greffant une catégorie Qualité aux Prix Canada pour l'excellence en affaires.

- **Compétitivité nationale :** Le Conseil consultatif national spécial du ministre d'ISTC et du Commerce extérieur a collaboré à la formulation d'une stratégie nationale afin d'améliorer la compétitivité de tous les secteurs d'activité au Canada par la mise au point et l'application de matériaux industriels de pointe et de procédés connexes. La stratégie se présentera sous la forme d'un «plan commercial» proposé pour le Canada. Les secteurs industriels, les universités et le secteur public y participeront.

- **Esprit d'entreprise :** Dans le cadre de la Politique nationale de l'entrepreneurship, un comité de cadres de haute direction du secteur privé produira des idées et des interventions concrètes. Des activités de promotion de l'entrepreneurship dans leur propre organisation donneront l'exemple et encourageront l'application de ces activités dans d'autres entreprises par le biais de réseaux nationaux. Des activités et des événements nouveaux seront organisés afin de promouvoir la sensibilisation à l'entrepreneurship.

Programme économique des Autochtones

- Le PEA a délaissé sensiblement le traitement des demandes en faveur du resserrement des interactions avec les clients afin d'assurer que les projets d'affaires proposés soient solides et bien planifiés. Des services de suivi accrus feront en sorte que les entreprises aidées fonctionnent efficacement. Le Programme consacre aussi de plus en plus de ressources à la mise en place et à l'expansion d'un réseau d'institutions financières possédées et gérées par les Autochtones, et qui joueront un rôle de plus en plus important dans l'expansion de l'infrastructure commerciale des Autochtones.

3. Mise à jour sur les initiatives annoncées antérieurement

Voici une mise à jour des principales initiatives du Ministère décrites dans la Partie III du Budget des dépenses de l'année dernière :

Compétences en sciences et en technologie

- **Biotechnologie :** En 1990-1991, ISTC a approuvé pour 2 481 000 $ de contributions à 18 projets dans le cadre du volet Biotechnologie du Programme des technologies stratégiques.

En novembre 1991, 12 projets avaient été approuvés pour 1991-1992, et les contributions d'ISTC atteignaient au total 10 340 943 $. Depuis le lancement du programme, les 34 projets approuvés ont reçu pour 13 872 467 $ en contributions d'ISTC. Le Comité consultatif national de la biotechnologie (CCNB) a proposé un Plan d'action national sur la biotechnologie, qui a été dévoilé en novembre 1991. Cette stratégie énonce les grands défis et occasions que présente l'utilisation de la biotechnologie comme moyen d'améliorer la compétitivité de l'économie canadienne. La campagne du secteur des instruments médicaux est en voie d'organisation.

- **Regroupements et liens S-T :** ISTC a terminé, avec des ministères et organismes à vocation scientifique (MOVS), des consultations sur les principales questions qui affectent le rendement des regroupements S-T fédéraux. Les recommandations finales devraient être approuvées en 1992-1993. Une étude d'envergure, «Linkages among Science and Technology Organizations», décrit la nature des liens horizontaux (secteurs de l'environnement et des télécommunications) et verticaux (entreprises, pouvoirs publics et organismes d'enseignement). En collaboration avec Énergie, Mines et Ressources Canada, un modèle de gestion et de présentation géographique de base de données S-T a été mis au point. Le document intitulé «Cadre de travail pour l'échange de technologies provenant de laboratoires d'État et destinées à applications commerciales», qui préconise le transfert efficace de technologies au secteur privé, a aussi été produit.

- **Coopération ISTC/CNRC :** ISTC et le Conseil national de recherches ont convenu de collaborer étroitement pour offrir des programmes et des services au secteur privé en visant à rentabiliser au maximum les ressources utilisées. Les deux intervenants s'intéresseront particulièrement aux occasions de resserrer la collaboration et la coopération au niveau régional, dans le cadre du plan stratégique établi par le CNR pour son Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI).

- La **Campagne fédérale de sensibilisation du public aux sciences et à la technologie** est une initiative nationale à laquelle participent ISTC, les provinces, les territoires, des organisations non gouvernementales et le secteur privé afin de sensibiliser davantage le public à l'importance des sciences et de la technologie. Au cours des quatre premières années de la campagne, il y a deux semaines nationales annuelles des sciences et de la technologie, de la publicité nationale, des publications, des expositions, des projets d'enseignement coopératif et des conférences.

- Dans le cadre du Programme **Bourses Canada**, plus de 12 500 bourses totalisant plus de 30 millions de dollars ont été décernées à des étudiants exceptionnels afin de les inciter à poursuivre des études universitaires en sciences naturelles et en génie. Au moins la moitié des bourses ont été accordées à des femmes.

Marchés extérieurs et commercialisation

- **Accord de libre-échange et négociations commerciales multilatérales :** Le Ministère a contribué et participé au succès des négociations, dans le cadre de l'Accord de libre-échange, qui ont débouché sur une deuxième ronde de retraits accélérés des tarifs portant sur plus de 250 postes tarifaires et quelque 2 milliards de dollars d'échanges bilatéraux avec les États-

Unis. Les analyses et l'élaboration de politiques ont continué d'être axées sur les questions comme les règles d'origine, les normes, les subventions et les recours commerciaux. Les efforts de collaboration avec l'industrie canadienne, à la fois pour accentuer la pénétration du marché américain et pour améliorer les techniques de planification stratégique des entreprises face à la compétitivité de plus en plus vive des marchés nord-américains et mondiaux, ont englouti des efforts considérables. ISTC a aussi apporté une contribution très importante à l'effort interministériel de définition des objectifs et des stratégies de négociation du Canada en vue des dernières étapes des négociations commerciales multilatérales. Les experts sectoriels du Ministère ont déployé des efforts particulièrement importants en évaluant la sensibilité aux importations et les possibilités d'exportation découlant de négociations sur des questions comme les obstacles tarifaires et non tarifaires, les marchés publics, le commerce des services, les investissements commerciaux et les mesures législatives sur les recours commerciaux. Des travaux semblables sont commencés dans le contexte des négociations, avec le Mexique et les États-Unis, d'un accord de libre-échange nord-américain.

- **Libre-échange nord-américain :** En plus des travaux courants au sujet de l'ALENA et des NCM, le Ministère consacre des ressources importantes au secteur de l'automobile, où ISTC est le chef de file. Le Ministère doit notamment effectuer des analyses de fond des scénarios de négociation, réunir des séries de possibilités à analyser, dégager des solutions de rechange à la règle d'origine, effectuer des études techniques sur la sécurité, les normes environnementales et les questions de réglementation, en plus de revoir les tarifs douaniers, les mesures de protection et les subventions.

- **Profils d'industrie :** Le Ministère a publié quelque 127 profils d'industrie en 1991-1992.

- Le nombre des inscrits au **Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires (RADAR)** a augmenté de 5 000, surtout dans les secteurs du tourisme et de l'environnement, pour passer à 30 000 abonnés. Le Ministère a aussi commencé à vendre des répertoires après avoir conclu une entente de coédition avec le secteur privé.

- **Tourisme :** Les initiatives de services aux entreprises dont il a été question dans le Plan de dépenses de 1991-1992 ont été couronnées de succès et sont maintenant intégrées aux opérations courantes. Les voici :

  - le recours aux regroupements stratégiques pour offrir un programme international de commercialisation du tourisme comme moyen privilégié de «faire affaires»;

  - des analyses de créneaux de marchés clés à l'étranger, le suivi des perceptions relatives aux prix et aux valeurs, l'analyse du tourisme canadien à l'étranger, ainsi que l'analyse de produits internationaux compétitifs ont été intégrées à la planification stratégique et au processus décisionnel des partenaires des secteurs privé et public;

  - un programme de défense basé sur les enjeux porte sur les aspects suivants : développement touristique durable, transport (accès par avion surtout), commerce international et tourisme, réglementation sur le perfectionnement des ressources humaines (TPS), et assimilation et impact de la technologie (systèmes de réservation informatisés et distribution des produits); et

- afin de concentrer notre orientation stratégique dans le domaine du tourisme international, le Ministère a mis en œuvre une stratégie axée sur la clientèle, tant en théorie qu'en pratique.

- **L'Initiative de gestion de la qualité** de FedNor aide les fabricants du nord de l'Ontario désireux d'accroître leurs marchés internationaux et intérieurs par la mise en œuvre d'un programme de gestion de la qualité. Depuis le lancement de l'initiative en mai 1991, 22 fabricants du nord de l'Ontario ont reçu pour 495 000 $ d'aide.

Financement

- **PME :** Le Ministère poursuit son étude des problèmes et des questions de fond qui ont trait au financement des entreprises nouvelles et orientées vers la technologie. Il a déjà étudié les marchés du financement par endettement et par capital-actions dans le cadre de l'analyse du rôle que le financement peut jouer dans la compétitivité des PME du Canada. Le Ministère continue de travailler avec les entreprises canadiennes et avec le ministère des Finances à diverses questions fiscales.

Climat des affaires et esprit d'entreprise

- **Stratégies de croissance et compétitivité :** Des ateliers nationaux reliés par satellite dans 21 localités du Canada ont été organisés en collaboration avec 10 partenaires du secteur privé et 19 autres du secteur public. Les ateliers portaient sur des stratégies de croissance et sur des façons de hausser la compétitivité. Ces activités ont débouché sur des sous-produits comme des documents pour des séminaires clé en main et un programme d'étude à domicile pour la télévision éducative. Plus de 100 000 PME devraient tirer parti de ces produits. Le troisième rapport au Parlement sur l'état de la petite entreprise mettait particulièrement l'accent sur les pratiques optimales et la compétitivité. Des recherches ont été entreprises au sujet des facteurs de croissance des entreprises et de la démographie.

- **Stratégie de compétitivité industrielle :** Un rapport intitulé «Compétitivité industrielle : une perspective sectorielle» a résumé une analyse du rendement au niveau de la compétitivité et des perspectives des secteurs d'activité.

- **Compétitivité des petites entreprises :** Une étude effectuée en collaboration avec le secteur privé a porté sur l'augmentation de la compétitivité des petites entreprises au niveau de la commercialisation et de la technologie dans l'industrie de l'aérospatiale, modèle qui pourrait être appliqué à d'autres secteurs. L'Association des industries aérospatiales du Canada a proposé à ISTC d'établir un Centre de développement des fournisseurs et des marchés.

Développement régional de l'Ontario

- Des consultations poussées du public au sujet de l'avenir de FedNor ont été lancées dans tout le nord de l'Ontario et, en novembre 1991, une entente sur le développement du nord de l'Ontario (EDNO) a été signée avec la province de l'Ontario. L'EDNO appuiera les secteurs de l'exploitation forestière, de l'exploitation minière et du tourisme dans le nord de l'Ontario, pendant quatre ans.

Programme économique des Autochtones

- À l'automne 1991, le Ministère a commandé une étude de l'efficacité de ses investissements commerciaux des huit dernières années, dans le but d'évaluer l'efficacité des projets.

- Les consultations se poursuivront avec les organisations nationales d'Autochtones au sujet de la mise en œuvre détaillée de la SCDEA, de la mise en œuvre d'un climat stimulant l'esprit d'entreprise et du repérage d'entreprises commerciales. Le renforcement des sociétés de financement autochtones et l'expansion des services locaux et des services de développement offerts par ces sociétés et d'autres institutions financières autochtones continueront d'attirer l'attention.

E. Rendement du programme

Souvent confidentiels sur le plan commercial, les renseignements sur les clients sont indispensables à l'exécution réussie des programmes du Ministère. L'administration de la Loi sur la protection des renseignements personnels et celle de la Loi sur l'accès à l'information à ISTC ont fait l'objet de vérifications. Les vérificateurs ont conclu que les renseignements en question étaient en général bien administrés, conformément aux mesures sur la protection des renseignements personnels et sur l'accès à l'information. Il a été donné suite aux recommandations qui visaient à resserrer davantage l'administration des deux mesures législatives. Les bureaux du commissaire à la protection des renseignements personnels et du commissaire à l'accès à l'information étaient d'accord avec les rapports de vérification.

En 1991-1992, les programmes suivants ont fait l'objet d'une évaluation :

- Initiative fédérale de développement économique dans le nord de l'Ontario (FedNor);
- Programme de la microélectronique et du développement de systèmes (PMDS);
- Programme Bourses Canada; et
- Institut national d'optique (INO).

L'évaluation de FedNor a porté sur trois des programmes de l'initiative FedNor : le Programme d'aide aux petites entreprises rurales, le Programme industriel de base et le Programme d'aide au tourisme. L'étude est en général favorable au programme FedNor : très connue dans le public, cette initiative suscite des réactions favorables. Il a été recommandé notamment d'accorder davantage d'importance à l'industrie touristique et aux besoins particuliers des petites villes monoindustrielles qui comptent sur les ressources. Des modifications visant à améliorer l'exécution du programme ont été recommandées.

L'évaluation du Programme de la microélectronique et du développement de systèmes a conclu que le PMDS était le moyen idéal de fournir une aide ciblée minutieusement au sous-secteur de la microélectronique et du développement de système. L'étude a aussi démontré que même s'il n'a que quatre ans, le programme a eu des retombées bénéfiques et stratégiques sur le sous-secteur. La direction du programme a accepté des recommandations portant que le programme garde la même orientation et ne soit pas assujetti ou fusionné à un autre programme. Il a aussi été recommandé de rétablir l'appui obligatoire de l'utilisateur réel et de clarifier les exigences relatives à l'admissibilité.

Une évaluation provisoire des deux premières années du Programme Bourses Canada, effectuée au cours de l'année, a porté principalement sur la rétroaction des utilisateurs réels (boursiers, étudiants du niveau secondaire, éducateurs et administrateurs d'université). Cette enquête nationale a porté sur des questions comme la pertinence des programmes, les effets plausibles de l'attribution, l'atteinte des objectifs et la participation des femmes. L'étude a produit un certain nombre de constatations importantes sur le rendement du programme qui ont servi à le prolonger jusqu'en 1996. Une évaluation beaucoup plus détaillée est alors prévue. Les recommandations, qui ont été acceptées par la direction, ont porté notamment sur l'amélioration de la commercialisation du programme afin d'encourager les étudiants à s'intéresser aux sciences et à la technologie, ainsi qu'à sensibiliser davantage les parents et les étudiants au programme. À la suite de l'évaluation, il a été recommandé que le programme continue d'accorder 50 p. 100 des bourses

à des femmes et que l'on redouble d'efforts pour accroître le taux de renouvellement des bourses décernées aux femmes.

L'évaluation de l'Institut national d'optique (INO) a été effectuée dans le cadre du renouvellement de l'entente de développement économique régional avec le gouvernement du Québec. L'étude traitait de la commercialisation du programme, et de la nécessité de faire en sorte que l'Institut devienne de plus en plus transparent pour les milieux canadiens de l'optique en amenant les chefs de file de l'industrie à s'intéresser davantage aux priorités dans le domaine de la recherche. Les résultats de cette étude sont encore préliminaires.

Les évaluations suivantes étaient en cours en 1991-1992 :

- Programme d'application des technologies de pointe dans le secteur manufacturier (PATPSM);
- Programme de mise en valeur de la technologie (PMVT);
- Stratégie nationale en matière de biotechnologie (SNB).

L'évaluation du Programme d'application des technologies de pointe dans le secteur manufacturier cherchera à déterminer si le PATPSM demeure pertinent dans la conjoncture économique actuelle. L'étude portera aussi sur l'atteinte des objectifs liés à l'amélioration de la compétitivité de secteurs de la fabrication et brossera un aperçu de l'incidence du programme à court et à moyen terme. L'analyse de l'exécution du programme cherchera à déterminer s'il est possible d'en améliorer l'efficience.

L'évaluation du Programme de mise en valeur de la technologie (PMVT) est axée sur la justification du programme et sur les enjeux de rechange, sur les retombées et les effets du programme, et sur l'atteinte des objectifs. Les résultats de cette étude devraient contribuer aux décisions relatives aux modifications techniques du programme et à la diffusion de la technologie.

Une évaluation de la Stratégie nationale en matière de biotechnologie (SNB) achève. L'étude porte principalement sur la justification du programme, sur son incidence et ses effets immédiats et à moyen terme, sur l'atteinte des objectifs et sur les solutions de rechange. Les résultats de l'étude serviront à déterminer le besoin et l'orientation d'activités interministérielles futures liées à la SNB.

En plus des études décrites ci-dessus, une revue spéciale de la participation à des programmes financiers choisis d'Industrie, Sciences et Technologie Canada a été terminée en novembre 1991. La revue a porté sur des questions internes comme l'exécution du programme, les procédés et l'ordonnancement d'activités comportant des besoins d'information, les modalités et les conditions, la commercialisation des programmes, les groupes de clients cibles et les communications. La revue a révélé qu'il fallait établir une série de points de contrôle qui engloberaient les étapes de la conceptualisation et de la conception de l'élaboration de programmes, compte tenu du contexte actuel, insister davantage sur le concept des projets pilotes et adopter une stratégie marketing pour chaque programme; réunir des renseignements à la fois pour le personnel et les groupes de clients, et assurer une formation suffisante du personnel d'ISTC.

Section II

Analyse selon l'activité

La section II décrit en détail les activités ministérielles qui constituent le Programme de l'industrie, des sciences et de la technologie. L'information est présentée de la façon suivante dans chaque cas :

- Objectif
- Description
- Organisation
- Sommaires des ressources (Sommaire des ressources de l'activité, et Résultats financiers de 1990-1991)[1]
- Données sur le rendement et justification des ressources

Les activités présentées au chapitre 1 ainsi qu'à la section I du chapitre 2 sont les suivantes :

A. Activité Coordination et leadership en sciences
B. Activité Élaboration de politiques et leadership
C. Activité Industrie et technologie
   (i) Secteur de l'industrie et de la technologie
   (ii) Secteur des industries des biens d'équipement et des services
   (iii) Secteur du tourisme
D. Activité Opérations (signifie les Opérations régionales)
E. Activité Développement régional de l'Ontario
F. Activité Programme économique des Autochtones
G. Activité Gestion et administration

Il faut noter que la structure d'activité d'ISTC ne correspond pas tout à fait à sa structure d'organisation. L'Industrie, la Technologie et les Opérations régionales sont placées sous un sous-ministre adjoint principal, bien qu'elles constituent des activités distinctes pour le fins de la comptabilité. Les Industries des biens d'équipement et des services, ainsi que le Tourisme, sont regroupés sous Industrie et technologie pour les fins de la comptabilité; cependant, ils sont des services distincts ayant chacun son sous-ministre adjoint.

[1] On trouvera les Sommaires des ressources pour les secteur des IBES et du Tourisme aux tableaux 12 et 13, sous Industrie et technologie (pages 45 et 46).

A. Coordination et leadership en sciences

1. Objectif

L'objectif de cette activité est de jouer un rôle de chef de file et de formuler des politiques et des programmes pour améliorer les compétences canadiennes en sciences et en technologie, en resserrant notamment les liens entre les sciences, la technologie et l'industrie.

2. Description

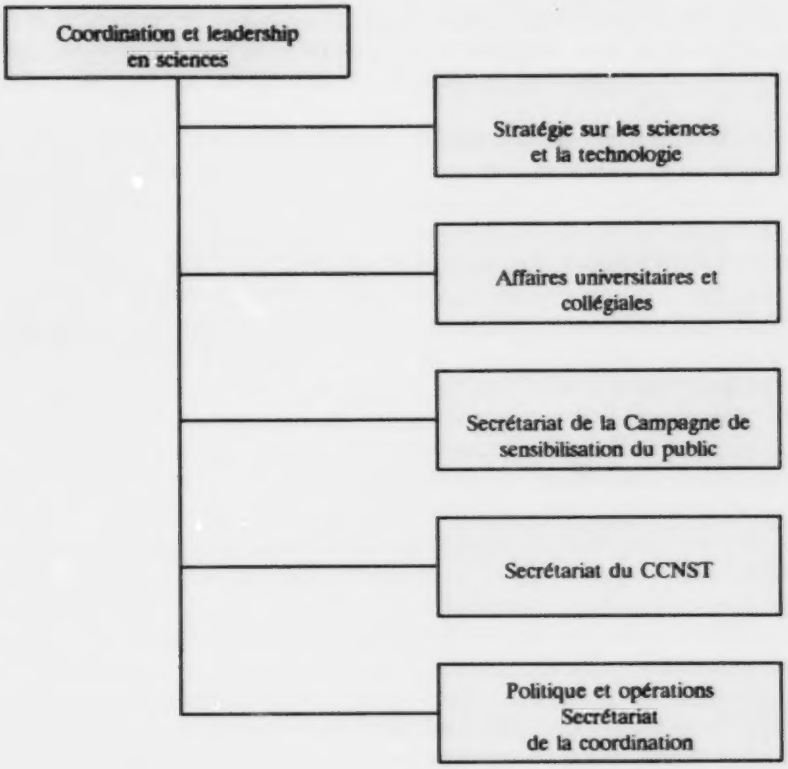
Cette activité comporte les éléments suivants :

- conseiller le ministre des Sciences et le ministre d'ISTC sur les questions de politique, les seconder, et administrer les programmes du secteur;
- élaborer et faire connaître les politiques du gouvernement qui sont favorables à la croissance de la recherche universitaire et à la formation de personnel hautement qualifié dans les domaines des sciences et du génie;
- sensibiliser davantage le grand public aux sciences en général et l'aider à mieux les comprendre;
- faciliter l'apport au CCNST, et assurer des services de secrétariat pour la présentation de rapports et de recommandations;
- encourager la coordination entre les ministères, les conseils et les organismes qui ont des responsabilités en matière de sciences et de technologie, et examiner les politiques nationales et internationales des sciences et de la technologie d'autres pays avancés;
- évaluer et coordonner les possibilités pour le Canada de participer à des grands projets de recherche scientifique (grands projets scientifiques);
- formuler et promouvoir des stratégies afin d'améliorer la compétitivité industrielle du Canada en favorisant la diffusion de renseignements et de conseils sur les technologies nouvelles et optimales;
- établir un cadre décisionnel qui aidera les ministres et le Cabinet à établir les priorités stratégiques en sciences et en technologie;
- dégager des occasions d'application et d'intégration des sciences et de la technologie dans l'industrie, et les faire connaître.

3. Organisation

L'activité Coordination et leadership en sciences relève des directions générales suivantes :

Tableau 5 : Coordination et leadership en sciences



La **Direction générale de la stratégie des sciences et de la technologie** s'occupe d'activités liées à l'élaboration de politiques, de stratégies et de programmes, à la défense, à la consultation et à la coordination de questions qui ont trait aux activités internationales, nationales et fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie, au programme fédéral des sciences et aux grands projets scientifiques. La compétitivité de presque tous les secteurs d'activité pivote sur les sciences et la technologie, et la Direction générale cherche à favoriser la diffusion de la technologie dans l'industrie canadienne. Ces initiatives comprennent l'élaboration d'une stratégie systématique de relations bilatérales et multilatérales en matière de S-T avec nos principaux partenaires commerciaux. La Direction générale préconise une gestion améliorée de l'investissement fédéral en S-T, y compris des ressources humaines et financières et des installations, sans oublier des aspects comme la diffusion à l'industrie de technologies provenant des laboratoires d'État, la gestion de la propriété intellectuelle fédérale et la participation du Canada aux activités scientifiques internationales. De meilleurs conseils sur les politiques et les priorités aident les ministres à mieux défendre la S-T dans les programmes nationaux.

La **Direction générale des affaires universitaires et collégiales** est chargée de l'élaboration des politiques et de la mise en œuvre des programmes liés aux activités des universités et des collèges communautaires dans le domaine de la recherche scientifique, notamment à la formation de personnel S-T très compétent, à la présence des femmes en sciences et en génie, à l'administration du Programme Bourses Canada, du Programme des réseaux de centres d'excellence et de certains autres programmes de subventions, sans oublier l'encouragement de la collaboration entre les universités et le secteur privé en matière de recherche et de formation. Des politiques, des programmes et des réseaux efficaces favorisent l'excellence dans la recherche universitaire et facilitent l'application de technologies nouvelles.

Le **Secrétariat de la Campagne de sensibilisation du public** est chargé de toutes les initiatives qui visent à sensibiliser et à intéresser davantage le grand public aux sciences et à la technologie. Un public intéressé davantage à ces questions favorisera une culture axée sur les sciences.

Le **Secrétariat du CCNST** appuie le Conseil consultatif national des sciences et de la technologie (CCNST), présidé par le premier ministre, ainsi que ses comités, en coordonnant les activités du CCNST dans les domaines des sciences, de la technologie et de l'innovation, et en préparant des rapports consultatifs.

Le **Secrétariat de la coordination de la politique et des opérations** dirige toutes les activités de planification du secteur, qu'il représente aux réunion de planification à l'extérieur. Il s'occupe des questions qui ne relèvent pas de la compétence des autres directions générales et secrétariats.

4. Sommaires des ressources

En 1992-1993, cette activité représente environ 4 p. 100 des dépenses et 3 p. 100 des années-personnes du Programme.

Tableau 6 : Sommaire des ressources pour l'activité

(en milliers de $)	**Budget des dépenses 1992-1993**	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991
Total - Coordination et leadership en sciences	**28 256**	29 588	25 571
Total des années-personnes	**60**	66	59

En 1992-1993, environ 40 p. 100 des dépenses de l'activité Coordination et leadership en sciences seront consacrés aux traitements et aux autres dépenses de fonctionnement, et 60 p. 100 aux subventions et aux contributions.

Tableau 7 : Résultats financiers pour 1990-1991

(en milliers de $)	1990-1991		
	Réel	Budget des dépenses principal	Différence
Coordination et leadership en sciences	25 571	24 522	1 049

L'augmentation par rapport au Budget des dépenses principal découle d'une hausse des dépenses d'administration du Programme Bourses Canada.

5. Données sur le rendement et justification des ressources

Les réalisations reliées à l'activité Coordination et leadership en sciences, y compris l'élaboration des politiques et les programmes, seront évaluées en fonction des effets à long terme de cette activité sur l'excellence des sciences et de la technologie au Canada et sur l'apport des scientifiques et des ingénieurs canadiens à la compétitivité internationale et au bien-être socio-économique du Canada. Comme on le voit ci-après, l'activité Coordination et leadership en sciences se répercute positivement sur les politiques et les programmes au pays, sur l'excellence en recherche, et sur la disponibilité et la qualité du personnel hautement qualifié au Canada. Cette activité sensibilise le public aux questions scientifiques et technologiques, et fournit des conseils aux ministres.

La promotion de liens S-T est la clé de la formation de regroupements stratégiques entre les secteurs public, privé et universitaire. Les liens S-T, et les regroupements qui en naissent, sont importants pour le partage des risques, parce qu'ils font la meilleure utilisation des ressources disponibles et permettent de partager l'expertise et les capacités dans des domaines critiques des sciences et de la technologie.

La Campagne de sensibilisation du public aux sciences et à la technologie demeure une grande initiative nationale qui vise avant tout à convaincre les jeunes Canadiens que la S-T est un domaine passionnant et plein d'avenir, et à accroître le bassin futur de personnel hautement qualifié du Canada. La Campagne comporte aussi des consultations auprès de groupes des secteurs public et privé, la publication de brochures, une exposition itinérante, le financement de projets de sensibilisation à l'intention des professeurs de sciences du niveau primaire, sans oublier les colloques nationaux de formation à l'intention des scientifiques et des ingénieurs. Jumelées à la campagne nationale de publicité à la radio et dans la presse, les initiatives conjointes de plus en plus nombreuses menées avec les gouvernements des provinces et des territoires, les organisations non gouvernementales et le secteur privé ont sensibilisé considérablement les Canadiens à la S-T.

Élément clé de la campagne de sensibilisation du public aux sciences et à la technologie, le programme **Sciences et Culture Canada** (SCC) est administré par Approvisionnements et Services Canada et finance toutes sortes de projets et d'activités de sensibilisation du public au S-T. À la suite du concours d'avril 1991, plus de 1 875 000 $ ont été approuvés pour financer

41 propositions choisies parmi les 136 présentées, sans compter les 92 demandes reçues à la suite du concours organisé en octobre 1991 pour les 625 000 $ restants. Au total, 2,5 millions de dollars étaient disponibles pour l'exercice 1991-1992.

Le **Conseil consultatif national des sciences et de la technologie** fournit des conseils par l'intermédiaire de comités qui s'occupent de la prospérité nationale, de la compétitivité internationale et de la compétitivité du secteur primaire, des initiatives de perfectionnement des ressources humaines, des priorités en matière de S-T, de l'acquisition et de la diffusion de la technologie, et des marchés de l'État.

Les grands projets scientifiques (soit les projets de recherche scientifique de plus de 25 millions de dollars chacun et comportant une collaboration internationale) sont administrés dans le cadre d'un processus d'examen interministériel établi pour analyser un éventail de propositions. Parmi les grands projets scientifiques, notons le projet d'usine de KAONS en Colombie-Britannique, le supercollisionneur supraconducteur aux États-Unis, et le travail avec le CERN en Europe.

Le Programme Bourses Canada (PBC) a été créé en janvier 1988 et doté d'un budget de 80 millions de dollars sur cinq ans. Ce programme vise à encourager les étudiants exceptionnels à faire des études dans les disciplines des sciences et du génie qui sont cruciales pour la compétitivité de l'industrie canadienne. Jusqu'à maintenant, plus de 12 500 étudiants de plus de 1 000 écoles secondaires ont reçu une Bourse Canada, pour une valeur de plus de 30 millions de dollars. Ils peuvent utiliser leur bourse dans 87 établissements d'enseignement postsecondaire admissibles. Plus de la moitié des bourses ont été décernées à des femmes. En plus de l'aide financière, les boursiers reçoivent une lettre et un certificat du premier ministre, une lettre du ministre des Sciences et une épinglette souvenir. Chaque année, de la documentation sur ce programme est envoyée aux écoles secondaires, aux cégeps, aux conseils scolaires, aux universités et aux collèges, aux centres d'emploi des jeunes et aux gouvernements des provinces et des territoires du Canada. De même, l'industrie canadienne participe activement au programme en offrant des prix spéciaux et des possibilités d'emploi aux boursiers du Canada.

Les relations multilatérales et bilatérales en sciences et en technologie sont la clé de la prospérité future du Canada. Grâce à la participation du Canada au Programme scientifique sur la frontière humaine, au Programme des systèmes de fabrication intelligents, ainsi qu'aux relations bilatérales avec le Japon, l'Allemagne et la Communauté européenne, les milieux S-T du Canada ont accès aux sciences et aux activités de recherche et de développement pertinentes à l'industrie.

La diffusion et l'innovation technologiques sont cruciales à l'amélioration de la compétitivité de l'industrie canadienne. Un groupe de travail interministériel sur la diffusion de la technologie se penche notamment sur la sensibilisation accrue de l'industrie à la nécessité de moderniser constamment la technologie et de se pencher sur sa capacité d'excellence dans les activités commerciales. Les réseaux consultatifs en technologie jouent un rôle crucial pour l'acquisition, l'adoption, l'adaptation et la gestion de la technologie sur la scène nationale et internationale.

B. Élaboration de politiques et leadership

1. Objectif

Voici les objectifs de cette activité :

- élaborer et coordonner des politiques à l'appui d'activités ministérielles ou gouvernementales dans les domaines de l'économie, de l'industrie, de la technologie, du commerce et des petites entreprises pour renforcer les «piliers de la compétitivité»;

- fournir des services de recherche en politique stratégique et des analyses économiques; et

- fournir des services ministériels dans le domaine des politiques, y compris pour l'évaluation des programmes ministériels, la coordination des relations fédérales-provinciales, et la gestion du processus de planification intégrée.

2. Description

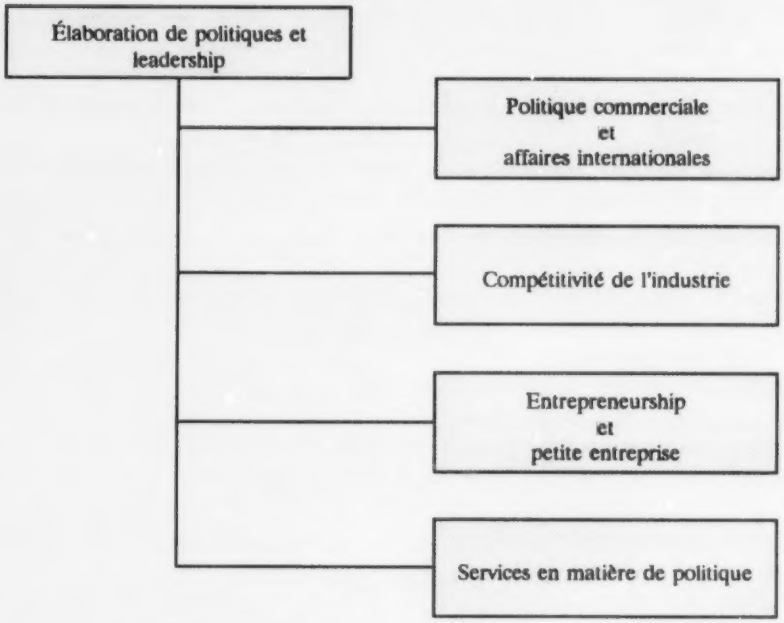
Parmi les activités Élaboration de politiques et leadership, citons :

- l'animation de l'élaboration des orientations stratégiques et des politiques d'ISTC, compte tenu de la nécessité de renforcer les «piliers de la compétitivité»;
- l'élaboration des orientations politiques et des priorités relatives à l'industrie, en consultation avec l'industrie, les associations nationales des milieux d'affaires, les gouvernements provinciaux et d'autres organismes;
- la concertation avec les autres ministères de l'État pour faire en sorte que les politiques et les initiatives de réglementation au sein du gouvernement fédéral favorisent la compétitivité industrielle;
- l'exercice du leadership dans la formulation de politiques et de programmes qui reflètent efficacement les besoins et les préoccupations des PME canadiennes;
- l'analyse et l'élaboration des politiques microéconomiques qui visent à améliorer, au Canada et sur la scène internationale, la compétitivité de l'industrie canadienne dans le domaine de la S-T;
- la prestation de services de consultation, d'information, d'analyse et de documentation sur les progrès et les enjeux dans les domaines de l'industrie et de la technologie;
- la prestation de conseils à la haute direction sur le rendement, les résultats, la pertinence et la rentabilité des programmes et des services du Ministère; et
- la promotion du mandat d'ISTC, en prenant l'initiative de trouver des moyens de maximiser la synergie avec les autres organismes et ministères du portefeuille des ministres, et avec d'autres partenaires des secteurs privé et public.

3. Organisation

L'activité Élaboration de politiques et leadership relève des quatre directions générales décrites au tableau 8.

Tableau 8 : Activité Élaboration de politiques et leadership



La **Direction générale de la politique commerciale et des affaires internationales** est chargée de voir à ce que les objectifs et les stratégies de la politique commerciale du Canada reflètent bien les intérêts et les priorités du Canada en matière d'industrie et de technologie. Le Ministère effectue des analyses de sensibilité aux importations, des perspectives d'exportation et d'incidence des programmes dans le cadre des négociations commerciales multilatérales des négociations de l'Accord de libre-échange nord-américain, de la mise en œuvre de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis et d'autres événements liés aux échanges régionaux et bilatéraux. La Direction générale est aussi chargée de la fonction de planification internationale au sein du Ministère, de la coordination des politiques et des programmes avec le ministère des Affaires extérieures et du Commerce extérieur et avec Investissement Canada, et de la conception et de l'application des initiatives d'ISTC dans les domaines de la coopération industrielle internationale et des services commerciaux de sensibilisation aux exportations.

La **Direction générale de la compétitivité industrielle** est chargée des analyses microéconomiques et de l'élaboration de politiques en vue d'améliorer la compétitivité de l'industrie canadienne sur la scène nationale et internationale. À cette fin, la Direction générale élabore les cadres d'analyse et de politique; mène des projets d'analyse axés sur les politiques; et élabore les politiques commerciales cadres d'ensemble pour certaines initiatives de l'industrie. Elle au aussi pour responsabilité de fournir des aperçus stratégiques de l'incidence, sur la compétitivité du

Canada, des politiques et des procédés conçus pour favoriser le cycle de l'innovation dans l'industrie, en plus de promouvoir et de coordonner l'élaboration de ces politiques à ISTC et hors du Ministère. À cette fin, la Direction générale doit notamment établir et tenir à jour une base de renseignements, y compris des données et des publications sur la S-T, et assumer un rôle de leadership dans le domaine des politiques nationales et internationales qui ont un effet sur l'innovation dans l'industrie. Ces activités appuient les interventions d'ISTC dans les domaines suivants : fiscalité et financement des entreprises, protection de l'environnement, qualité de la main-d'œuvre, formation, propriété intellectuelle, réglementation des télécommunications, politique sur la concurrence, transports, protection du consommateur, et autres politiques cadres.

Le Bureau de l'entrepreneurship et de la petite entreprise est chargé de l'élaboration des politiques et du leadership à l'égard des programmes nationaux intéressant la petite entreprise, ainsi que des responsabilités permanentes de sensibilisation à l'entrepreneurship et à la petite entreprise comme éléments vitaux de l'économie canadienne. Le Bureau offre aussi toute une gamme de services d'appui au bureau du ministre d'État (Petites entreprises et Tourisme).

La Direction générale des services en matière de politique fournit des services d'élaboration des politiques dans les domaines suivants : planification intégrée, évaluation, documents d'information à l'intention du Cabinet et coordination des relations fédérales-provinciales. Pour ce qui est des relations fédérales-provinciales, la Direction générale prend l'initiative des discussions intergouvernementales pour réduire et abolir les barrières au commerce international (Canada 1995) et établir un Plan d'action national en sciences et en technologie. La Direction générale offre au secteur aussi des services de planification, de suivi et de contrôle des ressources, d'administration et d'informatique.

4. Sommaires des ressources

En 1992-1993, cette activité représente environ 2 p. 100 des dépenses et 8 p. 100 des années-personnes du Programme.

Tableau 9 : Sommaire des ressources pour l'activité

(en milliers de $)	**Budget des dépenses 1992-1993**	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991
Total - Élaboration de politiques et leadership	**18 552**	16 661	15 788
Total des années-personnes	**162**	142	132

En 1992-1993, environ 92 p. 100 des dépenses pour l'activité Élaboration de politiques et leadership seront consacrées aux traitements et aux autres dépenses de fonctionnement, et 8 p. 100 aux subventions et aux contributions. L'augmentation du budget de 1992-1993 par rapport aux prévisions de 1991-1992 découle d'une hausse des dépenses en vertu de la Politique nationale de l'entrepreneurship.

Tableau 10 : Résultats financiers pour 1990-1991

(en milliers de $)	1990-1991		
	Réel	Budget des dépenses principal	Différence
Élaboration de politiques et leadership	15 788	15 036	752

L'augmentation par rapport au Budget des dépenses principal découle d'une hausse des dépenses effectuées en vertu de la Politique nationale de l'entrepreneurship.

5. Données sur le rendement et justification des ressources

Initiative de la prospérité

La grande priorité de cette activité a été de jeter les bases de l'Initiative de la prospérité du gouvernement. Cela a comporté des consultations poussées avec les gouvernements et le secteur privé ainsi qu'une analyse approfondie des questions critiques de compétitivité («piliers de la compétitivité»). L'Initiative de la prospérité qui en est née, et qui orientera l'activité économique du Canada au cours des quelques prochaines années, est appuyée par de nombreux documents de travail, dont **«La compétitivité mène à la prospérité»**; **«Bien apprendre... bien vivre»**; **«La prospérité du Canada : défis et perspectives»**; et **«Compétitivité industrielle : une perspective sectorielle»**.

Un certain nombre d'autres réalisations sectorielles particulières liées à l'activité Élaboration de politiques et leadership et articulées sur les cinq «piliers de la compétitivité» du Ministère sont mis en lumière ci-après.

Compétences en sciences et en technologie

- Appui au Conseil des ministres des Sciences et de la Technologie (CMST); préparation et lancement de la mise en œuvre, avec les provinces et les territoires, d'un cadre d'action national pour les sciences et la technologie.

- Analyse et publication de statistiques sur l'effort national de R-D et comparaisons internationales des capacités de S-T («Statistiques choisies en sciences et technologie»).

Marchés extérieurs et commercialisation

- Appui du rôle de chef de file joué par ISTC dans le relevé des priorités relatives aux possibilités d'exportation et à la question délicate des importations qui sous-tendent les stratégies canadiennes dans le contexte des négociations commerciales multilatérales, des négociations relatives à un accord de libre-échange nord-américain et des négociations relatives au retrait accéléré des tarifs en vertu de l'Accord de libre-échange entre le Canada et

les États-Unis, analyse des répercussions de ces initiatives commerciales sur certains secteurs d'activité au Canada et sur des politiques et des programmes connexes des gouvernements.

- Élaboration de stratégies sectorielles à la fois pour le processus de planification des activités internationales du Ministère et pour le Plan de promotion du commerce extérieur, Initiative triministérielle regroupant les intérêts internationaux d'ISTC, d'Affaires extérieures et Commerce extérieur et d'Investissement Canada; réorientation du système de planification des activités internationales au sein du Ministère afin de resserrer les liens avec le processus ministériel de planification générale.

- Mise au point et appui d'ateliers de «planification stratégique intégrée» et de production de documents d'information en collaboration avec diverses associations industrielles pour aider l'entreprise canadienne à tirer parti d'un meilleur accès aux marchés des États-Unis; organisation d'une conférence ministérielle à l'occasion du vingtième anniversaire de l'entente Canada-Allemagne sur les sciences et la technologie, et appui de diverses initiatives de services aux entreprises.

- Coordination et direction d'une étude de faisabilité, avec AECEC et Investissement Canada, sur la participation du Canada au Business Cooperation Network de la CE (BCNET) dans le but d'aider des entreprises canadiennes à trouver des partenaires et de leur faciliter la tâche.

Financement

- Élaboration de la position d'ISTC sur les questions de fiscalité des entreprises relativement à la compétitivité fiscale Canada-États-Unis, au financement par capital-actions et à l'innovation et à l'amélioration de la technologie.

- Élaboration d'une proposition afin d'inciter les particuliers à investir dans le capital-actions de PME, et tenue d'une table ronde avec les intermédiaires financiers du secteur privé.

- Achèvement d'une recherche, basée sur le programme de la LPPE, sur l'avis des emprunteurs et des prêteurs qui ne sont pas des banques à charte. Achèvement d'une analyse de divers critères de fonctionnement et de statistiques ayant trait à la LPPE, sur lesquels s'appuiera l'examen du programme de la LPPE.

- Exécution de recherches et d'analyses sur le financement et la fiscalité des entreprises à l'appui de l'Initiative de la prospérité.

- Publication d'une brochure d'information comparant les régimes d'impôt sur le revenu des entreprises du Canada et des États-Unis.

- Contribution à la formulation de modifications de la Loi de l'impôt sur le revenu pour appuyer la compétitivité des entreprises et les encouragements fiscaux à la R-D industrielle au profit des entreprises qui se regroupent afin d'effectuer de la recherche préconcurrentielle.

Climat des affaires et esprit d'entreprise

- Élaboration des positions d'ISTC sur un certain nombre d'initiatives de réglementation et d'initiatives cadres (p. ex., environnement, propriété intellectuelle, transports) ayant des incidences sur la compétitivité de l'industrie canadienne.

- Préparation d'analyses de l'esprit d'entreprise et lancement d'un document de travail pour donner à ISTC une plus grande efficacité lorsqu'il s'agit de promouvoir une orientation davantage axée sur l'entrepreneurship chez les Canadiens.

- Définition du rôle et de la position d'ISTC dans le domaine de l'environnement et du développement durable, et amélioration de la capacité d'analyse et de conseil sur des questions environnementales, y compris analyse du rôle et de l'appui des ministres d'ISTC qui ont participé à la Table ronde nationale sur l'environnement et l'économie.

- Exécution de travaux de développement à l'appui de l'engagement pris par le gouvernement envers «Canada 1995», initiative qui vise à supprimer ou faire disparaître tous les obstacles au commerce interprov ıcial d'ici à 1995.

- Achèvement de la négociation d'ententes intergouvernementales sur les pratiques relative aux marchés publics et au commerce de la bière;

- Organisation de la conférence par satellite «Stratégies de réussite» qui a eu lieu dans 21 localités du Canada et à laquelle ont participé 1 800 entreprises en pleine croissance. Une trousse d'ateliers clés en main et une série télévisée d'études à domicile sont maintenant disponibles pour les entreprises et le grand public.

- Désignation de 41 projets très prioritaires d'acquisition de connaissances à l'appui des principaux «piliers de la compétitivité» : marchés et commercialisation (7); innovation technologique et adoption et adaptation de technologies (11); ressources humaines et acquisition de connaissances spécialisées (2); investissements et capitaux (8); et mise en œuvre du climat d'affaires et de l'esprit d'entreprise nécessaires (13). Le financement nécessaire à ces projets a atteint 5,8 millions de dollars, dont quelque 77 p. 100, ou 4,5 millions de dollars, sont venus de partenaires d'autres secteurs d'ISTC et d'autres ministères de l'État, ou du secteur privé. La recherche a contribué à la formulation de stratégies de négociation du Canada dans le cadre des NCM et de l'ALENA, permis de mieux comprendre la nouvelle dynamique de la concurrence internationale (étude Porter) et aidé le Ministère à mieux assumer son leadership.

- Amélioration de l'accès à l'information pour les petites et moyennes entreprises par la mise au point et la commercialisation de la base de données sur les petites entreprises.

- Réalisation d'une étude de faisabilité des PME et d'une analyse de la demande intermédiaire d'un réseau national d'information pour les entreprises (RNIE); exécution des recherches et tenue des discussions subséquentes avec d'autres ministères fédéraux, qui ont donné lieu à plusieurs conférences portant sur la coordination d'initiatives fédérales-provinciales et sur l'étude de possibilités de maillage. On a essayé, avec Approvisionnements et Services Canada

(ASC), d'intégrer le concept du RNIE à la demande de propositions du réseau d'acquisition à appel d'offres ouverts d'ASC; le Ministère continue de négocier avec Communication Canada des possibilités de maillage avec ses initiatives qui ont trait au développement d'une base de données canadienne.

- Rédaction d'un projet de mémoire au Cabinet décrivant des options de politique détaillées afin de contrôler la charge d'information imposée aux PME par le gouvernement fédéral.

- Poursuite de l'élaboration du Projet national de sensibilisation à l'entrepreneurship, y compris repérage et recrutement de partenaires parmi les entreprises, distribution de produits publicitaires sur le PNSE, y compris une trousse de sensibilisation et de conférences, et pénétration courante dans les médias imprimés au niveau communautaire surtout par le biais du tabloïde Actualité Canada distribué à 1 300 quotidiens, hebdomadaires et mensuels du Canada.

- L'octroi, par le biais du Programme de sensibilisation à l'entrepreneurship, de contributions à 40 organisations sans but lucratif qui s'occupent de susciter et de promouvoir l'esprit d'entreprise. Lancement de projets et de documents, d'événements et d'études sur l'esprit d'entreprise, le lancement d'entreprises, la croissance et le travail indépendant, en collaboration avec d'autres niveaux de gouvernement et le secteur privé.

- L'appui des activités de l'Institut national de développement de l'entrepreneurship (INDE), y compris formation de quatre réseaux régionaux; participation à une série télévisée d'une demi-heure sur l'entrepreneurship, d'une durée de 22 semaines; formulation d'une stratégie de recherche pour le Canada, y compris un inventaire national des besoins de recherche et des chercheurs dans le domaine de l'entrepreneurship; publication de bulletins trimestriels nationaux et provinciaux; organisation de conférences sur l'entrepreneurship dans la région de l'Atlantique et dans l'ouest du Canada; réalisation d'études d'envergure sur le système d'appui aux petites entreprises.

C. Activité Industrie et technologie

Il faut noter que la structure d'activité d'ISTC ne correspond pas tout à fait à sa structure d'organisation. L'Industrie, la Technologie et les Opérations régionales sont placées sous le même sous-ministre adjoint principal, bien qu'elles constituent des activités distinctes pour les fins de la comptabilité. Les Industries des biens d'équipement et des services, ainsi que le Tourisme, sont groupés sous Industrie et technologie pour les fins de la comptabilité; cependant, ils sont des services distincts ayant chacune son sous-ministre adjoint. L'activité Industrie et technologie a été subdivisée en trois secteurs : Industrie et technologie, Industries des biens d'équipement et des services, et Tourisme. Le Secteur des industries des biens d'équipement et des services commence à la page 2-55 et le Secteur du tourisme, à la page 2-63.

Les Sommaires des ressources pour les secteurs des IBES et du Tourisme sont inclus dans les tableaux 12 et 13 sous Industrie et technologie (voir page 2-49).

(i) Secteur de l'industrie et de la technologie

1. Objectif

L'objectif global de cette activité est d'appuyer et de favoriser le développement d'une industrie canadienne concurrentielle sur la scène internationale.

2. Description

Parmi les éléments de l'activité Industrie et technologie, citons :

- le maintien de connaissances de premier ordre sur les secteurs d'activité, dans le but de conseiller les fonctionnaires et les ministres au sujet des caractéristiques des secteurs d'activité, des politiques qui s'y rattachent ainsi que des services et des programmes;

- la défense des intérêts de l'industrie au sein du gouvernement et l'explication à l'industrie des politiques et des lignes directrices gouvernementales;

- l'appui de l'essor de l'industrie et de la compétitivité sur la scène internationale, grâce à la mise au point, à l'acquisition, à la diffusion et à l'application de technologies nouvelles;

- l'élaboration et la mise en œuvre de politiques, de services commerciaux et d'un éventail restreint de programmes d'aide financière afin d'améliorer la compétitivité sur la scène internationale et l'excellence en sciences et en technologie; et

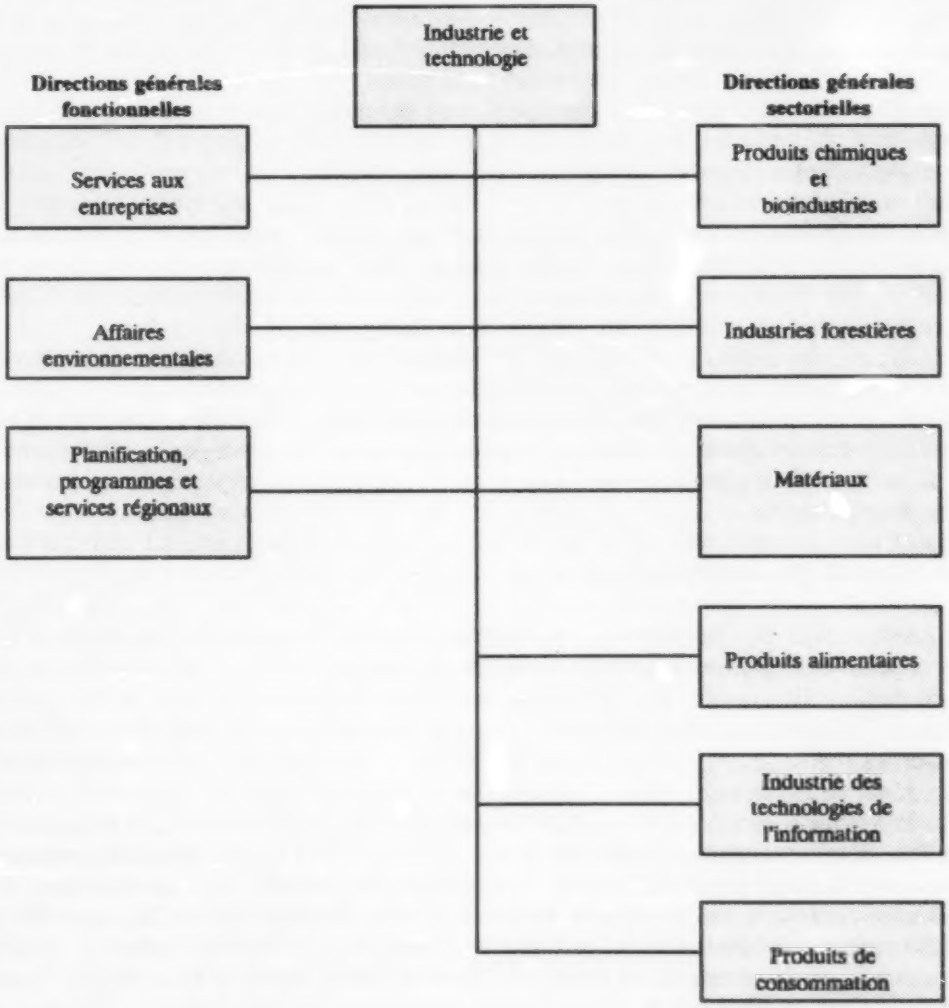
- avec AECEC, la promotion de la commercialisation des exportations et de l'investissement au Canada.

Les principaux groupes intéressés par cette activité sont les secteurs des affaires (fabrication, transformation et services), les établissements (universités, associations), les gouvernements (fédéral, des provinces et des territoires) et le Parlement.

3. Organisation

Le Secteur de l'industrie et de la technologie a une structure à la fois sectorielle et fonctionnelle. Le SMA principal, Industrie, technologie et opérations régionales, est secondé par 9 directions générales, dont trois sont fonctionnelles et six sectorielles, comme l'indique le tableau 11.

Tableau 11 : Industrie et technologie



Directions générales sectorielles

Les six directions générales sectorielles partagent les activités suivantes :

- Politique industrielle et leadership : élaboration de politiques et de stratégies sectorielles;
- Information et analyse : mise à jour d'une base de données sur tous les secteurs et services d'experts-conseils au gouvernement et au secteur privé;
- Services aux clients : production d'analyses particulières, d'études et d'autres renseignements; orientation fonctionnelle des services aux entreprises, promotion et prestation de services spécialisés nationaux aux entreprises; recherche et courtage d'occasions d'affaires, de technologie et d'investissement; partenariats stratégiques; services de développement de marchés intérieurs et d'exportation comme les foires commerciales et les missions; et
- Aide financière aux clients pour certaines activités d'affaires.

Voici une description des activités de chacune des six directions générales sectorielles :

Direction générale des produits chimiques et des bioindustries

Par le biais d'analyses sectorielles, d'activités de défense motivées et très visibles, et d'un suivi constant, la Direction générale des produits chimiques et des bioindustries fournit des conseils et de l'appui au sujet des négociations commerciales internationales, des investissements à l'étranger et des problèmes de politique dans les secteurs de la biotechnologie, des produits pharmaceutiques, des instruments médicaux, de l'énergie, de la pétrochimie, des produits chimiques et organiques, des produits chimiques fins et des spécialités de composition chimique. La Direction générale est aussi chargée de recueillir, d'analyser et de diffuser des renseignements sur les secteurs d'activité et d'offrir le Programme de technologies stratégiques (PTS) dans le secteur de la biotechnologie afin de favoriser les regroupements stratégiques, le maillage et les transferts de technologie.

Direction générale des industries forestières

La Direction générale des industries forestières appuie la mise en valeur du secteur forestier et des secteurs connexes, y compris ceux des produits du bois primaires, secondaires et ouvrés, de la pâte et du papier. Elle est chargée de l'administration du Programme de R-D et d'innovation s'adressant à l'industrie forestière afin d'encourager la mise au point de technologies novatrices et de favoriser les regroupements stratégiques, le maillage et les transferts de technologies. La Direction générale est chargée aussi d'initiatives axées sur les marchés étrangers et intérieurs comme le Programme coopératif de développement des marchés d'outre-mer, le Programme coopératif de développement de l'industrie et des marchés et le Programme des logements de démonstration à ossature de bois. La Direction générale assure une liaison importante avec des associations de l'industrie, des établissements de recherche, des organismes internationaux et le CNR. Elle fournit aussi des conseils spécialisés sur toutes les questions qui affectent le secteur forestier : enjeux environnementaux, politiques commerciales, politiques économiques, ressources humaines et développement durable.

Direction générale des matériaux

La Direction générale des matériaux appuie la croissance de l'industrie et de l'économie et favorise la compétitivité internationale des secteurs des matériaux, y compris les métaux primaires et secondaires, les minéraux, les matières plastiques, les polymères, les matériaux usinés et les matériaux industriels de pointe. Elle est chargée d'appuyer les secteurs de la fabrication et des services dans les efforts qu'ils déploient pour améliorer la capacité industrielle et exploiter les possibilités d'application des technologies des matériaux industriels avancés. La Direction générale des matériaux est aussi chargée de l'élément Programme de mise en valeur de la technologie - Matériaux industriels de pointe (PMVT-MIP) du Programme de mise en valeur de la technologie (PMVT).

Direction générale des produits alimentaires

La Direction générale des produits alimentaires s'occupe des produits transformés des aliments et boissons, des produits alimentaires primaires, des fruits de mer et des produits marins. Sa tâche consiste principalement à orienter l'évolution de la politique agroalimentaire, à élaborer (en collaboration avec l'industrie, d'autres ministères fédéraux et les gouvernements provinciaux) un plan stratégique sur la compétitivité du secteur de la transformation des aliments, à entreprendre la Phase III de la campagne du secteur des fruits de mer et des produits marins, à appuyer les initiatives de productivité du secteur de la viande rouge afin de favoriser la diffusion et l'adoption de technologies, et à sensibiliser les intervenants du gouvernement et de l'industrie aux enjeux des initiatives environnementales qui ont trait à la compétitivité, en particulier aux aspects de l'emballage.

Direction générale de l'industrie des technologies de l'information

La Direction générale de l'industrie des technologies de l'information regroupe les industries du matériel et du logiciel informatiques, de l'instrumentation, de la microélectronique et des télécommunications. La Direction générale cherche à favoriser la compétitivité par le développement de ces industries et l'augmentation de l'application de la technologie dans tous les secteurs d'activité. La Direction générale s'intéresse à la mise en valeur de ces industries au Canada et cherche à rehausser la compétitivité du Canada par la diffusion et l'utilisation de ces technologies dans tous les secteurs d'activité. À cette fin, la Direction générale établit des services d'information stratégique et en fait la promotion, réalise des programmes, participe à diverses campagnes sectorielles et s'intéresse à la mise sur pied d'associations industrielles qu'elle encourage.

Produits de consommation

La Direction générale des produits de consommation regroupe des secteurs d'activité comme ceux du vêtement et de la chaussure, du textile et du cuir, du mobilier, de la quincaillerie, de l'impression commerciale, de l'édition, des appareils électriques ainsi que des secteurs aussi variés que ceux des produits ménagers et des produits de loisirs. La Direction générale cherche à appuyer et à promouvoir l'apparition d'industries compétitives sur la scène internationale par des politiques motivées et des activités de défense, et à fournir à temps des produits et des services utiles qui favorisent l'excellence aux niveaux des sciences, de la technologie et de la concurrence,

et maximisent les débouchés. Ces principales activités comprennent notamment les suivantes : exécuter la phase finale de la campagne du secteur du vêtement de mode et terminer une étude de faisabilité d'une campagne semblable dans le secteur des textiles artificiels, représenter ISTC dans le cadre des consultations relatives au Programme pour la prospérité dans le secteur du textile et de l'ameublement, appuyer l'élaboration des positions du Canada à l'égard des industries de produits de consommation dans le cadre de l'ALENA (et en particulier dans le groupe de négociations sur les textiles) et des NCM, et collaborer avec Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada afin d'assurer la gestion ordonnée des nombreuses ententes bilatérales conclues par le Canada en vertu de l'Accord multifibres.

Directions générales fonctionnelles

Les trois directions générales fonctionnelles du secteur de l'industrie et de la technologie appuient notamment à la fois le SMA principal, Industrie, technologie et opérations régionales, et tout le Ministère. Les principales activités de ces directions générales sont décrites ci-dessous.

Direction générale des services aux entreprises

La Direction générale des services aux entreprises fournit des services d'orientation stratégique et de gestion fonctionnelle aux clients d'ISTC, en plus de coordonner et d'appuyer l'élaboration de nouveaux services aux entreprises dans tout le Ministère. La Direction générale assure aussi des services spécialisés comme les Prix Canada pour l'excellence en affaires, les Services d'accroissement de la productivité, les Services des renseignements commerciaux, le Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires et les Services de mise en valeur de la technologie, qui comprennent l'administration du Programme de mise en valeur de la technologie.

Direction générale des affaires environnementales

La Direction générale des affaires environnementales coordonne et intègre la participation du Ministère aux initiatives du gouvernement en matière de réglementation de l'environnement, favorise l'apparition d'industries environnementales, se charge de projets d'envergure comme la foire commerciale Globe 92, et lance des activités d'ISTC à l'égard d'enjeux environnementaux nationaux et internationaux.

Direction générale de la planification, des programmes et des services régionaux

La Direction générale de la planification, des programmes et des services régionaux joue un rôle de planification, de coordination et de synthèse au niveau de l'élaboration de politiques et de programmes. La Direction générale fournit des services de gestion financière et d'administration, agit comme plaque tournante de la gestion intégrée des programmes d'incitations financières d'ISTC, conçoit des programmes, élabore les politiques et les procédures de programmes fonctionnels et assure l'intégrité des programmes, se charge de la liaison et de la collecte de renseignements, et propose des solutions opérationnelles aux bureaux régionaux, en plus d'appuyer le SMA principal, Industrie, technologie et opérations régionales, dans l'administration régionale des bureaux en question.

4. Sommaires des ressources

En 1992-1993, l'activité Développement de l'industrie et de la technologie représente environ 55 p. 100 des dépenses et 37 p. 100 des années-personnes du programme.

Tableau 12 : Sommaire des ressources pour l'activité

(en milliers de $)	Budget des dépenses 1992-1993	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991
Total - Développement de l'industrie de la technologie	**421 130**	390 641	372 324
Total des années-personnes	**760**	733	649

En 1992-1993, environ 27 p. 100 des dépenses de l'activité Développement de l'industrie et de la technologie seront consacrées au traitement et aux autres dépenses de fonctionnement, et 73 p. 100 aux subventions et aux contributions. L'augmentation au budget des dépenses de 1992-1993 par rapport aux prévisions de 1991-1992 est liée principalement à l'augmentation des dépenses du Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense et du Programme des technologies stratégiques.

Tableau 13 : Résultats financiers pour 1990-1991

(en milliers de $)	1990-1991		
	Réel	Budget des dépenses principal	Différence
Développement de l'industrie et la technologie	372 324	444 063	(71 739)

La diminution des dépenses de 1990-1991 par rapport au Budget des dépenses principal de 1990-1991 est liée principalement à une diminution des dépenses du Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense, du Programme des technologies stratégiques, de Versatile Pacific Shipyards et du Programme de mise en valeur de la technologie.

5. Données sur le rendement et justification des ressources

Les activités sectorielles liées à l'Industrie et à la technologie puisent leur valeur dans leur efficacité à long terme. La solidité et la compétitivité accrues de l'économie canadienne pivotent sur l'accroissement de la productivité, l'absorption plus poussée des technologies et une plus grande pénétration des marchés intérieurs et internationaux. Voici une description des réalisations et des retombées sur les clients pour chaque Direction générale.

Direction générale des produits chimiques et des bioindustries

Parmi les réalisations, citons :

- le lancement proposé de la campagne du secteur des instruments médicaux dotée d'un budget de F&E de 5 393 000 $ et de S&C de 9 950 000 $, pour un total de 15 343 000 $ sur cinq ans;
- la gestion du Programme des technologies stratégiques du secteur de la biotechnologie dans le cadre duquel 18 projets ont été approuvés en 1990-1991 (les contributions d'ISTC ont atteint au total 2 481 100 $);
- l'organisation et la tenue de Bio-Reconnaissance, conférence internationale sur la biotechnologie industrielle, qui doit avoir lieu à Montréal en juin 1992;
- la prestation de conseils sur la politique commerciale en ce qui a trait à l'initiative commerciale de l'ALENA, Europe 92 et la Ronde Uruguay des négociations du GATT;
- la présidence du Groupe international d'études du caoutchouc;
- la formulation d'une stratégie pharmaceutique canadienne et l'achèvement du profil du secteur des produits pharmaceutiques;
- la participation à l'Initiative de la prospérité par la production d'un document sectoriel, la négociation avec les principaux intervenants et la formulation d'un plan de travail en vue de la mise en œuvre des recommandations du rapport;
- l'examen et l'évaluation de la compétitivité dans le secteur des spécialités à composition chimique afin d'en dégager les facteurs et de travailler de l'intérieur du secteur pour élaborer des stratégies d'amélioration;
- la collaboration avec le ministère des Finances afin de dégager et d'évaluer les résultats des changements fiscaux qui visent à hausser la compétitivité du secteur de la pétrochimie; et
- la poursuite de la revue et la consultation des recommandations de la stratégie commerciale nationale du Comité consultatif national sur la biotechnologie.

Direction générale des industries forestières

Parmi les réalisations de cette Direction générale, citons :

- la supervision de la mise en œuvre de la Politique pour l'industrie forestière du Canada et la gestion du Programme de R-D et d'innovation s'adressant à l'industrie forestière, du Projet coopératif d'expansion des marchés d'outre-mer, du Projet coopératif du développement industriel et des marchés, et du Programme des logements à ossature de bois;
- la réalisation d'analyses sectorielles détaillées et la prestation de conseils sur les politiques commerciales multilatérales/bilatérales relatives au GATT, à l'ALE, à Europe 92, aux NCM/ GATT et aux marchés d'exportation;
- la prise de recours compensateurs visant les États-Unis à l'égard du bois d'œuvre, d'obstacles non tarifaires et de certains aspects de la réglementation environnementale et collaboration, avec l'industrie, d'autres ministères et les provinces, à la restructuration de l'industrie;
- l'établissement, dans le cadre du Programme de R-D et d'innovation s'adressant à l'industrie forestière, de presque 40 regroupements stratégiques entre le secteur forestier, des entreprises de secteurs connexes et des établissements de recherche, et le lancement d'une série de séminaires de transfert technologique par méthode interactive afin de favoriser les technologies novatrices; et

- la participation, avec Environnement Canada, à l'étude de questions environnementales dans le secteur des pâtes et papiers et la signature, avec MacMillan Bloedel Ltd. et l'Institut canadien de recherche sur les pâtes et papiers, d'un protocole d'entente prévoyant l'engagement par le secteur privé de 65 millions de dollars dans la R-D industrielle.

Direction générale des matériaux

Parmi les réalisations, citons :

- l'exécution d'analyses sectorielles détaillée pour le GATT;
- la prestation de conseils au sujet des activités relatives aux politiques commerciales multilatérales/bilatérales qui ont trait à l'accélération du retrait des tarifs ALE, à Europe 92, à l'initiative de libéralisation du commerce entre le Canada, les États-Unis et le Mexique, et à d'autres questions liées au GATT;
- l'établissement, dans le cadre du volet matériaux industriels de pointe du Programme de mise en valeur de la technologie, de réseaux entre le secteur privé, les gouvernements et les universités;
- la gestion, dans le cadre du Programme de technologies stratégiques - Matériaux industriels de pointe, de l'affectation de 17,1 millions de dollars des engagements de 1990-1991, et d'une enveloppe estimée à 24 millions de dollars en 1991-1992;
- la préparation de profils sur la compétitivité de 15 secteurs à l'intention de clients de l'industrie; et
- la participation avec Environnement Canada, à l'étude de questions environnementales.

Direction générale des produits alimentaires

Parmi les réalisations, citons :

- la participation au règlement de différends liés aux obstacles interprovinciaux au commerce de la bière et du vin;
- l'élaboration d'un plan stratégique intergouvernemental pour des secteurs choisis afin de mieux les préparer à affronter la concurrence mondiale, l'élaboration de la proposition de campagne sectorielle «Préparons-nous à la mondialisation»;
- l'administration conjointe, avec Agriculture Canada, d'initiatives de commercialisation lancées par un comité du gouvernement et de l'industrie, et par l'Institut du vin canadien;
- l'organisation d'un atelier sur les réseaux de R-D dans le cadre de l'initiative du Centre international pour les sciences agricoles et la technologie (CISAT);
- la formulation d'une entente pluriannuelle avec l'association d'aquaculture afin de lancer et de mettre en œuvre le Programme d'amélioration de la productivité (PAP);
- l'élaboration d'une stratégie sur les produits de la mer pour le Japon et la Communauté économique européenne (CEE);
- la rédaction d'un rapport du Groupe de travail sur la politique alimentaire afin de faire valoir l'urgence de modifier les politiques des régimes de gestion de l'offre;
- la mise à jour de profils environnementaux;
- l'établissement d'un programme politique sur les enjeux de la compétitivité dans le secteur des fruits de mer et des produits marins;
- l'achèvement d'une évaluation de la publication Un avant-goût de l'avenir.

Direction générale de l'industrie des technologies de l'information

Parmi les réalisations, citons :

- l'établissement d'un réseau national de communications à grande vitesse afin d'assurer la liaison entre des universités, des entreprises et des organisations qui s'occupent de recherche, de développement et d'éducation;
- l'achèvement de la phase pilote du Service d'évaluation de la fabrication (SEF) et sa conversion en programme national;
- la tenue d'ateliers en informatique pour cadres supérieurs (AICS) dans les secteurs de la microélectronique et des modules multipuces;
- la prestation de services réguliers aux clients de Industrie et technologie (IT);
- l'achèvement de la phase initiale de la campagne du secteur de l'optoélectronique;
- l'établissement d'un conseil consultatif chargé de mettre en œuvre le plan stratégique de l'industrie canadienne du matériel de télécommunications;
- l'avancement de la campagne du secteur des produits du logiciel;
- la poursuite de la mise en œuvre du Programme des technologies stratégiques (PTS) dans le secteur IT;
- l'octroi d'aide financière en vertu du PTS au consortium de recherche-développement (R-D) Réseau de recherche appliquée préconcurrentielle (PRECARN);
- la poursuite de la mise en œuvre du Programme d'application des technologies de pointe dans le secteur manufacturier (PATPSM), du Programme de la microélectronique et du développement de systèmes (PMDS) et du Programme de visites de fabricants (PVF).

Direction générale des produits de consommation

Parmi les réalisations, citons :

- l'achèvement du troisième volet de la campagne du secteur du vêtement de mode et la diffusion dans l'industrie de plus de 50 rapports de renseignements commerciaux et rapports sur certains produits en particulier;
- l'achèvement de nombreux profils sur la compétitivité des secteurs;
- la formulation de positions de négociation ALENA pour certains secteurs de produits de consommation, notamment la défense de l'industrie au Comité de négociation pour le secteur textile de l'ALENA;
- la collaboration avec Affaires extérieures afin de renégocier des accords bilatéraux du Canada dans le cadre de l'Accord multifibres;
- les consultations du Programme pour la prospérité dans les secteurs du meuble et du textile; et
- la collaboration avec l'industrie en vue de l'organisation de plusieurs missions de sensibilisation à la technologie et d'expansion des marchés, et de la mise en œuvre des constatations et des recommandations issues des consultations sectorielles du Programme pour la prospérité.

Direction générale des services aux entreprises

Les services aux entreprises d'ISTC sont conçus pour offrir aux PME qui doivent rivaliser sur la scène internationale les renseignements, les connaissances spécialisées et les contacts dont elles ont besoin pour exploiter les débouchés, les possibilités d'affaires liées à la technologie et les principales méthodes de gestion. Parmi les réalisations, citons :

- la préparation de guides, de vidéos et de publications-conseils, de répertoires, d'ateliers et de séminaires, d'analyses de marché, d'études de diagnostic et de moyens d'appui comme les trousses de formation, les systèmes d'information et les plans de commercialisation;
- la prestation de conseils au sujet de questions technologiques transsectorielles;
- l'administration du Programme de mise en valeur de la technologie;
- l'organisation d'une délégation de dirigeants de l'homologation en Tchécoslovaquie;
- appui de 9 nouveaux centres de technologie (ce qui en a porté à 26 le nombre total au Canada); et
- l'essai pilote de plus de 10 nouveaux services et la mise en œuvre de 6 nouveaux services nationaux d'ISTC.

Direction générale des affaires environnementales

Parmi les réalisations, citons :

- l'approbation de 15 projets dans le cadre du Programme de commercialisation de techniques environnementales, et de déboursés de 2,5 millions de dollars;
- l'approbation de 10 projets dans le cadre du Programme de développement de technologies environnementales pour le fleuve Saint-Laurent, et de déboursés de 4,5 millions de dollars;
- la formulation de la position du Canada au sujet des nombreuses initiatives prévues dans le cadre de la CNUED;
- la participation à Brésil 92 et à la Foire commerciale ECO BRAZIL 92;
- la direction de missions en Europe de l'Est, en Allemagne et en Espagne;
- la participation à des groupes de travail bilatéraux avec Environnement Canada;
- la mise en œuvre de l'initiative du secteur des industries environnementales;
- l'achèvement d'un plan d'entreprise pour l'Institut canadien de formation en environnement;
- l'ouverture d'un bureau de facilitation du commerce à Washington pour le marché de l'assainissement;
- le lancement d'un programme conjoint de prévention de la pollution pour inciter l'industrie à éliminer ou à réduire volontairement la pollution à la source;
- la participation à la préparation des mémoires au Cabinet sur le Plan vert;
- la réalisation d'une étude sur le métylchloroforme et d'une étude économétrique sur l'incidence potentielle de chacune des nombreuses façons possibles de freiner le réchauffement de la planète;
- l'amélioration du Programme des choix environnementaux; et
- la participation à la révision du SIMDUT, de propositions sur la gestion des déchets, d'accords internationaux sur l'importation et l'exportation de déchets dangereux, du règlement sur la sécurité des navires-citernes et de la Loi sur le transport des marchandises dangereuses.

Planification, programmes et services régionaux

Parmi les réalisations, citons :

- la gestion du processus des campagnes sectorielles et la publication de profils d'industrie;
- l'orientation fonctionnelle des centres de responsabilité chargés de mettre en place les structures de programmes nouvellement financés afin de refléter la nouvelle orientation du Ministère; et
- l'amélioration des pratiques de gestion et la promotion de relations de travail plus efficaces entre l'administration centrale et les régions.

(ii) Secteur des industries des biens d'équipement et des services

1. Objectif

L'objectif d'ensemble de ce secteur est d'appuyer et de favoriser le développement au Canada d'un secteur d'activité compétitif sur la scène internationale.

2. Description

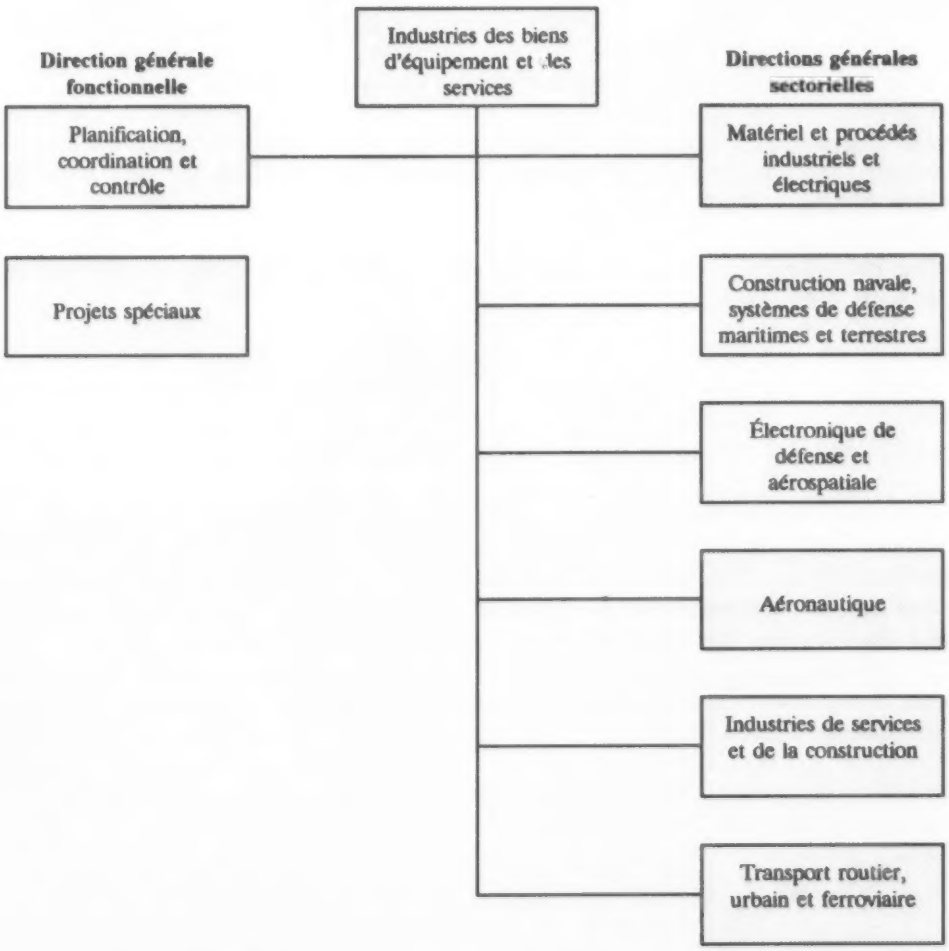
Les six directions générales du secteur sont chargées des activités suivantes :

- élaborer des politiques et des stratégies sectorielles, des stratégies sur les retombées industrielles, la Stratégie annuelle des approvisionnements canadiens (SAAC) et participer au processus d'examen des acquisitions;
- tenir des bases de données sur tous les secteurs d'activité et fournir des conseils spécialisés aux secteurs public et privé;
- fournir aux clients des services comme des analyses et des études particulières et d'autres renseignements, des services de recherche et de courtage dans les domaines du commerce, de la technologie et de l'investissement, établir des partenariats stratégiques et fournir des services d'expansion des marchés intérieurs et étrangers comme les foires et les missions;
- offrir à la fois des incitations financières et des retombées industrielles (les mesures d'incitation financière peuvent être celles du Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense (PPIMD) ou la réalisation de grands projets ponctuels; les activités relatives aux retombées industrielles découlant des grands projets de l'État sont gérées de façon à optimiser le développement régional, industriel et technologique);
- soutenir la capacité du secteur canadien du matériel de défense et se charger notamment de la planification industrielle; et
- administrer le Programme de développement des marchés d'exportation (PDME).

3. Organisation

Le SMA, **Industries des biens d'équipement et des services**, est secondé par les six directions générales sectorielles et les deux directions générales fonctionnelles illustrées au tableau 14 ci-dessous.

Tableau 14 : Industries des biens d'équipement et des services



Directions générales sectorielles

Les directions générales sectorielles partagent les activités suivantes :

- Politique industrielle et défense des intérêts de l'industrie : élaboration de politiques et de stratégies sectorielles;

- Information et analyse : mise à jour d'une base de données sur tous les secteurs et services d'experts-conseils au gouvernement et au secteur privé;
- Services aux clients : production d'analyses particulières, d'études et d'autres renseignements; orientation fonctionnelle des services aux entreprises, promotion et prestation de services spécialisés nationaux aux entreprises; recherche et courtage d'occasions d'affaires, de technologie et d'investissement; partenariats stratégiques; services de développement de marchés intérieurs et d'exportation comme les foires commerciales et les missions; et
- Aide financière aux clients pour certaines activités d'affaires.

Les sections qui suivent résument les activités des six directions générales sectorielles du IBES.

Direction générale du matériel et des procédés industriels et électriques

La Direction générale du matériel et des procédés industriels est chargée de promouvoir la compétitivité internationale du matériel pour les secteurs de la fabrication de pointe, de l'électricité, de l'énergie, de la manutention des matériaux, de la marine et des ressources. La Direction générale s'occupe aussi des retombées industrielles que le Canada tirera du mégaprojet Hibernia. Parmi les grandes lignes de force de la Direction générale, citons :

- l'analyse de la performance et des caractéristiques des sous-secteurs;
- la réalisation de plusieurs campagnes sectorielles en technologies industrielles qui sont critiques pour la compétitivité internationale du Canada, et l'établissement, avec les associations compétentes, de l'infrastructure appropriée pour faciliter le développement de l'industrie;
- la représentation des intérêts du Canada sur la scène internationale dans le domaine de la technologie de fabrication intelligente.

Direction générale de la construction navale et des systèmes de défense maritimes et terrestres

La Direction générale de la construction navale et des systèmes de défense maritimes et terrestres gère et exécute le PPIMD pour le secteur de la défense maritime et terrestre dans le but de faire naître des industries militaires solides, compétitives et capables sur le plan technologique. La Direction générale appuie aussi l'élaboration de propositions et administre des ententes de restructuration de l'industrie de la construction et de la réparation navales partout au Canada, et s'occupe de la planification des mesures d'urgence dans l'industrie.

Direction générale de l'électronique de défense et de l'aérospatiale

La Direction générale de l'électronique de défense et de l'aérospatiale représente l'industrie de l'électronique et ses fournisseurs des secteurs militaire, paramilitaire et spatial, y compris des fournisseurs spécialisés de services d'appui. La Direction générale contribue à la compétitivité de l'industrie en procédant à des analyses sectorielles, en établissant et tenant à jour des bases de connaissances sectorielles, en favorisant l'infrastructure industrielle par le recours judicieux à l'aide financière (principalement le PPIMD) et aux achats du gouvernement fédéral et, en collaboration avec AECEC, en fournissant un service efficace d'appui et de conseils en marketing international. La Direction générale administre aussi les programmes ministériels de coopération

internationale en matière de défense et fournit des conseils à l'égard des liens entre les programmes et tous les secteurs.

Direction générale de l'aéronautique

La Direction générale de l'aéronautique s'occupe des secteurs canadiens des cellules, de la propulsion et des sous-ensembles aéronautiques qui regroupent les fournisseurs de services spécialisés d'appui comme l'usinage, la transformation des matériaux et la finition. La Direction générale contribue au développement économique durable à long terme en favorisant l'apparition au Canada d'un secteur de l'aéronautique compétitif sur la scène internationale. À cette fin, elle effectue des analyses sectorielles, établit une base de connaissances sectorielles, appuie les exportations, utilise efficacement l'effet de levier constitué par les acquisitions du gouvernement fédéral et recourt au PPIMD pour faire naître à tous les niveaux du secteur de l'aérospatiale au Canada des fabricants solides, compétitifs et capables sur le plan technologique. La Direction générale est chargée de fournir des services d'analyse stratégique, de conseil et d'administration liés à la prestation du PPIMD, d'administrer la politique relative aux retombées industrielles et régionales (RIR) découlant des acquisitions de produits et de services aérospatiaux, et d'assurer l'application uniforme de cette politique.

Direction générale des industries de services et de la construction

La Direction générale des industries de services et de la construction est la plaque tournante du Ministère pour ce qui est des relations avec les secteurs industriels des services et de la construction. La Direction générale offre notamment des services de consultation et d'ingénierie, des services commerciaux et professionnels, des services de distribution, des projets de construction et d'investissement, sans oublier le Conseil pour l'expansion de l'industrie de la construction (CEIC). La Direction générale est aussi chargée de l'élaboration et de la mise en œuvre des politiques et des programmes sectoriels nécessaires pour appuyer les objectifs de développement industriel du Ministère, ses initiatives en matière de compétitivité internationale et le Programme pour la prospérité du Canada.

Direction générale du transport routier, urbain et ferroviaire

Les quatre directions de la Direction générale (Composants et pneus, Véhicules légers, Pacte de l'automobile et camions et Transport urbain et ferroviaire) sont chargées d'élaborer des politiques et des programmes et de mettre en œuvre des stratégies pour les secteurs du transport routier, urbain et ferroviaire, dans le but d'en améliorer la contribution à la production manufacturière, à l'emploi, à la balance commerciale et au développement régional. Ses principales activités portent sur le cadre général du secteur de l'automobile, la promotion de l'innovation, l'amélioration de la compétitivité et la capacité technologique dans le secteur des pièces d'automobile, sans oublier la promotion de technologies et de produits nouveaux.

Directions générales fonctionnelles

Les activités des deux directions générales fonctionnelles des Industries des biens d'équipement et des services comprennent l'appui au sous-ministre adjoint, IBES, ainsi qu'à l'ensemble du Ministère. Les grandes activités confiées à ces directions générales sont décrites ci-après.

Direction générale de la planification, de la coordination et du contrôle

La Direction générale fournit au secteur des services intégrés de planification, de coordination et de gestion financière, et sert de plaque tournante de la prestation du PDME. Elle fournit aussi des conseils sur la logistique et la gestion d'activités internationales multisectorielles, des conseils sur la gestion et la répartition des ressources financières, et elle assure un appui administratif général au SMA, IBES. La Direction générale comporte trois directions : Intégration des politiques sectorielles, Planification et Services généraux et Activités internationales.

Direction générale des projets spéciaux

La Direction générale analyse régulièrement la compétitivité des secteurs d'activité importants pour le maintien de la solidité de l'économie canadienne. Elle a trois grands rôles à jouer : fournir des analyses économiques et financières de grands projets industriels en collaboration avec les directions générales et les bureaux régionaux d'ISTC, effectuer des analyses stratégiques, analyser la compétitivité de secteurs d'activité dont le milieu est en pleine évolution ou est susceptible de l'être, et examiner enfin les possibilités et les réalités de subventions à tous les niveaux de gouvernement au Canada et aux États-Unis dans des secteurs d'activité choisis.

4. Sommaires des ressources

Se reporter aux chiffres «Total - Développement de l'industrie et de la technologie (y compris Industries des biens d'équipement et des services, et Tourisme)» à la page 2-49.

5. Données sur le rendement et justification des ressources

La valeur des activités du secteur de l'industrie et de la technologie est liée à son efficacité à long terme. L'objectif d'une économie canadienne plus vigoureuse et plus compétitive sera atteint par l'amélioration de la productivité, l'accroissement de l'absorption de la technologie et l'intensification de la pénétration des marchés, au Canada comme à l'étranger. Voici une description des réalisations et des avantages pour les clients, par direction générale.

Parmi les principales réalisations de la **Direction générale du matériel et des procédés industriels et électriques**, citons :

- l'élaboration et la mise en œuvre de campagnes sectorielles pour technologie manufacturière de pointe (TMP), les industries océaniques et les énergies nouvelles;
- la publication des profils d'industrie;
- la mise en place, en collaboration avec les associations pertinentes, de l'infrastructure nécessaire pour faciliter l'avancement des intérêts légitimes de l'industrie;
- la représentation des intérêts du Canada sur la scène internationale dans le domaine des systèmes de fabrication intelligents;
- l'appui des consultations sur la prospérité auprès de l'industrie;
- la fourniture à l'industrie d'aide à l'adaptation aux exigences des préoccupations environnementales qui ont cours dans la société; et

- la saisie des retombées industrielles que le Canada tirera du mégaprojet Hibernia.

Parmi les réalisations des éléments constituants de la **Direction générale de la construction navale et des systèmes de défense maritimes et terrestres**, qui faisaient tous partie d'autres directions générales en 1990-1991, citons :

- la mise en œuvre de la politique de rationalisation de la construction navale axée sur les secteurs du Québec, de l'Atlantique et de la côte Ouest de l'industrie;
- la gestion des discussions entre le fédéral et le Québec afin de régler les difficultés que posent à Marine Industries Ltd. les projets de révision et de modernisation de la classe Tribal (TRUMP) et de la frégate canadienne de patrouille (FCP);
- la gestion des retombées individuelles pour 12 grands achats de la Couronne d'une valeur de plus de 10 milliards de dollars, y compris l'évaluation des propositions de retombées industrielles pour les navires de patrouille côtière, les armes antichars et les véhicules blindés légers;
- la négociation d'un investissement important découlant des obligations de retombées industrielles de la FCP et du TRUMP, donnant lieu à une augmentation de plus de 200 millions de dollars des exportations annuelles;
- la formulation et la coordination de la réponse gouvernementale à la gestion de la crise du Golfe par l'industrie et à l'exercice national CANATEX 90; et
- l'élaboration de plans ministériels et nationaux d'intervention d'urgence (Programme national de planification industrielle) et de plans et d'arrangements internationaux d'urgence avec les États-Unis et l'OTAN.

Parmi les réalisations de la **Direction générale de l'électronique de défense et de l'aérospatiale**, citons :

- la réalisation, avec AECEC, d'une étude des relations militaires et économiques avec les États-Unis;
- l'élaboration de protocoles d'entente avec les principales entreprises canadiennes du secteur, et plus particulièrement CAE Électronique, CMC et Spar Aérospatiale;
- la négociation d'ententes normalisées pour des projets DDSA avec la Marine, l'Armée de terre et l'Armée de l'air des États-Unis;
- la recommandation de l'autorisation de 48 projets PPIMD (avec l'aide d'ISTC, Comdev est devenue le principal fournisseur de multiplexeurs de véhicules spatiaux, Spar Aérospatiale un des grands fournisseurs d'antennes de véhicules spatiaux, Litton un des principaux fournisseurs nord-américains d'écrans à cristaux liquides de matrice active essentiellement pour les écrans d'affichage de postes de pilotage d'aéronefs, et CAE le premier fournisseur mondial de simulateurs et d'appareils de formation en aviation commerciale);
- la réalisation d'une étude de la compétitivité des secteurs de l'électronique de défense et de l'aérospatiale;
- la publication d'états des retombées industrielles pour 9 projets et la gestion de 12 grands projets de l'État (GPE) et projets mineurs connexes d'une valeur de 12 milliards de dollars (de ce fait, Hughes a établi d'importantes opérations manufacturières à Richmond (C.-B.), à Calgary et à Winnipeg; et établi l'ancienne usine de Lietz à Midland (Ontario) en tant qu'installation de produits optiques après l'avoir achetée à Lietz, Allemagne);
- la participation avec l'Agence spatiale canadienne au Plan spatial à long terme; et

- la participation et la fourniture de services d'appui à plusieurs missions d'expansion du commerce et expositions, comme le Salon aéronautique de Paris et Sea-Air-Space.

Parmi les réalisations de la **Direction générale de l'aéronautique**, citons :

- une étude de l'application dans le secteur de l'aérospatiale des principes de la gestion de la qualité totale;
- l'élaboration du cadre conceptuel d'une base de données sur les capacités du secteur aérospatial;
- une étude visant à repérer des programmes d'appui étrangers et à élaborer un cadre stratégique afin d'appuyer l'industrie canadienne des cellules;
- la définition d'un cadre stratégique pour le secteur des cellules, compte tenu de la compétitivité internationale, du besoin de rationalisation intérieure, et des liens internationaux;
- la participation à des négociations avec l'industrie, afin de renforcer le secteur des hélicoptères au Canada par le réaménagement des mesures d'appui en vigueur et la participation au programme de l'hélicoptère modèle 230 de Bell et au programme d'installation du moteur Pratt & Whitney 108 dans l'appareil de MBB Helicopter Canada Ltd. (qui ont tous deux aidé à élargir la base du secteur des hélicoptères au Canada);
- la mise en œuvre du plan de travail de 1990 de la Stratégie annuelle des approvisionnements canadiens (SAAC) par l'établissement de profils sur les capacités des fournisseurs dans les secteurs du contrôle de circulation aérienne, de l'équipement maritime et de la réparation et de la remise en état d'aéronefs;
- l'administration du processus des retombées industrielles de 15 grands projets de l'État en cours, et la participation à l'élaboration de stratégies d'optimisation des retombées de grands projets de l'État prévus comme celui du nouvel aéronef embarqué; et
- la Direction générale de l'aéronautique, de concert avec la Direction générale de l'électronique de défense et de l'aérospatiale et avec la Direction générale de la construction navale et des systèmes de défense maritimes et terrestres, a continué à gérer le PPIMD (122 nouveaux projets, d'une valeur de 203,8 millions de dollars, ont été autorisés en 1990-1991; 59 p. 100 d'entre eux étaient des projets de R-D, le reste portant sur de l'aide en capital, l'établissement de sources et des études de faisabilité du marché; environ 46 p. 100 de la valeur des projets en place était couverte par des protocoles d'entente de planification stratégique à long terme, et 13,2 p. 100 était liée à des ententes de collaboration internationale comme les Accords canado-américains sur le partage du développement industriel pour la défense et de la production de défense).

Parmi les réalisations de la **Direction générale des industries de services et de la construction**, citons :

- la coordination de séminaires sur la compétitivité du secteur des services, sous les auspices du Programme du Mois national des services;
- l'élaboration d'une campagne sectorielle sur l'éducation et la formation;
- la fourniture de services d'appui au Conseil pour l'expansion de l'industrie de la construction (CEIC);
- la fourniture de services d'appui à des projets d'investissement en URSS, en Europe de l'Est, dans les Antilles et dans le Sud-Est asiatique, particulièrement dans les domaines des aéroports et des ports;

- l'expansion de bases de données et la compréhension de la technologie et du transfert de technologie dans les industries de services;
- l'organisation de séminaires sur le capital de risque et le crédit-bail; et
- la préparation de profils d'industrie sur les industries des services financiers, d'études et d'un répertoire du secteur des services d'ingénierie, d'un mémoire au Cabinet sur les importations par la poste, d'un rapport de suivi sur le Programme d'examen des industries de services (PEIS), d'une politique nationale sur le design industriel et d'une stratégie fédérale sur la question des achats outre-frontière, y compris une analyse sur les canaux de distribution.

Parmi les réalisations de la **Direction générale du transport routier, urbain et ferroviaire**, citons :

- l'élaboration d'une politique cadre sur l'automobile et d'une stratégie de négociation pour l'ALENA;
- l'élaboration d'une campagne du secteur des composantes d'automobile, y compris le diagnostic des pratiques et technologies de fabrication;
- l'élaboration d'un programme de formation sur place dans le secteur des pièces;
- des analyses sur les enjeux de la compétitivité dans le secteur des pièces;
- des consultations poussées avec l'industrie par le truchement du Comité consultatif du ministre sur l'automobile;
- la promotion de technologies et de produits nouveaux dans le secteur des systèmes de contrôle ferroviaire; et
- la préparation d'une campagne sectorielle dans le secteur urbain; et
- la détermination des occasions de retombées industrielles du transport ferroviaire à grande vitesse en Amérique du Nord.

Parmi les réalisations de la **Direction générale de la planification, de la coordination et du contrôle**, citons :

- la coordination et l'exécution du PDME, de concert avec les directions générales sectorielles, y compris du programme de revue des politiques avec AECEC;
- la prestation de conseils, de services logistiques et de services d'appui à des activités internationales multisectorielles;
- la prestation de conseils particuliers au SMA au sujet de l'allégement des droits, du financement des exportations et de la coopération industrielle;
- la conception et la mise en œuvre de procédures relatives aux Plans d'entreprise annuels et aux Plans de travail du secteur des IBES; et
- la coordination de la précision des services administratifs et des systèmes financiers nécessaires à la gestion des IBES.

Parmi les réalisations de la **Direction générale des projets spéciaux**, citons :

- la préparation d'une analyse financière et économique d'un certain nombre de grands projets dans des secteurs d'activité du Canada;
- l'analyse de secteurs d'activité qui subissent présentement les pressions de la compétitivité ou qui devraient les subir; et
- l'exécution d'une analyse comparative de la nature, de l'importance et de l'incidence des subventions à plusieurs grands secteurs d'activités au Canada et aux États-Unis.

(iii) Tourisme

1. Objectif

ISTC-Tourisme appuie et favorise la compétitivité internationale et l'excellence de l'industrie touristique du Canada.

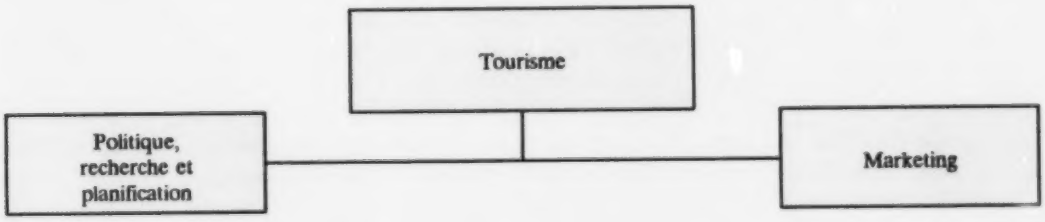
2. Description

L'activité Tourisme est axée sur les marchés internationaux et collabore avec l'industrie et les provinces/territoires. Le secteur du Tourisme joue un rôle de chef de file auprès de l'industrie touristique du Canada par le biais de ses activités de commercialisation internationale, de services aux entreprises et de défense des intérêts de l'industrie.

3. Organisation

En 1991-1992, le regroupement des activités d'ISTC-Tourisme a ramené de trois à deux le nombre des directions générales (voir tableau 15). Cette structure permettra au secteur de concentrer et d'intégrer davantage les activités du tourisme pour répondre aux besoins des clients.

Tableau 15 : Tourisme



Direction générale du marketing

La Direction générale du marketing est chargée d'un programme de marketing international axé sur les créneaux à haut rendement des principaux marchés touristiques du Canada : les États-Unis, le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne et le Japon. Les activités ciblent certains segments de clientèle à haut rendement dans le dessein d'accroître les recettes pour le Canada par une meilleure sensibilisation et par la création de l'image positive du Canada en tant que destination touristique.

Les éléments du programme comprennent la mise en place de cadres pour le développement de marchés internationaux, avec plans pluriannuels de marketing et l'organisation de mécanismes de coordination comme le Conseil de la commercialisation touristique avec des partenaires publics et privés. Des regroupements stratégiques sont établis avec des partenaires du secteur privé qui s'intéressent à des créneaux prioritaires communs. Afin de faire connaître davantage le Canada comme destination touristique sur ses principaux marchés, on organise des campagnes de

publicité, de relations publiques/promotion, d'expansion du commerce, en plus de campagnes médiatiques nationales. La Direction générale assure le courtage de la forfaitisation des produits touristiques canadiens entre des partenaires des secteurs public et privé. Les services offerts aux entreprises afin d'aider à hausser leur compétitivité internationale comprennent des évaluations de la compétitivité, la base de données du Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires pour le tourisme, ainsi que des études et des séminaires. La Direction générale du marketing pilote la présence canadienne aux salons touristiques d'envergure de tous les principaux marchés.

Direction générale de la politique, de la recherche et de la planification

La Direction générale de la politique, de la recherche et de la planification s'occupe du contexte d'affaires où évolue l'industrie touristique canadienne et s'efforce d'appuyer la compétitivité. En plus de s'occuper de planification stratégique intégrée et sectorielle, la Direction générale a un programme de défense des intérêts de l'industrie qui comporte des activités d'analyse et d'élaboration de politiques, consulte l'industrie au sujet des enjeux des politiques touristiques, défend les intérêts du secteur du tourisme au sein de l'administration fédérale, assure les relations fédérales-provinciales au niveau du tourisme, ainsi que les relations commerciales et internationales qui ont trait à ce secteur. La Direction générale exécute un programme de recherche à demande au sujet des produits touristiques du Canada, des marchés intérieurs et internationaux et des grandes questions de l'industrie. Les sondages, les analyses économiques, la collecte de renseignements, la segmentation de la clientèle, les évaluations publicitaires, les conférences, un centre de documentation/recherche et des publications d'information sont tous au nombre des services offerts aux entreprises de l'industrie. La Direction générale gère aussi les ressources d'information et les activités administratives d'ISTC-Tourisme.

4. Sommaires des ressources

Se reporter aux chiffres «Total - Développement de l'industrie et de la technologie (y compris Industries des biens d'équipement et des services, et Tourisme)» à la page 2-49.

5. Données sur le rendement et justification des ressources

Les pages qui suivent décrivent les contributions du Secteur du tourisme à trois des cinq «piliers de la compétitivité» qui font partie des priorités du Ministère.

Marchés extérieurs et commercialisation

Le Secteur du tourisme dépense son budget de commercialisation internationale en partenariat avec les provinces, les territoires et le secteur privé, dans la mesure où c'est possible et approprié, afin d'optimiser davantage ses ressources. En 1991-1992, le Secteur a connu un certain nombre de réussites au niveau de la coopération.

ISTC-Tourisme a par exemple conclu cinq ententes de commercialisation conjointe, pour une valeur totale de 26,4 millions de dollars (13,2 millions de dollars provenant du fédéral), avec Air Canada, Saga Holidays, AT&T, Canadien Pacifique Hôtels et Villégiature, National Holidays,

Canada Air Holidays et Voyages Thomas Cook. Ces ententes visent notamment à améliorer les circuits existants et à concevoir de nouveaux produits. AT&T a déclaré des augmentations de recettes de 5 à 10 millions de dollars pendant un mois du programme. Air Canada a triplé ses ventes de sièges sur certains marchés et a enregistré une augmentation de 10 p. 100 dans d'autres cas par rapport à la même période il y a un an.

Une série d'activités de commercialisation en coopération, dans le cadre desquelles des dépenses fédérales de 5,9 millions de dollars ont attiré des investissements de 11,0 millions de dollars que des partenaires ont consacrés à des initiatives conjointes, constitue un autre exemple de l'orientation du Tourisme vers le partenariat.

La première de plusieurs ententes multiprovinciales a été négociée afin de commercialiser les régions des quatre provinces de l'Atlantique. L'entente d'une valeur de 120 millions de dollars prévoit 25 nouveaux projets, d'une valeur totale de 3,6 millions de dollars, dont la réalisation a été autorisée en 1991-1992 dans les cinq principaux marchés du Canada.

En plus de coordonner la participation du secteur privé et des provinces à des expositions commerciales internationales comme le World Travel Mart de Londres et la Bourse internationale du voyage de Berlin, ISTC a accueilli à Calgary Rendez-vous Canada, Salon international du voyage qui devrait produire des ventes de 350 millions de dollars pour le Canada. Afin d'établir des liens entre des «entreprises touristiques prêtes à exporter» et des acheteurs internationaux, ISTC a greffé au Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires (RADAR) une base de données touristiques sur 3 000 entreprises touristiques compétitives sur la scène internationale.

Dans le cadre d'une nouvelle stratégie de partenariat, des partenaires ont absorbé 58 p. 100 des 2,2 millions de dollars qu'ont coûtés des enquêtes et des études choisies. Des analyses détaillées du produit urbain canadien et d'activités sportives permettront à des exploitants canadiens d'améliorer les forfaits qu'ils offrent. Des travaux en cours visent à dégager des segments du marché du tourisme canadien à l'étranger où le remplacement d'importations serait possible. Une étude d'envergure menée en collaboration avec 14 cocommanditaires a examiné les perceptions relatives au prix et à la valeur des produits touristiques canadiens chez des touristes de nos cinq principaux marchés. Ces données permettent aux entreprises touristiques de positionner leurs produits en fonction des attentes du marché. Depuis sa publication en octobre 1991, l'étude a été distribuée à 6 000 exemplaires. ISTC-Tourisme a préparé et distribué au total 17 publications bilingues portant sur des sujets aussi variés que la recherche sur les marchés, l'analyse des produits et le rendement de l'industrie. Chef de file mondial dans le domaine de la recherche touristique, la Direction générale a répondu à 2 500 demandes de renseignements.

Contexte des affaires et esprit d'entreprise

En coopération avec l'industrie touristique et en collaboration avec le ministère des Finances et Revenu Canada, ISTC a réussi à obtenir des rajustements à la mise en œuvre du GATT qui sont avantageux pour les touristes et l'industrie, notamment les suivants : rationalisation de la cession, par des voyagistes non résidents, de droits relatifs au rabais à des fournisseurs canadiens; application du rabais aux tentes et structures semblables lorsqu'elles font partie d'un forfait et possibilité pour les fournisseurs canadiens de réclamer le rabais au titre de l'hébergement vendu directement à des non-résidents comme élément d'un forfait. Le rabais au titre de l'hébergement

a aussi été étendu à de nombreuses dépenses effectuées au Canada par des organisateurs de congrès non résidents. Le processus de demande de rabais au titre de l'hébergement a été simplifié.

Afin d'aider à rendre le Canada plus facile d'accès pour les vols internationaux, ISTC a exercé des pressions sur l'orientation du Groupe de travail sur la politique internationale de l'air et sur les préparatifs en vue des négociations aériennes bilatérales entre le Canada et les États-Unis, dans le but d'avantager l'industrie touristique canadienne. ISTC appuie la préparation de codes de pratique de l'industrie touristique en vue d'un développement touristique durable, qui aideront l'industrie à relever le défi que pose la préservation de l'environnement naturel et culturel.

Afin d'accroître la présence du Canada sur les tribunes internationales de coopération, ISTC a réussi à faire élire le Canada au Conseil exécutif de l'Organisation mondiale du tourisme et à fournir au Comité du tourisme de l'OCDE des commentaires sur les politiques et des statistiques. En collaboration avec l'Organisation mondiale du tourisme, ISTC a aussi organisé, à Ottawa, une conférence internationale sur les statistiques des voyages et du tourisme qui a attiré des délégués de 95 pays. Les résolutions issues de la conférence amélioreront la comparabilité des statistiques internationales sur le tourisme.

Afin d'appuyer l'amélioration de l'information sur l'industrie, la première entente fédérale-provinciale de partage des coûts a été conclue pour financer l'enquête sur les voyages des Canadiens.

Conformément à l'Accord de libre-échange Canada-États-Unis, la troisième réunion annuelle des dirigeants canadiens et américains du tourisme a eu lieu. Les participants se sont entendus sur des projets de recherche conjoints et pour coordonner les travaux exécutés au Comité du tourisme de l'OCDE et à l'Organisation mondiale du tourisme.

ISTC a organisé trois sessions de travail sur le tourisme qui ont connu beaucoup de succès à la Conférence environnementale Globe '92. Il en a découlé notamment un ouvrage de référence sur les pratiques optimales relatives au développement touristique durable. Un énoncé des défis sera transmis à la Conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement qui aura lieu au Brésil.

Dans le cadre de l'Initiative de la prospérité, des consultations ont été tenues auprès de 75 chefs de file patronaux et syndicaux de l'industrie touristique du Canada. Sept rapports sectoriels sont en préparation et décriront les défis de la compétitivité qui attendent chaque secteur, en plus de présenter au secteur privé, aux pouvoirs publics et aux syndicats, des recommandations en vue de les relever. Un rapport global pour toute l'industrie touristique sera compilé par la suite.

Ressources humaines

Jusqu'à maintenant, dans le cadre des travaux du Comité des normes et de l'accréditation de l'industrie touristique (présidé par ISTC), des normes ont été rédigées pour 40 postes, dont sept sont des normes nationales d'emploi. Cinq autres séries de normes sont en train d'être «nationalisées».

Le Comité des normes et d'accréditation de l'industrie touristique est reconstitué et chargé de deux rôles accrus, soit de coordonner un plus grand nombre des activités de l'industrie dans le domaine du perfectionnement des ressources humaines et, deuxièmement, de conseiller à la fois Emploi et Immigration Canada et la Commission canadienne de mise en valeur de la main-d'œuvre au sujet des politiques et des programmes fédéraux qui répondent aux besoins de la population active de l'industrie touristique.

D. Activité Opérations (désigne les Opérations régionales)

1. Objectif

L'objectif de cette activité est de gérer les programmes d'ISTC dans tous les bureaux régionaux.

2. Description :

Cette activité englobe les activités suivantes :

- le maintien d'une connaissance poussée des secteurs d'activité afin de fournir conseils et orientation aux fonctionnaires et aux ministres au sujet de caractéristiques sectorielles de l'industrie régionale, de politiques et de besoins de services et de programmes;

- la défense des intérêts de l'industrie au gouvernement, et l'explication à l'industrie des politiques et des orientations du gouvernement;

- l'appui de la croissance et de la compétitivité internationale de l'industrie par la mise au point, l'acquisition, la diffusion et l'application de technologies nouvelles; et

- l'administration de politiques ciblées, de services aux entreprises et de programmes d'aide financière qui visent à hausser la compétitivité internationale et à améliorer l'excellence en sciences et en technologie.

3. Organisation

Cette activité regroupe neuf bureaux régionaux et cinq sous-bureaux, ainsi que FedNor. Le sous-ministre adjoint principal, Industrie, technologie et opérations régionales, surveille le fonctionnement des bureaux régionaux. On trouvera à la Section III, D, page 2-106 une liste des bureaux d'ISTC, avec adresses et numéros de téléphone. La Section II, E, page 2-75, contient d'autres renseignements sur l'activité Développement régional de l'Ontario et sur FedNor. Les détails sur le Bureau fédéral de développement régional (Québec) BFDR(Q) se trouvent dans une autre Partie III du Budget des dépenses pour 1992-1993, préparée par le BFDR(Q).

Les **bureaux régionaux** sont les points de contact de première ligne d'ISTC et les points d'exécution des programmes d'incitations financières et des services aux entreprises, particulièrement aux petites et moyennes entreprises. Ils offrent aux clients un accès facile à des renseignements et à des connaissances spécialisées au niveau de l'industrie, du commerce et de la technologie. Chaque bureau et centre du commerce extérieur (CCE) assure la prestation et la coordination des services et des programmes de commerce extérieur d'AECEC. Les CEE collaborent avec des spécialistes sectoriels et des agents de développement industriel d'ISTC pour repérer les secteurs prioritaires au niveau des exportations et les entreprises qui sont prêtes à se lancer sur les marchés d'exportation ou à y étendre leurs activités. Les bureaux régionaux jouent un rôle clé en évaluant les possibilités de mise au point de technologies, de prestation de services de technologie et de progrès des technologies stratégiques. Ils recherchent des investisseurs,

offrent des services de courtage et moussent le tourisme et l'esprit d'entreprise. Ils réunissent en outre des renseignements et offrent des produits d'information axés sur les besoins des clients, en plus de gérer les relations d'ISTC avec les gouvernements provinciaux et de défendre les intérêts des clients.

4. Sommaires des ressources

En 1992-1993, l'activité Opérations représente environ 13 p. 100 des dépenses et 21 p. 100 des années-personnes du Programme.

Tableau 16 : Sommaire des ressources pour l'activité

(en milliers de $)	**Budget des dépenses 1992-1993[1]**	Prévu 1991-1992[2]	Réel 1990-1991[2]
Total - Opérations	**96 439**	116 702	232 984
Total des années-personnes	**436**	422	585

En 1992-1993, environ 40 p. 100 des dépenses des Opérations seront consacrées aux traitements et aux autres dépenses de fonctionnement, et 60 p. 100 aux subventions et aux contributions. La baisse du Budget des dépenses en 1992-1993 et de la rubrique Prévu de 1991-1992 par rapport à la rubrique Réel de 1990-1991 est liée au transfert des obligations contractées en vertu de la Loi sur les prêts aux petites entreprises et des paiements d'assurance en vertu des Programmes d'expansion des entreprises, qui sont passés de cette activité à l'activité Gestion et administration, ainsi qu'au transfert d'autres programmes à l'activité Développement de l'industrie et de la technologie.

Tableau 17 : Résultats financiers pour 1990-1991

(en milliers de $)	1990-1991		
	Réel	Budget des dépenses principal	**Différence**
Opérations	232 984	254 049	**(21 065)**

La diminution des dépenses de 1990-1991 par rapport au Budget des dépenses principal de 1990-1991 est liée principalement à une diminution des dépenses par rapport aux prévisions du Programme de développement industriel régional et des ententes auxiliaires de développement économique et régional.

5. Données sur le rendement et justification des ressources

Les bureaux régionaux continuent de s'occuper des défis de la compétitivité que devra relever l'industrie. Dans le but d'accentuer la préparation à la mondialisation et d'améliorer l'application de la technologie, ils ont ciblé des clients clés de secteurs prioritaires. Dans la plupart des cas, il s'agit de petites et moyennes entreprises ainsi que d'associations, de collèges et d'universités. Les bureaux régionaux se sont donné un rôle de courtage et de renseignement en aidant des entreprises à nouer des liens vitaux qui ont attiré de nouveaux investissements en technologie, et renforcé les regroupements technologiques et les coentreprises. Les bureaux régionaux ont poursuivi leurs efforts de coopération avec d'autres ministères et organismes fédéraux, et avec leurs homologues des provinces, mettant l'accent sur les possibilités commerciales offertes par l'ALE, Europe 1992 et la région florissante de l'Asie et du Pacifique. Les bureaux généraux travaillent en étroite collaboration avec Affaires extérieures par l'intermédiaire des CCE pour continuer à obtenir accès aux marchés mondiaux. Ils administrent des programmes axés sur l'industrie et gardent la responsabilité de plusieurs programmes temporarisés.

Parmi les principales réalisations des bureaux régionaux, on compte nombre de séminaires, d'ateliers, d'expositions, de foires et de missions commerciales, de produits d'information et de renseignements liés aux besoins particuliers et aux possibilités de clients de chaque province. Les bureaux régionaux fournissent des renseignements sur les marchés et les investissements, les contextes économique et politique, les pratiques de gestion, la compétitivité des secteurs d'activité, les coentreprises et les possibilités d'accords de licence. Ils facilitent l'évolution des nouvelles technologies et les occasions de transfert de technologie, en plus de fournir des incitations financières dans le cadre de programmes ciblés d'aide aux entreprises. Défenseurs informés des intérêts de leurs clients, les bureaux régionaux contribuent à sensibiliser davantage la population aux priorités nationales et aux grandes questions nationales importantes pour la région.

Voici quelques-unes des initiatives particulières auxquelles les bureaux régionaux ont participé, par région.

Terre-Neuve

- Une nouvelle entente de coopération Canada/Terre-Neuve sur le développement du tourisme et des ressources historiques de 20 millions de dollars a été signée afin de mettre en valeur le potentiel touristique de la province au cours des quatre prochaines années. Cette entente permettra notamment d'aménager un sanctuaire pour oiseaux marins de calibre mondial, de fournir des services et de l'aide touristique, et d'aménager des lieux historiques.

- La région a organisé la troisième conférence annuelle sur les perspectives du secteur des fruits de mer, qui a attiré plus de 150 transformateurs de fruits de mer et exportateurs, ainsi que des représentants du gouvernement qui s'intéressent à la commercialisation des fruits de mer et à la mise au point de nouveaux produits. La conférence a fourni au secteur des fruits de mer des renseignements à jour sur la conjoncture et les perspectives des exportations internationales.

- Coentreprise du gouvernement et de l'industrie, le Consortium canadien de la technologie des produits de la mer a été créé dans le cadre de la phase II de la campagne du secteur des

produits de la pêche afin de défier l'industrie de mettre au point des innovations et des procédés à base de technologie afin de hausser sa productivité et sa rentabilité. Dix projets ont été approuvés et les contributions ont atteint 731 665 $.

Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard

- Des séminaires ont été organisés à l'intention de groupes industriels du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard pour les informer des possibilités commerciales offertes par le Mexique et les Antilles.

- Un Salon des possibilités technologiques aura lieu en mars 1992 à Moncton afin de faciliter les transferts de technologie au sein de l'industrie alimentaire.

- Dans le cadre du Programme de contrôle de la qualité, une mission regroupant des représentants de 11 entreprises du Nouveau-Brunswick, d'institutions de formation en contrôle de la qualité, du gouvernement provincial et d'ISTC s'est rendue en Arkansas évaluer un programme de l'État.

- Organisés en février 1992 en collaboration avec l'Association des ingénieurs du Nouveau-Brunswick, un séminaire et une session technique sur les matériaux industriels de pointe ont permis de faire une démonstration d'applications de matériaux industriels de pointe dans le domaine du génie.

- Une nouvelle entente de coopération sur le développement du tourisme de 9 millions de dollars a été signée entre le Canada et l'Île-du-Prince-Édouard afin de favoriser l'industrie touristique de l'Île-du-Prince-Édouard et d'étaler la répartition géographique et saisonnière des touristes. L'entente de quatre ans portera sur cinq points : mise en valeur du produit, qualité et perfectionnement des ressources humaines, mise en valeur de l'industrie, marketing stratégique et tourisme stratégique.

Nouvelle-Écosse

- Le Bureau régional a agi comme fer de lance de la création et de la mise sur pied du Groupe de travail sur la biotechnologie de la Nouvelle-Écosse, en plus de nouer des liens avec des chercheurs et des entreprises de biotechnologie d'autres provinces.

- Une association de calcul de haute performance, alliance entre l'Université Dalhousie et Alliant Computer Systems, ainsi qu'une installation de calcul à minisuperordinateur, dotée de services de formation et d'un laboratoire, ont été créés.

- Dans le cadre du Programme des nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF), 85 nouveaux exportateurs éventuels ont été initiés au marché américain. Des entreprises de secteurs aussi variés que ceux du logiciel, de la technologie en milieu marin et de l'artisanat se sont rendues en Nouvelle-Angleterre suivre un cours sur les façons de réussir à exporter.

Québec

- Dans le cadre du projet d'implantation d'un consortium de génie logiciel à Montréal, ISTC a élaboré un plan d'affaires en consultation avec les membres du consortium. L'objectif du consortium est de fournir à l'industrie canadienne une capacité de développement de logiciels qui réduirait sa dépendance à l'égard des fournisseurs étrangers.

- Le bureau régional a organisé six séminaires sur le thème «Comment participer à une foire touristique». Quelque 150 personnes associées à l'industrie touristique ont participé à ces séminaires.

- La région a aussi élaboré le contenu d'ateliers sur la gestion de qualité totale (GQT) dans le cadre du programme d'ateliers en informatique pour cadres supérieures.

Ontario

- La région de l'Ontario a poursuivi la mise en œuvre du Programme national de voyages d'affaires. La région a organisé et géré des stands nationaux à des conférences sur les voyages d'affaires à Washington et Chicago, permettant ainsi à plus de 100 voyagistes canadiens d'offrir leurs produits.

- En collaboration avec le Bureau régional du Québec, une mission nationale de biotechnologie (constituée de représentants de 53 entreprises canadiennes, dont 23 de l'Ontario), a été envoyée en France et au Royaume-Uni. La région a aussi piloté le lancement de l'initiative de développement de la biotechnologie de Toronto qui réunit plus de 100 représentants du secteur privé, d'instituts de recherche, d'universités, d'organisations financières, de cabinets d'avocats et de comptables, de consultants et des trois paliers de gouvernement.

- La région a assuré la direction nationale d'une mission sur les techniques environnementales, constituée de représentants de 15 entreprises canadiennes, qui s'est rendue aux Pays-Bas et en Autriche. La mission a notamment participé à la foire commerciale ECOTECH 91.

- L'initiative de commercialisation du tourisme international dans le sud de l'Ontario a été lancée en septembre 1991.

Manitoba

- La région a lancé un nouveau service national aux entreprises, le Réseau d'information sur les sciences et la technologie, qui favorise la collaboration avec les défenseurs des intérêts de l'industrie afin de communiquer rapidement aux dirigeants de petites entreprises l'information pertinente sur la S-T.

- La région du Manitoba a collaboré fructueusement avec des dirigeants clés des milieux d'affaires afin de lancer une initiative communautaire qui vise à accélérer l'application, dans les entreprises et les organisations, des principes de la GQT.

- Une nouvelle initiative sur la transformation alimentaire à valeur ajoutée, qui vise à établir des partenariats en vue du lancement de nouvelles initiatives avec l'industrie et d'autres institutions d'appui, a été lancée.

Saskatchewan

- Pour appuyer l'expansion du commerce et des marchés, la région a organisé nombre de séminaires, de missions et de conférences, ou y a assisté. Les points saillants de ces initiatives ont été la mission Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF), l'Exposition sur le progrès agricole de l'ouest du Canada (EPAOC), Agribition et la mission Saskatchewan MBA en Asie.

- La région a conclu une entente touristique en partenariat avec la province de la Saskatchewan afin de favoriser la croissance et la compétitivité du secteur du tourisme. Cette entente de 10 millions de dollars et d'une durée de cinq ans sera lancée en collaboration avec la province.

- La région a appuyé le contexte des affaires et l'esprit d'entreprise en organisant 20 séminaires sur la gestion de la technologie et la commercialisation, en plus de greffer à cette activité cinq ateliers communautaires offerts dans de petites localités rurales. Un grand nombre de ces séminaires ont été présentés dans le cadre d'expositions commerciales et industrielles d'envergure qu'ISTC a appuyées en y installant des stands d'information.

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

- La région de l'Alberta a fourni à Biomira Inc. 5,5 millions de dollars pour lui permettre de mettre au point une technologie unique de diagnostic et de traitement du cancer, ce qui représente la contribution la plus importante accordée dans le cadre du volet biotechnologie du Programme des technologies stratégiques.

- ISTC continue de participer, de concert avec le Conseil national de recherches, Diversification de l'économie de l'Ouest Canada, le gouvernement de l'Alberta et Sherrit Gordon Inc., à une initiative de 140 millions de dollars établie sur cinq ans et conçue pour faire avancer la recherche et le développement de matériaux industriels de pointe dans de nombreux secteurs d'activité.

- La région de l'Alberta a participé à l'organisation et à la tenue de plusieurs ateliers industriels dans des secteurs choisis. Il y en a eu cinq pendant l'exercice en cours : trois pour le secteur des matières plastiques et un dans chaque cas pour ceux de la transformation de la viande et du logiciel. Au total, les ateliers ont atteint plus de 200 petites et moyennes entreprises.

- Des programmes fédéraux-provinciaux conjoints ont permis de construire des centres d'accueil des visiteurs dans plusieurs localités des T.N.-O. Ces centres serviront de carrefour pour les visiteurs, de guichet central de commercialisation et de lieu de rencontre pour les exploitants d'entreprises touristiques de la région.

Colombie-Britannique et Yukon

- Le bureau régional a produit cinq publications sur «La compétitivité au cours des années 1990 : études de cas de la Colombie-Britannique». Elle y examine les stratégies qu'emploient certaines PME de la Colombie-Britannique pour demeurer compétitives et favoriser l'excellence. La région étend la série aux jeunes entrepreneurs et à la qualité dans le secteur des services.

- Avec l'aide de la région, plusieurs entreprises de services techniques de la Colombie-Britannique ont participé à une mission au Viet Nam. Les délégués y ont rencontré de hauts dirigeants des pouvoirs publics et des milieux d'affaires pour se familiariser avec la façon de faire affaires dans ce pays. La mission a dépassé les attentes, car elle a permis aux délégués de comprendre le contexte des affaires et de repérer des possibilités précises. Chaque membre de la mission a pu repérer un projet qui l'intéressait et prendre des mesures pour se positionner de façon à décrocher un contrat. Les dirigeants vietnamiens ont accueilli très positivement l'appui accordé par le gouvernement canadien à cette mission.

- Le programme de minivérification des matériaux et de la transformation (PMMT) est un projet pilote conçu pour rendre les fabricants canadiens plus compétitifs en les sensibilisant davantage aux matériaux de pointe qu'ils peuvent utiliser dans leurs produits ou procédés. Le programme a été par la suite étendu à la Colombie-Britannique, à la Saskatchewan et à l'Ontario.

E. Activité Développement régional de l'Ontario

1. Objectif

L'objectif de cette activité est de coordonner, d'appuyer et de favoriser le développement économique régional de l'Ontario.

2. Description

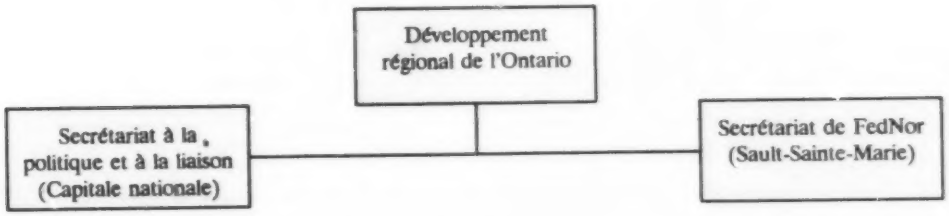
Le secteur Développement régional de l'Ontario doit notamment :

- définir la stratégie fédérale de développement économique régional dans la province;
- concevoir et réaliser des programmes et des initiatives capitalisés à l'intention de l'industrie et des petites entreprises de la région;
- coordonner l'effort fédéral global de développement régional de l'Ontario;
- défendre les intérêts de l'Ontario dans les grandes décisions nationales;
- assurer la liaison avec le gouvernement de l'Ontario et, notamment, négocier de nouvelles initiatives dans le cadre de l'entente de développement économique et régional; et
- suivre et analyser l'évolution de l'économie de la province.

3. Organisation

Le secteur Développement régional de l'Ontario, qui relève du sous-ministre, comporte deux centres de responsabilité. Ce sont le Secrétariat à la politique et à la liaison pour tout l'Ontario, qui se trouve dans la région de la capitale nationale, et le Secrétariat de FedNor pour le nord de l'Ontario, installé à Sault-Sainte-Marie, avec bureaux distincts à Thunder Bay et à Sudbury (voir tableau 18).

Tableau 18 : Développement régional de l'Ontario



À l'Administration centrale, le **Secrétariat à la politique et à la liaison** a des responsabilités d'envergure provinciale qui englobent l'élaboration et la coordination de politiques, la défense des intérêts de la région, la liaison, l'analyse macroéconomique de l'économie de la région et l'élaboration et l'analyse de programmes.

Les responsabilités du **Secrétariat de FedNor** sont concentrées sur le nord de l'Ontario et comprennent la gestion, l'exécution et la coordination de programmes, des initiatives régionales spéciales, l'analyse microéconomique de l'économie de la région, ainsi que les communications et les services assurés au Conseil consultatif FedNor. La sous-clientèle à Sudbury et à Thunder Bay assure le maintien de contacts étroits avec la clientèle et une exécution plus efficace du programme.

4. Sommaires des ressources

En 1992-1993, les activités du Développement régional de l'Ontario représentent environ 2 p. 100 des dépenses et 1 p. 100 des années-personnes du programme.

Tableau 19 : Sommaires des ressources pour l'activité

(en milliers de $)	**Budget des dépenses 1992-1993**	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991
Développement régional de l'Ontario	**16 598**	12 149	10 752
Total des années-personnes	**29**	28	27

En 1992-1993, environ 25 p. 100 du budget du Développement régional de l'Ontario seront consacrés aux traitements et aux autres dépenses de fonctionnement, et 75 p. 100 aux subventions et aux contributions. L'augmentation du Budget des dépenses de 1992-1993 par rapport aux chiffres prévus de 1991-1992 et aux chiffres réels de 1990-1991 est liée principalement à l'augmentation des contributions accordées en vertu du Fonds de développement du nord de l'Ontario.

Tableau 20 : Résultats financiers pour 1990-1991

(en milliers de $)	1990-1991		
	Réel	Budget des dépenses principal	**Différence**
Développement régional de l'Ontario	10 752	14 765	**(4 013)**

La diminution des dépenses de 1990-1991 par rapport au Budget des dépenses principal de 1990-1991 est attribuable à une diminution des dépenses du Fonds de développement du nord de l'Ontario.

5. Données sur le rendement et justification des ressources

Le rendement de l'activité sera évalué en fonction des aspects suivants :

- stratégie fédérale coordonnée de développement fédéral dans le nord de l'Ontario, à laquelle participeront activement d'autres ministères et organismes;
- défense des intérêts des entreprises du nord de l'Ontario dans le processus fédéral des acquisitions;
- harmonisation des activités fédérales-provinciales dans le nord de l'Ontario;
- réalisation efficace et efficiente des programmes d'aide aux entreprises FedNor;
- accélération du lancement de nouvelles entreprises et de l'expansion d'entreprises existantes, viabilité à long terme des entreprises, amélioration des techniques d'entreprise et de gestion et expansion des possibilités dans le nord de l'Ontario;
- lancement d'initiatives spéciales pour tenir compte de l'évolution de la conjoncture économique dans des régions désavantagées comme celles de Timiskaming, d'Elliot Lake et de la Côte Nord, de Sault-Sainte-Marie, de Wawa, et de Kapuskasing;
- consultations régulières avec d'autres intervenants dans tout le nord de l'Ontario (c.-à-d. le secteur privé, les dirigeants communautaires, municipaux et provinciaux, d'autres ministères fédéraux);
- prestation de services d'appui à des projets choisis dans d'autres régions de la province lorsque les circonstances le justifient.

F. Programme économique des Autochtones (PEA)

1. Objectif

Le Programme économique des Autochtones (PEA) a pour objectif d'aider les peuples autochtones de toutes les régions du Canada.

2. Description

Le PEA joue un rôle clé dans la Stratégie canadienne de développement économique des Autochtones (SCDEA), initiative conjointe d'Industrie, Sciences et Technologie Canada, d'Affaires indiennes et du Nord Canada (AINC) et d'Emploi et Immigration Canada (EIC), en partenariat avec les Autochtones. La stratégie vise à promouvoir l'autonomie économique des Autochtones en leur permettant de participer davantage à l'économie nationale du Canada. Ce but sera atteint par l'expansion des entreprises et de la base financière des Autochtones, la gestion par les collectivités autochtones de leurs propres institutions économiques et possibilités de développement, sans oublier la formation spécialisée, l'augmentation de l'emploi et la hausse des revenus chez les Autochtones.

Le Ministère assure quatre grandes activités dans le cadre de la SCDEA :

- le **Programme de développement des entreprises autochtones** reprend les volets destinés aux entreprises commerciales de divers programmes gouvernementaux de lancement ou d'expansion d'entreprises qui ont été remplacées. Un nouveau programme d'assurance-prêt aux entreprises autochtones encourage les prêteurs commerciaux à financer des entreprises autochtones;

- le **Programme des entreprises en participation** aide les entreprises autochtones à nouer des liens nouveaux et rentables avec des entreprises des grands secteurs de l'économie, ce qui permet de transférer aux Autochtones des connaissances spécialisées administratives, techniques, commerciales et autres;

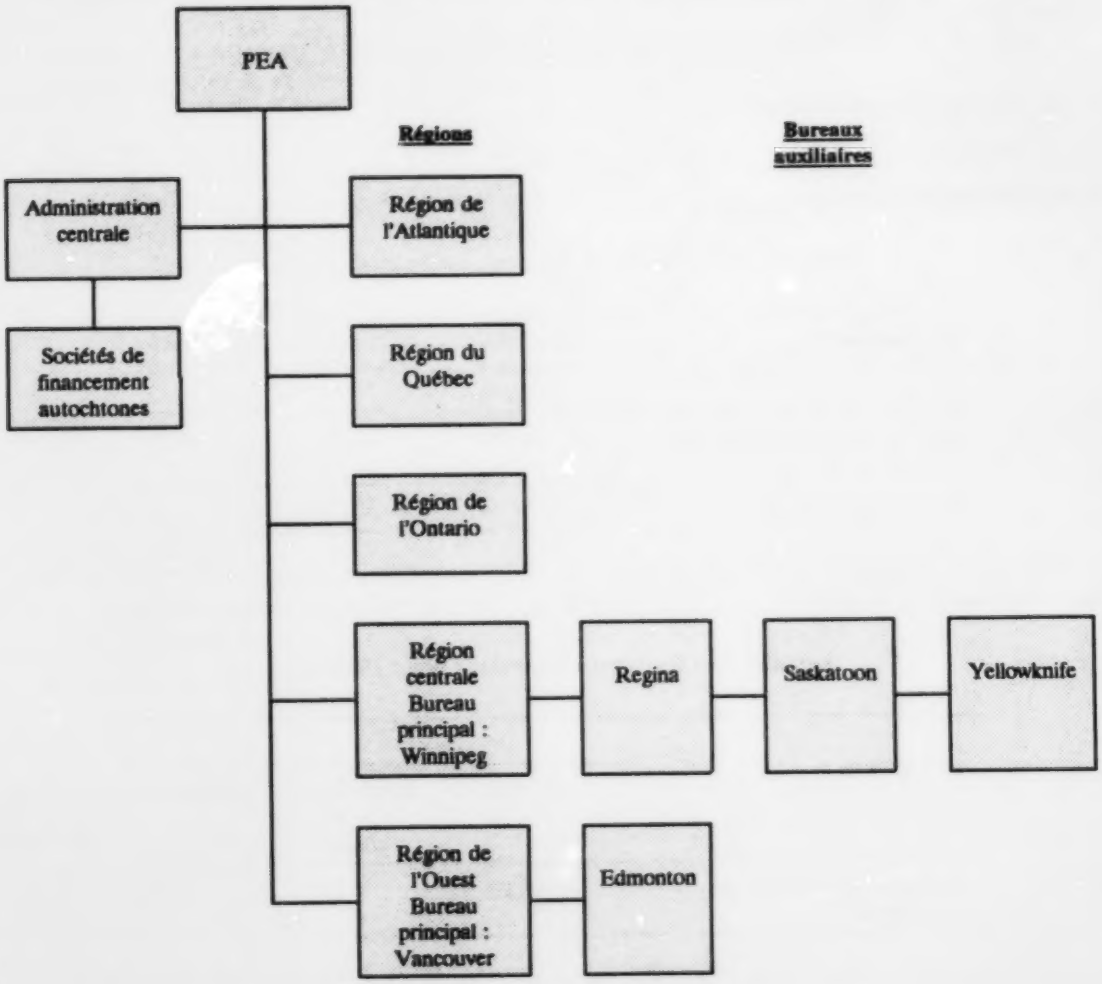
- le **Programme des sociétés de financement autochtones** favorise le maillage entre les institutions financières autochtones autonomes qui existent déjà d'un littoral à l'autre; et

- le **Programme de Recherche et promotion**, administré conjointement par ISTC, AINC et EIC, assure la gestion et la coordination efficaces de la SCDEA. Ce programme défend en outre les intérêts des entreprises autochtones devant les pouvoirs publics et dans tous les secteurs de l'économie canadienne, et organise des activités d'information publique à cette fin. Le programme appuie des recherches, des analyses de politique, des conférences et des études de développement économique.

3. Organisation

Le programme comporte un service à l'Administration centrale, cinq bureaux principaux et quatre bureaux auxiliaires, comme on peut le voir au tableau 21.

Tableau 21 : Programme économique des Autochtones



La liste des adresses et des numéros de téléphone de ces bureaux se trouve à la Section III, E (page 2-108).

Le service de l'Administration centrale assure l'élaboration des politiques, les communications, la coordination générale du programme et la responsabilité des activités Développement

d'entreprises autochtones et Entreprises en participation, Sociétés de financement autochtones et Recherche et promotion. Les bureaux régionaux assurent un service direct à la clientèle.

Une des grandes caractéristiques du PEA, c'est le rôle que jouent les Offices de développement économique des Autochtones de l'Est et de l'Ouest, ainsi que l'Office national, constitués principalement de gens d'affaires autochtones qui approuvent chaque projet d'entreprise, élaborent des lignes directrices sur la régie des projets et favorisent la mise en place d'un solide secteur privé autochtone.

4. Sommaires des ressources

En 1992-1993, l'activité PEA représente environ 10 p. 100 des dépenses et environ 5 p. 100 des années-personnes du programme.

Tableau 22 : Sommaires des ressources pour l'activité

(en milliers de $)	Budget des dépenses 1992-1993	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991
Total - Programme économique des Autochtones	**76 023**	79 162	85 331
Total des années-personnes	**90**	88	91

En 1992-1993, environ 17 p. 100 des dépenses du PEA seront consacrés aux traitements et aux autres dépenses de fonctionnement, et 83 p. 100 aux subventions et aux contributions.

Tableau 23 : Résultats financiers pour 1990-1991

(en milliers de $)	1990-1991		
	Réel	Budget des dépenses principal	Différence
Programme économique des Autochtones	85 331	78 771	**6 560**

L'augmentation des dépenses de 1990-1991 par rapport au Budget des dépenses principal de 1990-1991 est attribuable à une augmentation des dépenses au titre des contributions en vertu du Programme économique des Autochtones.

5. Données sur le rendement et justification des ressources

Le rendement du PEA sera évalué en fonction de l'autonomie économique à laquelle les Autochtones seront parvenus en :

- augmentant le nombre, la taille, le taux de croissance, la propriété et le contrôle administratif de leurs entreprises dans tous les secteurs et toutes les régions;
- élargissant leurs propres infrastructures financières au niveau du nombre et de l'étendue géographique, et de la capacité de gestion;
- participant davantage aux entreprises et aux investissements du Canada; et
- participant davantage à la conception et à la réalisation de programmes de développement économique.

G. Gestion et administration

1. Objectif

Cette activité a pour objectif de donner l'orientation générale, d'assurer le contrôle et de fournir un soutien opérationnel pour la gestion d'ISTC.

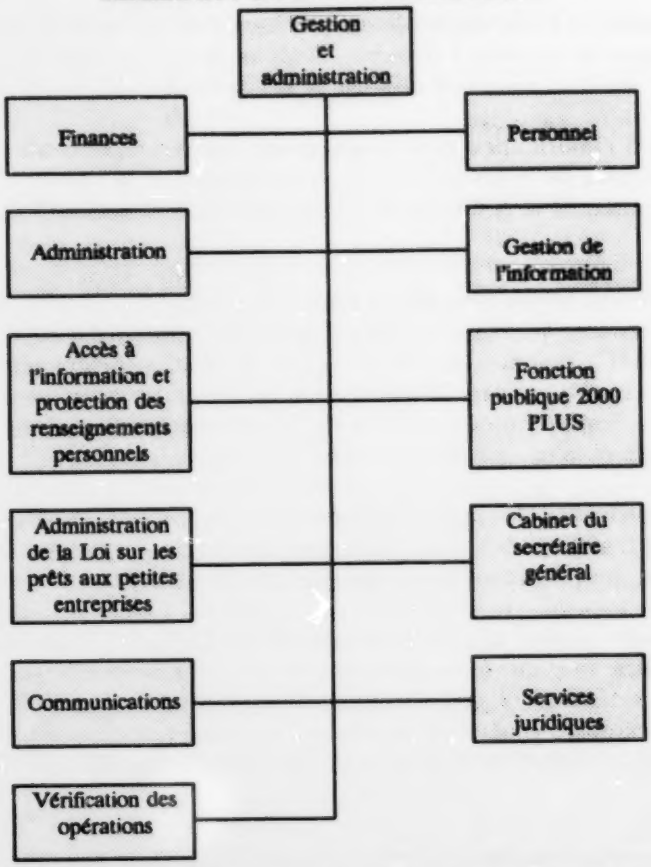
2. Description

L'activité englobe les cabinets des ministres, du sous-ministre et du sous-ministre délégué, et fournit au Ministère les services administratifs et techniques décrits ci-dessous.

3. Organisation

L'activité Gestion et administration regroupe les sept secteurs fonctionnels illustrés au tableau 24.

Tableau 24 : Gestion et administration



Le secteur des **Finances** continue d'améliorer les pratiques de gestion financière du Ministère, assure les services financiers généraux nécessaires à la gestion des subventions, des contributions et des budgets de fonctionnement, protège les intérêts de l'État par le recouvrement des prêts en situation de défaut, des garanties de prêt et des contributions, et délègue aux gestionnaires des centres de responsabilité des pouvoirs en matière de contrôle des finances et de reddition des comptes.

Le secteur du **Personnel** se charge de fournir les programmes et les services nécessaires de ressources humaines pour seconder la direction et les employés, avec accent particulier sur la mise en œuvre de diverses études qui font des recommandations dans des domaines comme le développement organisationnel, le perfectionnement professionnel, le personnel de soutien, l'avancement des femmes et la gestion des ressources humaines dans le cadre de FP 2000.

Le secteur de l'**Administration** est chargé de diriger les services administratifs d'ISTC y compris la politique de sécurité du gouvernement, et de s'assurer qu'ISTC se conforme aux lignes directrices pertinentes du gouvernement relatives au fonds documentaire de l'État, à la Loi sur la Bibliothèque nationale et à la Loi sur les Archives nationales du Canada.

Le secteur de la **Gestion de l'information** fournit au Ministère un cadre de gestion de l'information conçu pour promouvoir l'existence, l'utilisation et le partage du fonds documentaire du Ministère et pour assurer l'utilisation efficace de ses diverses technologies d'information.

Le secteur de l'**Accès à l'information et de la protection des renseignements personnels** voit à ce que les objectifs principaux de la Loi sur l'accès à l'information et la Loi sur la protection des renseignements personnels de la politique du gouvernement en la matière soient respectés à ISTC.

Le **Secrétariat Fonction publique 2000 PLUS** élabore des stratégies de mise en œuvre des recommandations présentées dans les rapports des groupes de travail FP 2000, ainsi que d'autres initiatives propres à ISTC. Il appuie aussi le processus de développement général d'ISTC et agit comme agent de liaison pour l'échange d'information sur les pratiques optimales avec le Secrétariat national de Fonction publique 2000, les organismes centraux, d'autres ministères, d'autres gouvernements et le secteur privé.

Le secteur de l'**Administration des prêts aux petites entreprises** gère le portefeuille de prêts garantis, de quelque 1,2 milliard de dollars, accordés en vertu du programme de la LPPE (voir page 2-97, Description des principaux programmes d'aide financière).

Le **Cabinet du secrétaire général** appuie les trois ministres, qu'il aide à s'acquitter de leurs responsabilités générales, ainsi que le sous-ministre et le sous-ministre délégué en ce qui a trait à la gestion du processus décisionnel, aux relations parlementaires et aux activités des bureaux de la haute direction. Le secrétaire général est le principal catalyseur des conseils et de l'appui assurés à la haute direction du Ministère, et de la diffusion de l'information liée aux décisions de la haute direction.

Le secteur des **Communications** assure la promotion d'ISTC en tant qu'entité publique responsable des l'établissement de partenariats avec le secteur privé dans des domaines qui visent à rehausser la compétitivité internationale du Canada. Les Communications informent les employés au sujet de la mission du Ministère, établissent et maintiennent, pour ISTC, une identité crédible et positive, appuient la commercialisation des services d'ISTC face aux réalités de la compétitivité des marchés mondiaux des années 1990, et rendent publiquement hommage à l'excellence dans l'industrie, les sciences et la technologie au Canada.

Les **Services juridiques** fournissent des services juridiques de grande qualité et constructifs.

La **Vérification des opérations** effectue des vérifications internes conformes aux politiques du Ministère et des organismes centraux et joue un rôle de vérification de programme en procédant après coup à un examen explicite et indépendant des projets du Ministère.

4. Sommaires des ressources

En 1992-1993, cette activité représente environ 13 p. 100 des dépenses du Programme et 25 p. 100 des années-personnes.

Tableau 25 : Sommaire des ressources pour l'activité

(en milliers de $)	Budget des dépenses 1992-1993[1]	Prévu 1991-1992[2]	Réel 1990-1991
Total - Gestion et administration	102 861	200 862	72 680
Total des années-personnes	513	565	522

[1] En 1992-1993, environ 51 p. 100 des dépenses de l'activité Gestion et administration seront consacrés aux traitements et aux autres dépenses de fonctionnement, et 49 p. 100 aux dépenses statutaires.

[2] En 1991-1992, l'augmentation de la rubrique Prévu par rapport à la rubrique Réel de 1990-1991 est liée principalement au transfert des obligations contractées en vertu de la Loi sur les prêts aux petites entreprises et des paiements d'assurance en vertu du Programme d'expansion des entreprises. La diminution du Budget des dépenses de 1992-1993 par rapport à la rubrique Prévu de 1991-1992 est attribuable à une diminution des dépenses en vertu de deux crédits statutaires (obligations contractées en vertu de la Loi sur les prêts aux petites entreprises et paiements d'assurance en vertu du Programme d'expansion des entreprises).

Tableau 26 : Résultats financiers pour 1990-1991

(en milliers de $)	1990-1991		
	Réel	Budget des dépenses principal	Différence
Gestion et administration	72 680	51 812	20 868

L'augmentation des dépenses de 1990-1991 par rapport au Budget des dépenses principal de 1990-1991 est due essentiellement à l'augmentation des paiements d'assurance en vertu du Programme d'expansion des entreprises.

5. Données sur le rendement et justification des ressources

Le rendement de l'activité est mesuré, dans son ensemble, en fonction de l'efficacité des services fournis à la haute direction au chapitre de l'orientation générale, du contrôle et du soutien des opérations.

Section III

Renseignements supplémentaires

A. Aperçu des ressources pour le Programme[1]

1. Besoins financiers selon l'article

Tableau 27 : Détails des besoins financiers selon l'article

(en milliers de $)	Budget des dépenses 1992-1993	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991
Personnel			
Traitements et salaires	**111 604**	116 233	125 296
Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	**17 790**	18 016	19 116
Total partiel	**129 394**	134 249	144 412
Biens et services :			
Transports et communications	**20 306**	20 553	18 029
Information	**33 625**	33 493	29 379
Services professionnels et spéciaux	**53 487**	55 275	48 498
Location	**2 459**	2 177	1 914
Achat de services de réparation et d'entretien	**2 240**	2 833	2 483
Services publics, fournitures et approvisionnement	**4 448**	4 780	4 193
Autres subventions et paiements	**2 137**	2 505	2 200
Total partiel	**118 702**	121 616	106 696
Total des dépenses de fonctionnement	**248 096**	255 865	251 108
Capital	**3 949**	4 500	6 774
Paiements de transfert	**507 014**	585 400	557 550
Total des dépenses budgétaires	**759 059**	845 765	815 432
Non-budgétaire (prêts et dotations en capital)	**800**	0	(2)
Total des dépenses	**759 859**	845 765	815 430

[1] Ne comprend pas les ressources pour le Développement régional du Québec.

2. Besoins en personnel

Tableau 28 : Détails des besoins en personnel[1]

(Années-personnes)	Années-personnes[2] contrôlées par le C.T.			Échelle actuelle des traitements	Provision pour le traitement annuel moyen 1992-1993
	Estimations 1992-1993	Prévisions 1991-1992	Réelles 1990-1991		
Gestion					
Haute direction	213	107	109	69 400 - 125 100	93 590
Gestion supérieure	-	126	131	61 500 - 72 100	72 601
Scientifique et professionnelle					
Économie, sociologie et statistique	50	48	48	20 000 - 84 700	68 043
Autres	7	7	7	25 371 - 60 147	42 699
Administration et services extérieurs					
Services administratifs	200	198	200	17 470 - 72 817	39,385
Administration des systèmes informatiques	41	41	41	22 310 - 73 032	46 971
Gestion financière	38	38	38	15 516 - 69 789	52 628
Services d'information	54	54	54	17 329 - 65 839	52 042
Organisation et méthodes	2	2	2	17 121 - 70 600	43 487
Gestion du personnel	25	25	25	16 390 - 67 273	47 811
Administration des programmes	6	6	6	17 470 - 72 817	54 067
Achats et approvisionnements	6	6	6	16 292 - 70 600	41 614
Commerce	740	738	735	18 702 - 77 182	60 528
Technique					
Techniciens divers	4	4	4	16 124 - 71 058	39 129
Soutien (sciences sociales)	29	29	29	16 124 - 73 716	38 517
Soutien administratif					
Commis aux écritures et aux règlements	310	298	305	16 504 - 40 509	28 379
Secrétariat, sténographie et dactylographie	295	289	296	16 356 - 40 768	28 580
Autres	7	7	7	19 607 - 40 612	33 021
Exploitation					
Services divers	3	3	3	16 989 - 51 984	30 213
Total	2 030	2 026	2 046		

1 Ne comprend pas les ressources affectées au Développement régional du Québec.

	Années-personnes non contrôlées[2]			Échelle actuelle des traitements	Provision pour le traitement annuel moyen 1992-1993
	Estimations 1992-1993	Prévisions 1991-1992	Réelles 1990-1991		
Autres	20	18	19	26 000 - 95 100	47 550

2 L'expression «années-personnes» désigne l'emploi d'une personne pendant une année complète ou l'équivalent (par exemple, l'emploi de trois personnes pendant quatre mois chacune). Une année-personne peut viser les employés rémunérés au tarif des heures normales (au Canada ou à l'étranger), permanents ou non, à plein temps ou à temps partiel, saisonniers, nommés pour une période déterminée ou temporaire, et les autres types d'employés.

Les années-personnes contrôlées sont assujetties au contrôle du Conseil du Trésor. A quelques exceptions près, le Conseil du Trésor contrôle directement le nombre d'années-personnes des ministères et organismes énumérés à l'annexe I des parties I et II de la Loi sur les relations de travail dans la fonction publique. Le Conseil du Trésor ne contrôle pas les années-personnes concernant le personnel des ministres nommé en vertu de l'article 39 de la Loi sur les relations de travail dans la fonction publique et toutes les nominations faites en vertu d'un décret. En outre, les années-personnes de certains ministères et organismes peuvent être exemptées du contrôle du Conseil du Trésor. Dans la partie II du Budget des dépenses, les années-personnes contrôlées sont indiquées comme années-personnes «autorisées».

Les autres années-personnes ne sont pas assujetties au contrôle du Conseil du Trésor mais sont divulguées à la partie III du Budget des dépenses dans un tableau comparatif avec les années précédentes, à l'appui des dépenses en personnel requises énoncées dans le Budget des dépenses.

Note : Les colonnes concernant les années-personnes montrent la répartition prévue des années-personnes du programme, contrôlées ou non, par groupe professionnel. La colonne concernant l'échelle des traitements actuelle indique les échelles salariales par groupe professionnel en vigueur le 1er octobre 1991. La colonne des traitements moyens indique les coûts salariaux estimatifs de base, y compris la provision pour les conventions collectives, les augmentations annuelles d'échelon, les promotions et la rémunération au mérite; ces coûts sont divisés par le nombre d'années-personnes du groupe. Les modifications apportées à la répartition des éléments utilisés pour le calcul peuvent influer sur la comparaison des moyennes entre les années.

3. Besoins en années-personnes

Tableau 29 : Besoins en années-personnes selon l'activité

(Années-personnes)	**Budget des dépenses 1992-1993**	Prévu[2] 1991-1992	Réel[2] 1990-1991
Coordination et leadership en sciences	**60**	66	59
Élaboration de politiques et leadership	**162**	142	132
Développement de l'industrie et de la technologie	**760**	733	649
Opérations	**436**	422	585
Développement régional de l'Ontario	**29**	28	27
Programme économique des Autochtones	**90**	88	91
Gestion et administration	**513**[1]	565[1]	522[1]
Total	**2 050**	2 044	2 065

[1] Comprend les employés (exempts) des cabinets des ministres
[2] Ne comprend pas les ressources affectées au Développement régional du Québec.

4. Dépenses en capital

Tableau 30 : Répartition des dépenses en capital de 1990-1991 à 1992-1993

(en milliers de $)	**Budget des dépenses 1992-1993**	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991
Construction et acquisition de machines et d'équipement	**3 949**	4 500	6 774

Les dépenses servent principalement pour le mobilier de bureau, les téléphones, les photocopieurs, le matériel audiovisuel, les ordinateurs et autre matériel informatique.

5. Changements de la structure du programme

Tableau 31 : Renvois au Budget des dépenses principal de 1991-1992

(en milliers de $)	Nouvelle structure								
Structure précédente	Coord. et leadership en sciences	Élab. pol. et leadership	Dév. de l'ind. et de la tech.	Opérations	Gest. et admin.	Dév. rég. Ontario	Prog. écon. des Autoch.	BFDR Québec [1]	Total
Coordination et leadership en sciences	24 852	0	0	0	0	0	0	0	24 852
Élaboration de politiques et leadership	0	15 711	0	0	0	0	0	0	15 711
Développement de l'industrie et de la technologie	0	0	399 155	0	0	0	0	0	399 155
Opérations	0	0	0	237 844	0	0	0	0	237 844
Développement régional - Québec et Ontario	0	0	0	0	0	15 358	0	192 986	208 344
Programme économique des Autochtones	0	0	0	0	0	0	79 085	0	79 085
Gestion et administration	0	0	0	0	49 894	0	0	0	49 894
Total	24 852	15 711	399 155	237 844	49 894	15 358	79 085	192 986	1 014 885

[1] Ces ressources ont été transférées au BFDR(Q) et étaient affectées auparavant à l'activité Développement régional du Québec.

Tableau 32 : Renvois au Budget des dépenses principal de 1991-1992 (Années-personnes)

(Années-personnes)	Nouvelle structure								
Structure précédente	Coord. et leadership en sciences	Élab. pol. et leadership	Dév. de l'ind. et de la tech.	Opérations	Gest. et admin.	Dév. rég. Ontario	Prog. écon. des Autoch.	BFDR Québec [1]	Total
Coordination et leadership en sciences	60	0	0	0	0	0	0	0	60
Élaboration de politiques et leadership	0	140	0	0	0	0	0	0	140
Développement de l'industrie et de la technologie	0	0	634	0	0	0	0	0	634
Opérations	0	0	0	592	0	0	0	0	592
Développement régional - Québec et Ontario	0	0	0	0	0	29	0	214	243
Programme économique des Autochtones	0	0	0	0	0	0	90	0	90
Gestion et administration	0	0	0	0	486	0	0	0	486
Total	60	140	634	592	486	29	90	214	2 245

[1] Comme le décret du conseil créant le BFDR(Q) a été adopté le 13 juin 1991, l'affectation au BFDR(Q) pour l'exercice 1991-1992 a été ramenée à 199 années-personnes.

6. Paiements de transfert

Tableau 33 : Détails des subventions et des contributions

(dollars)	Budget des dépenses 1992-1993	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991
Subventions			
Élaboration de politiques et leadership			
Subventions à des organismes sans but lucratif pour favoriser la coopération et le développement économiques	**450 000**	450 000	300 000
Industrie et technologie			
Subventions à des organismes sans but lucratif - Prix Canada pour l'excellence en affaires	**300 000**	200 000	199 990
Subventions au Fonds de relance économique Inc.	**2 500 000**	2 500 000	2 500 000
Opérations			
Subventions à la province de Québec, des institutions, des particuliers et d'autres organisations conformément à l'entente auxiliaire Canada-Québec sur les sciences et la technologie	**3 387 000**	3 438 000	5 273 313
Subventions à la province de la Colombie-Britannique, à des institutions, des particuliers et d'autres organisations conformément à l'entente auxiliaire Canada-Colombie-Britannique sur les sciences et la technologie	**30 000**	15 000	1 144 426
Coordination et leadership en sciences			
Subventions au Programme Bourses Canada	**13 700 000**	14 100 000	11 625 000
Subvention à la Société Royale du Canada	**1 000 000**	1 000 000	1 000 000
Subventions à l'Institut canadien des recherches avancées	**2 250 000**	3 800 000	2 000 000
Programme économique des Autochtones			
Subventions en vertu du Programme économique des Autochtones	**-**	-	156 000
Total des subventions	**23 617 000**	25 503 000	24 198 729

(dollars)	Budget des dépenses 1992-1993	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991
Contributions			
Élaboration de politiques et leadership			
Contributions pour les initiatives en vertu de la Politique nationale de l'entrepreneurship	**884 000**	1 100 000	1 463 049
Contributions au Conseil commercial Canada-Chine	**150 000**	150 000	200 000
Développement de l'industrie et de la technologie			
Contributions en vertu de l'Initiative des technologies porteuses de solutions environnementales	**2 500 000**	-	-
Contributions en vertu du Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense	**201 669 000**	181 200 000	214 771 989
Contributions à Marine Industries Limitée	**400 000**	4 400 000	6 216 580
Contributions aux termes des campagnes sectorielles	**20 100 000**	15 400 000	5 918 891
Contributions en vertu du Programme des technologies stratégiques	**21 769 000**	11 500 000	4 578 271
Contributions en vertu du Programme de développement de technologies environnementales pour le fleuve Saint-Laurent	**4 500 000**	1 000 000	123 408
Contributions en vertu du Programme d'aide aux constructeurs de navires	-	-	7 709 080
Contributions à l'Association canadienne des industries maritimes	-	-	51 731
Contributions à l'Association canadienne des entreprises de géomatique	-	-	18 000
Contribution à des activités commerciales en vue d'appuyer le tourisme	**200 000**	440 000	355 702
Contributions en vertu du Programme de la microélectronique et du développement des systèmes	**9 212 000**	9 200 000	9 376 977
Contributions au Système d'automatisation de la marche des trains	**1 281 000**	800 000	878 420
Contributions aux Versatile Pacific Shipyards Inc.	**4 500 000**	8 300 000	-
Contributions en vertu du Programme de mise en valeur de la technologie et du Programme de recherche des possibilités technologiques en Europe	**15 257 000**	16 800 000	12 930 624
Contributions à l'usine Lavalin Trenton	**10 900 000**	7 800 000	8 674 382
Contributions en vertu du Programme d'application des technologies de pointe dans le secteur manufacturier	**2 000 000**	4 400 000	2 804 220
Contributions à l'Observatoire de neutrinos de Sudbury	**2 384 000**	2 000 000	1 550 000
Contributions au Programme de réduction des pluies acides	**6 000 000**	19 000 000	-
Contributions à Sandoz Canada Inc.	**100 000**	600 000	-
Contributions à l'Association canadienne de la construction	-	488 500	-
Opérations			
Contributions en vertu de la *Loi sur le développement industriel et régional* et en vertu d'ententes des programmes venus à expiration	**14 529 000**	18 877 500	28 736 119
Contributions aux termes des ententes auxiliaires en vertu des ententes de développement économique et régional et des ententes-cadres de développement avec les provinces	**17 650 000**	22 847 000	62 941 089

(dollars)	Budget des dépenses 1992-1993	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991
Contributions en vertu du Programme de développement industriel relié au transport dans l'Ouest	473 000	400 000	2 233 743
Contributions au Réseau avancé de communications de la Saskatchewan	3 200 000	3 500 000	4 799 999
Contributions au Centre d'arbitrage commercial de la Colombie-Britannique	25 000	25 000	25 000
Contributions aux producteurs indépendants de bardeaux de la vallée du Fraser	528 000	2 005 000	1 703 675
Contributions en vertu du Règlement pour un renouveau industriel canadien	434 000	1 200 000	4 167 782
Contributions en vertu du Programme Entreprise Atlantique	5 437 000	10 200 000	2 831 146
Contributions à des organismes sans but lucratif pour favoriser la coopération et le développement économiques	-	-	859 527
Contributions du Canada à l'Institut national des technologies du magnésium	-	450 000	1 360 122
Contributions à l'Institut national d'optique	3 700 000	2 300 000	4 504 782
Contributions au Bureau des congrès et du tourisme de la région métropolitaine de Montréal	64 000	64 000	-
Contributions à la Commission de développement économique de Sarnia-Lambton	150 000	150 000	65 555
Contributions aux centres culturels et des congrès de l'Ontario	8 070 000	3 000 000	1 518 039
Développement régional de l'Ontario			
Contributions à une initiative coopérative de marketing en tourisme dans le nord de l'Ontario	1 450 000	-	-
Contributions en vertu du Fonds de développement du nord de l'Ontario	10 999 000	8 300 000	7 214 239
Programme économique des Autochtones			
Contributions en vertu du Programme économique des Autochtones	62 882 000	66 400 000	73 862 912
Gestion et administration			
Obligations contractées en vertu de la *Loi sur les prêts aux petites entreprises*	17 500 000	35 000 000	22 302 555
Paiements d'assurance en vertu du Programme d'expansion des entreprises	32 500 000	100 600 000	36 603 847
Total des contributions	483 397 000	559 897 000	533 351 454
Total	507 014 000[1]	585 400 000[1]	557 550 183[1]

[1] Ne comprend pas les ressources pour le BFDR(Q).

7. Recettes

Toutes les recettes reçues pour le programme sont déposées au compte du Trésor.

Tableau 34 : Recettes selon le type

(en milliers de $)	Budget des dépenses 1992-1993	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991
Revenus de placements[1]	52 045	23 780	88 286
Remboursements des dépenses de l'année précédente	56 207	46 410	64 019
Services et frais	3 919	4 333	5 968
Autres recettes non fiscales	375	400	826
Total pour le programme	112 546[2]	74 923[2]	159 099[2]

1 La baisse importante des revenus de placement en 1991-1992 est attribuable au bénéfice peu élevé remis par la Société canadienne des postes.

2 Les recettes ci-dessus ne comprennent pas le Développement régional du Québec.

8. Prêts, dotations en capital et avances

Tableau 35 : Prêts, dotations en capital et avances

(en milliers de $)	Budget des dépenses 1992-1993	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991
Paiement pour l'achat de capital-actions	300	0	0
Prêts en vue d'aider des industries de fabrication, de transformation et de services	500	0	0
Avances à des bureaux régionaux et à des employés affectés à l'étranger Loi n° 1 de 1970 portant affectation de crédits. Limite : 1 950 000 $ (net)	0	0	(2)
Total	800	0	(2)

9. Coût net du programme

Le tableau 36 montre le coût total du Programme de l'industrie, des sciences et de la technologie. Les autres coûts représentent les frais pour les locaux fournis par Travaux publics Canada et les autres services fournis gratuitement par d'autres ministères.

Tableau 36 : Coût total estimatif du programme pour 1992-1993

(en milliers de $)

Dépenses pour le programme 1992-1993	Plus autres coûts	Coût total du programme	Moins recettes	Coût net estimatif du programme	
				1992-1993[1]	1991-1992[1]
759 859	22 102	781 961	112 546	669 415	751 909

[1] Ne comprend pas les ressources du (BFDR(Q).

Tableau 37 : Services reçus sans frais d'autres ministères

(en milliers de $)	1992-1993 Montant
Ministère des Travaux publics - Locaux	17 792
Ministères des Approvisionnements et Services - Comptabilité et émission de chèques	197
Conseil du Trésor - Primes et frais d'assurance	3 862
Ministère du Travail - Rémunération des salariés	251
Total	22 102

B. Description des principaux programmes d'aide financière

Les programmes d'aide financière demeurent un élément précieux de la structure des services et des programmes d'ISTC. Toutefois, ils sont maintenant axés sur le nouveau mandat et diffèrent considérablement des précédents en raison de leur orientation, de leur contenu et de leur style. En voici les caractéristiques générales :

- programmes proactifs et d'envergure nationale;
- importance accrue accordée aux subventions et aux contributions remboursables;
- importance accrue accordée aux sciences, à la technologie et à la compétitivité de l'industrie (pour permettre surtout au secteur privé de s'aider lui-même);
- orientation vers la mise au point et l'échange de technologie par l'intermédiaire de consortiums, de regroupements stratégiques et d'associations (en général entre les universités, le secteur privé et le gouvernement);
- nouveaux programmes plus complexes à diffusion et à incidence technologique plus poussées;
- programmes plus difficiles à mettre en œuvre mais qui offrent davantage de valeur ajoutée, plus de possibilités de collecte de renseignements détaillés pour ISTC, et qui constituent la base de ses services et programmes de l'avenir; et
- évolution des projets moins complexes, plus nombreux, et à faible teneur en technologie vers des projets moins nombreux de mise au point de technologies stratégiques et comportant plus de risques.

Voici un aperçu des principaux programmes d'aide financière.

Programme d'application des technologies de pointe dans le secteur manufacturier (PATPSM)

PATPSM est un programme national de service qui conseille les PME de fabrication pour les aider à trouver les domaines où elles pourront améliorer sensiblement leur productivité et leur compétitivité en achetant du matériel neuf ou en tirant un meilleur parti des installations et du personnel en place. La philosophie qui sous-tend le PATPSM est la suivante : la technologie est nécessaire mais ne suffit pas à assurer la compétitivité; de plus, les entreprises doivent aussi songer à adopter des méthodes modernes de gestion et à mieux utiliser leur effectif. ISTC peut fournir, sur la méthodologie et les enjeux en cause, des renseignements qui feront ressortir des solutions possibles. Le programme peut offrir aux entreprises de l'aide financière pour les aider à retenir les services d'experts-conseils qui analyseront leurs activités en regard d'un plan d'affaires à long terme, désigneront les points à améliorer, analyseront la rentabilité et prépareront un plan de mise en œuvre.

Stratégie canadienne de développement économique des Autochtones (SCDEA)

ISTC fournit de l'aide financière et des conseils d'affaires par le biais des quatre programmes suivants de la SCDEA :

- **Programme de développement des entreprises autochtones :** En fournissant de l'aide financière et des conseils aux divers stades du cycle des affaires, le programme favorise l'activité et l'autonomie économiques. Les entreprises peuvent obtenir de l'aide pour la préparation de plans d'entreprise et l'exécution d'études de faisabilité, le lancement ou l'acquisition d'une entreprise, l'expansion ou la modernisation d'une entreprise existante, l'élaboration de projets pilotes et les coûts de suivi de projets comme les services de consultation et de comptabilité. Un nouveau Programme d'assurance-prêt aux Autochtones a été greffé aux activités d'expansion des affaires et encourage les prêteurs commerciaux à participer au financement d'entreprises autochtones en assurant les prêts et les marges des crédits accordés pour des projets jugés viables et qui contribuent à l'autonomie des Autochtones. Le PEA étend aussi son réseau d'ententes avec des organisations autochtones afin d'offrir divers éléments de ces programmes dans leur collectivité. Le projet pilote englobait six organisations, dont le nombre atteint maintenant 14. Au plus 20 ententes devraient être conclues à la fin de l'exercice 1992-1993.

- **Programme des entreprises en participation :** Ce programme appuie l'établissement de partenariats entre des entreprises autochtones et des entreprises établies afin de transférer à des Autochtones des connaissances administratives, techniques, commerciales et autres, et de faciliter le lancement de projets d'affaires plus complexes.

- **Programme des sociétés d'investissement autochtones :** Ce programme vise à rendre l'accès aux capitaux plus facile pour les entreprises autochtones qui ont de la difficulté à obtenir du financement commercial ordinaire. Le programme offre de l'aide, qui vient se greffer à celle offerte par le secteur financier ordinaire, pour l'établissement, l'expansion et la diversification de sociétés d'investissement autonomes, possédées et contrôlées par des Autochtones, dans des localités choisies du Canada. Il est aussi possible de fournir de l'aide pour l'établissement ou l'expansion de services consultatifs connexes aux entreprises autochtones.

- **Recherche et défense :** Le programme offre de l'aide financière pour des études, des ateliers ou des activités de défense liées à l'expansion des affaires.

Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense (PPIMD)

Le PPIMD vise à développer et à maintenir au Canada une capacité concurrentielle internationale dans le domaine de la défense et des secteurs connexes. Lancé en 1959, le PPIMD appuie la politique fédérale de participation à des ententes de coopération internationale en matière de partage de la production, plutôt que la conception et la fabrication indépendantes. Les industries canadiennes de la défense et de l'aérospatiale d'aujourd'hui sont caractérisées par leur envergure internationale, par les risques élevés qu'elles comportent, ainsi que par la vive concurrence que leur livrent des entreprises étrangères subventionnées. Le programme offre de

l'aide à la R-D, en grande partie remboursable, à des entreprises canadiennes admissibles, pour leur permettre d'acheter du matériel de pointe de production et d'effectuer des études de marché.

Programme de la microélectronique et du développement de systèmes (PMDS)

Volet de l'initiative InnovAction du gouvernement fédéral, le programme encourage la mise au point de systèmes avancés de microélectronique et de technologie d'information, et favorise la croissance et la compétitivité internationale d'entreprises des secteurs de la fabrication, de la transformation ou des services. Sont admissibles au PMDS les entreprises établies au Canada et assujetties à l'impôt sur le revenu, notamment les entreprises d'ingénierie, d'intégration de systèmes et de mise au point de produits de la microélectronique ou de l'électronique spécialisée destinés à des systèmes intégrés. Le PMDS appuie la R-D sur les systèmes, ainsi que l'innovation en microélectronique destinée aux systèmes ou aux sous-systèmes avancés. Le programme est administré à Ottawa par la Direction générale de l'industrie des technologies de l'information du Secteur de l'industrie et de la technologie et mis en œuvre par les bureaux régionaux d'ISTC. Le programme a été lancé en février 1988 et n'acceptera plus de demandes après le 31 mai 1992.

Politique nationale de l'entrepreneurship

La Politique nationale de l'entrepreneurship, recommandait la création de trois programmes supplémentaires d'aide, dont deux sont encore en vigueur :

- **Programme de sensibilisation à l'entrepreneurship :** les contributions versées dans le cadre de ce programme d'une durée de 5 ans atteindront environ 3,3 millions de dollars au total. Le programme cherche à promouvoir l'esprit d'entreprise, à faire connaître aux Canadiens les avantages sociaux, économiques et culturels reliés à la situation de l'entrepreneur et à revaloriser le travail autonome. L'aide est offerte sous forme de contributions non remboursables. Sont admissibles au programme les organismes à but non lucratif incluants, les instituts ou les fondations des milieux des affaires, de l'économie ou de la technologie; et les fédérations ou les associations nationales ou régionales représentant les fabricants, des secteurs de l'industrie, les industries de services et les groupes d'intérêt. L'aide peut servir à financer la production de documents de référence ou de matériel didactique, des campagnes publicitaires, des services d'information, la création de réseaux et la recherche sur l'entrepreneurship. Ce programme est administré et mis en œuvre à Ottawa par le Bureau de l'entrepreneurship et de la petite entreprise, et n'acceptera aucune demande après le 31 mars 1993.

- **Institut national de développement de l'entrepreneurship du Canada :** la contribution totale accordée à cet organisme sera de 2 millions de dollars sur une période de 5 ans. Ce programme a pour objectif de parrainer la création de l'Institut national de développement de l'entrepreneurship du Canada, organisme privé sans but lucratif. L'Institut aura pour mandat d'encourager l'entrepreneurship et l'excellence dans le domaine de l'expansion des entreprises. L'aide financière offerte à l'Institut prendra la forme d'une contribution non remboursable versée pour les coûts d'établissement et d'exploitation. Ce programme est administré à Ottawa par le Bureau de l'entrepreneurship et de la petite entreprise, et seuls les frais engagés avant le 31 mars 1993 seront admissibles.

Campagnes sectorielles

Le Programme des initiatives sectorielles sur la compétitivité (campagnes sectorielles) vise à accroître la compétitivité de l'industrie canadienne dans les secteurs où la mise en œuvre d'initiatives spécifiques pourrait, selon les conclusions d'analyses stratégiques approfondies, produire des retombées économiques importantes. Un des éléments clés de ce programme est un plan d'action commun qui suppose le partage des coûts et des risques entre l'industrie visée et d'autres ministères fédéraux, s'il y a lieu. Les initiatives sont adaptées aux besoins d'un secteur en particulier. Elles pourraient permettre de fournir des services aux entreprises et d'apporter une aide spécifique à l'industrie durant une période précise et selon une formule de partage des coûts. Dès 1992, des campagnes sectorielles ont été approuvées pour les composants d'automobiles, les industries forestières, les instruments médicaux, la technologie manufacturière de pointe, les industries océaniques, le vêtement de mode, les logiciels, la photonique, la transformation des aliments, les industries textiles et la microélectronique.

Loi sur les prêts aux petites entreprises (LPPE)

La LPPE encourage les prêteurs commerciaux à augmenter le financement par endettement qu'elles mettent à la disposition des petites entreprises dont les ventes annuelles n'excèdent pas 2 millions de dollars. ISTC protège le prêteur contre les pertes subies dans le cadre des opérations de prêt. Des prêts peuvent être accordés pour l'achat d'équipement ou de terrains et pour la construction, la rénovation ou la modernisation d'infrastructures, d'équipements ou d'installations. Les entreprises admissibles sont celles des secteurs de la fabrication, du commerce, des services, de la pêche, des communications, de la construction et des transports. Pour tous les prêts consentis, on demande au prêteur de payer une garantie de 1 p. 100, que l'on récupère habituellement auprès de l'emprunteur, et les pertes sont partagées entre le gouvernement et le prêteur commercial, dans une proportion de 85 / 15.

Programme des technologies stratégiques (PTS)

Le PTS vise à accroître la compétitivité internationale de l'industrie canadienne par la mise au point, l'acquisition, l'application et la diffusion de trois technologies prioritaires dans les domaines suivants : technologies de l'information, matériaux industriels de pointe et biotechnologie. Sont admissibles au programme des entreprises du secteur privé et des partenariats du Canada qui représentent des regroupements du secteur privé ou d'institutions. Le programme offre de l'aide pour trois genres de projets : R-D, mise au point de technologies, et réalisation d'études de faisabilité. Le programme réunit des clients de tous les secteurs qui cherchent ensemble la solution de problèmes, ce qui facilite la diffusion de la technologie. La Direction générale de l'industrie des technologies de l'information administre le volet technologie de l'information, tandis que la Direction générale des matériaux se charge des volets matériaux industriels de pointe. Le volet biotechnologie est assuré par la Direction générale des produits chimiques et des bioindustries par l'intermédiaire des bureaux régionaux d'ISTC.

Programme de mise en valeur de la technologie (PMVT)

Programme national spécialisé dans la diffusion et les échanges de technologie, le PMVT vise à accroître la productivité et la compétitivité de l'industrie canadienne en subventionnant les coûts

de démarrage et, dans certains cas, en appuyant les centres de technologie. Ceux-ci sont habituellement des regroupements sans but lucratif entre des universités, des associations et des entreprises désireuses d'offrir des activités et des services à l'échelle du pays afin d'accélérer l'acquisition, la mise au point et la diffusion de technologies et de compétences administratives primordiales pour l'industrie, particulièrement dans le secteur de la PME. Le programme a appuyé quelque 24 centres depuis son lancement en 1986. Les demandes d'aide seront acceptées jusqu'au 31 mars 1995. Même si les propositions peuvent être préparées par l'intermédiaire des bureaux régionaux, le programme est administré à Ottawa par le Secteur de l'industrie et de la technologie, Direction de la liaison dans le secteur de la technologie.

Programme de mise en valeur de la technologie - Matériaux industriels de pointe (PMVT-MIP)

Le Programme de mise en valeur de la technologie - Matériaux industriels de pointe (PMVT-MIP) est plus axé sur les projets que le PMVT, et appuie la création et le fonctionnement de réseaux nationaux de formation sur la mise au point de matériaux industriels de pointe. Les demandes seront acceptées jusqu'au 31 mars 1995. Des propositions peuvent certes être formulées par l'intermédiaire des bureaux régionaux, mais le programme est exécuté à Ottawa par la Direction des matériaux industriels de pointe du Secteur de l'industrie et de la technologie.

C. Description des principaux services aux entreprises

Les services décrits ci-dessous correspondent aux plus importants services administrés à l'échelle du pays tandis que le Ministère continue de réorienter ses services vers les milieux d'affaires et de s'éloigner des programmes traditionnels d'aide financière.

Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires (RADAR)

Créé en février 1980, le RADAR offre des répertoires, une base de données informatisée et un service de renseignements sur les biens et les services canadiens afin de faciliter les ventes au Canada et à l'étranger. Le RADAR tient des renseignements sur 18 secteurs de la fabrication, ainsi que sur les secteurs des services et du tourisme, et il aide ses abonnés canadiens et étrangers à s'informer sur les producteurs canadiens de biens et de services pour des fins d'achat, d'expansion des ventes et d'analyse de marchés. Le nombre des inscrits au RADAR devrait augmenter de 10 p. 100 en 1992-1993 pour passer à 30 000 au total. Celui des abonnés au répertoire devrait augmenter de 20 p. 100 pour passer à 1 200.

Centres de services aux entreprises (CSE)

Le réseau de 11 centres de services aux entreprises, que l'on retrouve dans chaque bureau régional au Canada et à Ottawa, sert à offrir aux clients d'ISTC (PME et entrepreneurs) la gamme complète des services aux entreprises, des programmes, des renseignements et des compétences d'ISTC. Les centres offrent des bibliothèques de référence et des vidéothèques, des publications sur toutes sortes de sujets, des profils d'industrie et des rapports de renseignements commerciaux, ainsi que l'accès à des bases de données informatisées comme RADAR, et des logiciels d'autodiagnostic. À tous les mois, environ 10 000 clients se renseignent sur des technologies nouvelles, ainsi que sur les possibilités offertes par le marché et les occasions d'affaires.

Prix Canada pour l'excellence en affaires (PCEA)

Le Programme des Prix Canada a été créé en 1984 afin de rendre hommage à des entreprises, à des industries et à des particuliers pour leurs réalisations exceptionnelles dans certaines catégories d'activité primordiales pour la compétitivité internationale. Le programme vise à récompenser l'excellence et à faire en sorte que les milieux d'affaires canadiens mettent en œuvre les meilleures pratiques d'affaires. Le programme de 1992-1993 rendra hommage aux réalisations dans huit catégories : Entrepreneurship, Environnement, Design industriel, Innovation, Invention, Marketing, Qualité et Petite entreprise.

Initiative fédérale de développement économique dans le nord de l'Ontario (FedNor)

L'initiative FedNor assure un appui commercial à l'économie du nord de l'Ontario par le biais de quatre programmes établis administrés par le Secrétariat de FedNor. Les demandes au titre de tous ces programmes doivent avoir été reçues au plus tard le 31 mars 1992. Il existe de plus une initiative conjointe d'acquisition avec Approvisionnements et Services Canada.

- Le **Programme industriel de base** aide les entreprises nouvelles et existantes du nord de l'Ontario, qui veulent obtenir de l'aide pour établir de nouvelles installations, moderniser et agrandir des installations existantes, effectuer de la R-D à l'égard de produits et de procédés nouveaux, exécuter des études de marché et de faisabilité à l'appui de ces activités. Sont admissibles à cette aide les secteurs de la fabrication ou de la transformation, de l'aquaculture, de la réparation et d'autres services choisis aux entreprises.

- Le **Programme d'aide aux petites entreprises rurales** aide les petites entreprises rurales, nouvelles et existantes, du nord de l'Ontario. Elles peuvent obtenir de l'aide pour établir de nouvelles installations et moderniser ou agrandir leurs installations existantes. Sont admissibles notamment les entreprises de fabrication et de transformation, d'aquaculture, d'entreposage, de commerce de gros, d'informatique et de services connexes, d'architecture, d'ingénierie et d'autres services scientifiques, de commerce de détail et de services de réparation offerts à d'autres entreprises.

- Le **Programme d'assurance-prêt** constitue une autre mesure d'incitation afin d'encourager le secteur privé à investir dans des entreprises commerciales viables. Conçu pour compléter d'autres programmes d'aide financière FedNor, le programme peut aider les entreprises admissibles du nord de l'Ontario à obtenir du financement à long terme auquel elles n'auraient pas accès autrement. Sont admissibles les entreprises des secteurs suivants, notamment : aquaculture, services agricoles et commerciaux particuliers, installations commerciales de recherche et de développement, abattage, fabrication et emballage, exploitation minière, entreposage, installations récréatives, hébergement touristique et services de restauration.

- Le **Programme d'aide au tourisme** est conçu pour aider les entreprises touristiques commerciales du nord de l'Ontario. Ce programme aide à établir des installations nouvelles et à en agrandir et moderniser d'autres qui existent déjà. Y sont admissibles les entreprises suivantes, notamment : hébergement touristique, terrains de camping, parcs thématiques, centres de ski, marinas et navires de croisière.

- L'**Initiative d'acquisition FedNor** est une initiative conjointe d'Approvisionnements et Services Canada et de FedNor, qui vise à aider les entreprises du nord de l'Ontario à avoir accès aux acquisitions fédérales et à renforcer l'infrastructure de fournisseurs. Des séminaires, des activités de marketing et des services courants de consultation offerts aux fournisseurs permettent à cette initiative de réaliser ses deux volets principaux : sensibilisation des fournisseurs et établissement de fournisseurs.

Initiatives de planification stratégique relative à l'accord de libre-échange (ALE)

Diverses initiatives comportant des séminaires, ateliers, vidéos, guides d'autodiagnostic et documents d'information informent et guident les entreprises canadiennes au sujet de la mise en œuvre réussie de l'ALE et mettent sur l'accent sur le contexte international de la planification commerciale à long terme.

Programme de comparaisons inter-entreprises (PCI)

Le PCI aide des entreprises à améliorer leur productivité et leur compétitivité globale sur la scène nationale et internationale. Il est offert à des groupes d'entreprises de fabrication et de services qui fonctionnent de la même façon et sont capables de livrer une concurrence serrée sur la scène internationale. Au cours de l'exercice 1992-1993, 250 entreprises canadiennes de dix secteurs devraient participer à ce programme. Ou étendra en outre les comparaisons avec des entreprises américaines, en plus de resserrer les liens avec d'autres méthodes de diagnostic comme les comparaisons.

Service d'évaluation de la fabrication (SEF)

Le SEF est un programme national de service qui fournit des conseils aux PME de fabrication. La base du service est un diagnostic informatisé qui porte sur les aspects suivants d'une entreprise : procédés de production, planification de la production et contrôle des inventaires, programme de la qualité, inspection, estimation, planification des procédés et génie de la fabrication, comptabilité et finance, conception, sécurité, organisation et formation de la main-d'œuvre, analyse de marchés et commercialisation. Au cours du diagnostic, on essaie de dégager les trois points les plus cruciaux à renforcer. Un expert-conseil de l'extérieur effectue ensuite une visite sur place de quatre jours : il analyse alors les enjeux et formule des recommandations pour proposer des améliorations.

Programme de visites de fabricants (PVF)

En vertu du PVF, des visites d'information sont organisées à l'intention des chefs d'entreprise qui envisagent d'adopter une forme quelconque de technologie de fabrication de pointe et des méthodes d'affaires connexes déjà utilisées par des entreprises visitées. En 1992-1993, il y aura 170 visites auxquelles participeront quelque 2 000 visiteurs.

Service des renseignements commerciaux (SRC)

Le Service des renseignements commerciaux renforce les entreprises canadiennes compétitives sur la scène internationale en leur facilitant l'accès aux marchés par la publication de renseignements commerciaux sur les marchés stratégiques canadiens et américains. Les rapports décrivent la concurrence sur un marché donné et les possibilités d'expansion des marchés, d'investissement et d'échanges de technologie. La clientèle visée provient du secteur privé, (les fabricants et les entrepreneurs canadiens) et le service est offert directement aux entreprises ou en collaboration avec d'autres directions générales d'ISTC, des associations industrielles, d'autres ministères et des experts-conseils.

Ateliers en informatique pour cadres supérieurs (AICS)

Ces ateliers stratégiques encouragent les cadres supérieurs de tous les secteurs à tenir compte des retombées stratégiques et économiques de l'application de technologies de l'information à leurs activités. Chaque atelier est préparé pour répondre aux besoins de secteurs particuliers d'activité et non à ceux de la technologie. En 1991-1992, les ateliers ont été organisés dans les secteurs de la microélectronique et des modules multipuces. En 1992-1993, ils devraient avoir lieu dans les

secteurs de l'électronique, de l'aérospatiale, des forêts, du génie logiciel assisté par ordinateur (GLAO), du bois ouvré et du meuble.

D. Liste des bureaux d'ISTC

ADMINISTRATION CENTRALE - ISTC
Édifice C.D. Howe
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Téléphone : (613) 942-4782
Télécopieur : (613) 987-7942

TERRE-NEUVE
ISTC
Bureau 504
Atlantic Place
215, rue Water
Case postale 8950
St. John's (Terre-Neuve)
A1B 3P9
Téléphone :
(709) 772-4782
Télécopieur :
(709) 772-5093

NOUVEAU-BRUNSWICK
ISTC
12e étage
Place Assumption
770, rue Main
Case postale 1210
Moncton (Nouveau-Brunswick)
E1C 8P9
Téléphone :
(506) 857-4782
Télécopieur :
(506) 851-6429

MANITOBA
ISTC
8e étage
330, avenue Portage
Case postale 981
Winnipeg (Manitoba)
R3C 2V2
Téléphone :
(204) 983-4782
Télécopieur :
(204) 983-2187

COLOMBIE-BRITANNIQUE
ISTC
Bureau 900
Scotia Tower
650, rue Georgia
Case postale 11610
Vancouver (C.-B.)
V6B 5H8
Téléphone :
(604) 666-0434
Télécopieur :
(604) 666-8330

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
Bureau 400
National Bank Tower
Confederation Court Mall
134, rue Kent
Case postale 1115
Charlottetown (Î.-P.-É.)
C1A 7M8
Téléphone :
(902) 566-7400
Télécopieur :
(902) 566-7450

QUÉBEC
ISTC
Bureau 3800
800, Place Victoria
Case postale 247
Montréal (Québec)
H4Z 1E8
Téléphone :
(514) 283-1885
Télécopieur :
(514) 283-3315

SASKATCHEWAN
ISTC
401-199 4e Avenue sud
Saskatoon (Saskatchewan)
S7K 5X2
Téléphone :
(306) 975-4400
Télécopieur :
(306) 975-5334

4e étage
1955, rue Smith
Regina (Saskatchewan)
S4P 2N8
Téléphone :
(306) 780-6108
Télécopieur :
(306) 780-6679

YUKON
ISTC
Bureau 301
108, rue Lambert
Whitehorse (Yukon)
Y1A 1Z2
Téléphone :
(403) 668-4655
Télécopieur :
(403) 668-5003

NOUVELLE-ÉCOSSE
ISTC
5e étage
Central Guaranty Trust Tower
1801, rue Hollis
Case postale 940,
Succursale M
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 2V9
Téléphone :
(902) 426-4782
Télécopieur :
(902) 426-2624

ONTARIO
ISTC
4e étage
Dominion Public Building
1, rue Front Ouest
Toronto (Ontario)
M5J 1A4
Téléphone :
(416) 973-5000
Télécopieur :
(416) 973-8714

Secrétariat de FedNor
320, rue Queen est
Sault-Sainte-Marie
(Ontario)
P6A IZI
Téléphone :
(705) 942-1327
Télécopieur :
(705) 942-5434

ALBERTA
ISTC
Bureau 540
Place du Canada
9700, avenue Jasper
Edmonton (Alberta)
T5J 4C3
Téléphone :
(403) 495-4782
Télécopieur :
(403) 495-4507

Bureau 1100
510, 5e Rue sud-ouest
Calgary (Alberta)
T2P 3S2
Téléphone :
(403) 292-4575
Télécopieur :
(403) 292-4578

TERRITOIRES DU NORD-OUEST
ISTC
10e étage
Precambrian Building
Sac postal 6100
Yellowknife (T.N.-O.)
X1A 2E3
Téléphone :
(403) 920-8570
Télécopieur :
(403) 873-6228

E. Liste des bureaux du PEA

RÉGION DE L'ATLANTIQUE
PEA - ISTC
4e étage, 1801, rue Hollis
Case postale 940, succursale M
HALIFAX, (N.-É.)
B3J 2V9
Téléphone : (902) 426-2018

QUÉBEC
PEA - ISTC
Case postale 289, bureau 2604
Tour de la Bourse,
800, Place Victoria
MONTRÉAL (Québec)
H4Z 1E8
Téléphone : (514) 283-1828

ONTARIO
PEA - ISTC
Dominion Public Building
4e étage, 1, rue Front
TORONTO (Ontario)
M5J 1A4
Téléphone : (416) 973-8800

MANITOBA
PEA - ISTC
11e étage
330, avenue Portage,
Case postale 3130
WINNIPEG (Manitoba)
R3C 4E6
Téléphone : (204) 983-7316

SASKATCHEWAN
PEA - ISTC
Bureau 401, 119, 4e Avenue sud
SASKATOON (Saskatchewan)
S7K 5X2
Téléphone : (306) 975-4329

PEA - ISTC
400-1955, rue Smith
REGINA (Saskatchewan)
S4P 2N8
Téléphone: (306) 780-6402

ALBERTA
PEA - ISTC
Canada Place, bureau 540
9700, avenue Jasper
EDMONTON (Alberta)
T5J 4C3
Téléphone : (403) 495-2954

COLOMBIE-BRITANNIQUE
PEA - ISTC
Case postale 11551, Bureau 810
650, rue Georgia ouest
VANCOUVER (C.-B.)
V6B 4N8
Téléphone : (604) 666-3871

TERRITOIRES DU NORD-OUEST
PEA - ISTC
Precambrian Building, 10e étage
Sac postal 6100
YELLOWKNIFE (T.N.-O.)
X1A 2E3
Téléphone : (403) 920-8572

au sujet des sociétés de financement autochtones, s'adresser à :

330, Portage, 9e étage
Case postale 3130
WINNIPEG (Manitoba)
R3C 4E6
Téléphone : (204) 983-5136

F. Principales publications du Ministère

Les publications suivantes sont disponibles aux bureaux d'ISTC de toutes les régions, ainsi qu'à l'administration centrale.

Base de données d'ISTC

Bien apprendre... bien vivre

Cadre de travail pour l'échange de technologies provenant de laboratoires d'État et destinées à des applications commerciales

Directory of Canadian Automobile Pacts Manufacturers and Rebuilders

Enquête sur la diffusion de la technologie dans l'industrie minière

InnovAction - La stratégie canadienne en matière de sciences et de technologie

La compétitivité même à la prospérité

Le tourisme au Canada : faits et chiffres

Le tourisme et la TPS

Plan ministériel d'ISTC 1990-1991

Pour commercer (lois et règlements régissant l'établissement d'une petite entreprise au Canada)

Profils d'industrie - par secteur d'activité

Programme de développement industriel et de développement régional - Rapport annuel 1990-1991

RADAR (Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires) - brochure

Rapport annuel d'ISTC 1990-1991

Relever le défi du libre-échange - brochure

Répertoire des produits médicaux canadiens

Stratégie canadienne de développement économique des Autochtones - Programme et rapport de situation

Technologies stratégiques - Aperçu

Trousse d'information sur le *Programme Bourses Canada*

Chapitre 3

Index par sujet et sigles

Index par sujet et sigles

Sujet	Page
Accord de libre-échange (Canada-États-Unis) (ALE)	2-8, 2-50, 2-70, 2-103
Accord de libre-échange Canada-États-Unis-Mexique (voir ALENA)	2-51
Accord de libre-échange nord-américain (ALENA)	2-9, 2-21, 2-26, 2-48, 2-50, 2-62
Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT)	2-9, 2-21, 2-50, 2-65
Accord sur le partage du développement industriel pour la défense (DDSA)	2-60
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC)	2-9, 2-41, 2-44, 2-57, 2-60, 2-68
Affaires indiennes et du Nord Canada (AINC)	2-78
Agence de promotion économique du Canada Atlantique (APECA)	2-19
Ateliers en informatique pour cadres supérieurs (AICS)	2-13, 2-52, 2-104
Biotechnologie	2-24
Bureau fédéral de développement régional - Québec (BFDR(Q))	2-2, 2-17, 2-20, 2-68
Business Cooperation Network (BCNET)	2-8
Campagne de sensibilisation du public aux sciences et à la technologie (CSPST)	2-35
Campagne sectorielle des industries environnementales (CSIE)	2-12
Campagnes sectorielles	2-93
Centre international pour les sciences agricoles et la technologie (CISAT)	2-51
Centres de services aux entreprises (CSE)	2-102
Communauté économique européenne (CEE)	2-51, 2-68
Conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement (CNUED)	2-22, 2-53
Conseil consultatif national de la biotechnologie (CCNB)	2-25
Conseil consultatif national des sciences et de la technologie (CCNST)	2-7, 2-32, 2-34
Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie (CRSNG)	1-3
Conseil des ministres des Sciences et de la Technologie (CMST)	2-40
Conseil national de recherches (CNR)	1-3, 2-23, 2-46
Coordination et leadership en sciences	2-20, 2-32, 2-35

Sujet	Page
Développement régional de l'Ontario	2-14, 2-17, 2-27, 2-68, 2-75
DISTCovery	2-6
Élaboration de politiques et leadership	2-20, 2-31, 2-37
Entente de développement du nord de l'Ontario (EDNO)	2-27
Entente de développement économique et régional (EDER)	2-75
Frégate canadienne de patrouille (FCP)	2-60
Gestion de la qualité totale (GQT)	1-5, 2-12, 2-24, 2-72
Gestion et administration	2-20, 2-31, 2-69, 2-82
Grands projets scientifiques	2-32, 2-36
Industrie des biens d'équipement et des services (IBES)	2-44, 2-57
Industrie et technologie	2-20, 2-31, 2-44, 2-52
Industries de la technologie de l'information (ITI)	2-13
Initiative de la prospérité	2-9, 2-13, 2-23, 2-40, 2-50, 2-66
Initiative de technologies porteuses de solutions environnementales	2-7
Initiative fédérale de développement économique dans le nord de l'Ontario (FedNor)	2-14, 2-20, 2-27, 2-68, 2-75, 2-102
Investissement Canada (IC)	1-3, 2-9
Loi sur les prêts aux petites entreprises (LPPE)	2-41, 2-84, 2-100
Ministère de la Diversification de l'économie de l'Ouest (DEO)	2-19
Ministère et organismes à vocation scientifique (MOVS)	2-25
Négociations commerciales multilatérales (NCM)	2-8, 2-21, 2-24, 2-42, 2-48
Opérations régionales	2-20, 2-31, 2-44, 2-48, 2-68
Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE)	2-7, 2-9, 2-21, 2-66
Petites et moyennes entreprises (PME)	2-9, 2-27, 2-37, 2-41, 2-53, 2-74, 2-97
Piliers de la compétitivité	1-2, 1-4, 2-5, 2-37, 2-40, 2-64
Plan vert (PV)	2-6, 2-23, 2-53
Politique nationale de l'entrepreneurship (PNE)	2-24, 2-40
Prix Canada pour l'excellence en affaires (PCEA)	2-12, 2-30, 2-102
Programme Bourses Canada (PBC)	2-36

Sujet	Page
Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI)	2-25
Programme d'amélioration de la productivité (PAP)	2-51
Programme d'application des technologies de pointe dans le secteur manufacturier (PATPSM)	2-30, 2-52, 2-97
Programme de comparaisons inter-entreprises (PCI)	2-104
Programme de développement des marchés d'exportation (PDME)	2-55, 2-59, 2-62
Programme de développement industriel et régional (PDIR)	2-17, 2-69
Programme de la microélectronique et du développement de systèmes (PMDS)	2-29, 2-52, 2-99
Programme de mise en valeur de la technologie (PMVT)	2-30 2-47, 2-100
Programme de mise en valeur de la technologie - Matériaux industriels de pointe (PMVT-MIP)	2-47, 2-101
Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense (PPIMD)	2-55, 2-57, 2-98
Programme de visites de fabricants (PVF)	2-13, 2-52, 2-104
Programme des technologies stratégiques (PTS)	2-46, 2-52, 2-100
Programme économique des Autochtones (PEA)	2-19, 2-22, 2-24, 2-78, 2-98
Projet de révision et de modernisation de la classe Tribal (TRUMP)	2-60
Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires (RADAR)	2-26, 2-65, 2-102
Réseau de recherche appliquée préconcurrentielle (PRECARN)	2-52
Sciences et Culture Canada (SCC)	2-35
Service d'évaluation de la fabrication (SEF)	2-52, 2-104
Service de renseignements commerciaux (SRC)	2-104
Sociétés de financement autochtones (SFA)	2-28, 2-78
Stratégie annuelle des approvisionnements canadiens (SAAC)	2-52, 2-61
Stratégie canadienne de développement économique des Autochtones (SCDEA)	2-19, 2-28, 2-78, 2-98
Système d'information sur les matières dangereuses utilisées au travail (SIMDUT)	2-53
Taxe sur les produits et services (TPS)	2-26
Tourisme	1-3, 2-19, 2-26, 2-31, 2-44, 2-59, 2-64